



origens brasil

origensbrasil.org.br

Tel +55 3429 0800
Fax + 55 3429 0800



Estrada Chico Mendes, 185.
CEP 13426-420
Piracicaba/ SP | Brasil

Origens Brasil® ganha novos parceiros e produtos

O selo Origens Brasil® acaba de incluir duas empresas em sua lista de participantes: a Atina, que comercializa extratos e óleos vegetais para fabricantes de cosméticos, e a Bossapack, fabricante de mochilas diferenciadas. Assim, mais dois novos itens somam-se à cesta de produtos do selo no território do Xingu.

Por intermédio do Origens Brasil® a Atina estabeleceu relações comerciais com comunidades extrativistas da Terra do Meio. São 90 pessoas que trabalham no beneficiamento do mesocarpo de babaçu. O mesocarpo – a polpa do fruto – é ingrediente na composição de vários cosméticos. “É matéria-prima essencial do nosso Wawhite, produto utilizado na fabricação de maquiagem, protetores solares, loções pós-banho, entre outros”, revela o diretor de operações da Atina, Eduardo Roxo.

Já as mochilas da Bossapack ganharam uma linha especial batizada de Kayapó, com selo Origens Brasil®. São pintadas à mão pelas mulheres kayapós e vendidas pelo site da empresa e em lojas *duty-free* de aeroportos. “Nossos produtos são genuinamente brasileiros. Trabalhamos com produção local, material nacional e reciclado, adquirido de empresas sustentáveis”, diz Cláudio Martins, sócio proprietário da Bossapack.

O Wawhite produzido pela Atina é um pó branco ultra fino extraído da farinha do mesocarpo de babaçu, com alto poder de absorção de óleo. Por ter essa característica de controle da oleosidade ele é perfeito para ser adicionado às formulações das linhas de maquiagem, a fim de oferecer o desejado efeito de “toque seco” nos produtos. A filosofia da empresa sempre foi a busca desses “ativos naturais” para atender à demanda crescente por produtos inovadores e, também, a manutenção de fontes sustentáveis de matéria-prima. Por isso estabeleceu parceria com o Origens Brasil® e os extrativistas de babaçu da Terra do Meio, no Xingu. “A intenção é dar visibilidade ao Wawhite, mas também oferecer aos clientes uma ferramenta direta de entendimento da cadeia produtiva e da rastreabilidade da origem e das etapas de produção, desde a coleta de matéria-prima até o beneficiamento final”, diz Eduardo Roxo.

Para o diretor de operações da Atina a utilização do código QR do selo do Origens Brasil® nas caixas e embalagens do produto tem impacto positivo entre seus clientes. “A leitura por aplicativo de celular oferece aos formuladores de cosméticos, equipes de Pesquisa e Desenvolvimento e de marketing um canal direto de contato com as fontes de fornecimento, suas histórias e indicadores socioambientais”, arremata Eduardo Roxo.

A adesão da Bossapack ao Origens Brasil® também nasceu do comprometimento dessa empresa com a sustentabilidade. “Pensamos em um tipo de padrão de cultura nacional para o design das mochilas. Assim, começamos a estudar um estilo de arte 100% nacional que fosse possível colocar nos desenhos das mochilas. Então fomos atrás de padrões indígenas para as estampas e chegamos à cooperativa kayapó e ao Origens Brasil®”, explica Cláudio Martins, sócio proprietário da Bossapack.



origens brasil

origensbrasil.org.br

Tel +55 3429 0800
Fax + 55 3429 0800



Estrada Chico Mendes, 185.
CEP 13426-420
Piracicaba/ SP | Brasil

Para conseguir desenhos únicos, pintados com todo o cuidado pelas artistas kayapós, peças de algodão reciclado e poliéster obtido com a reciclagem de garrafas PET são enviados à aldeia. As índias utilizam tintas feitas de uma mistura de carvão com a polpa do jenipapo, que é um fixador natural e garante a durabilidade dos desenhos. Os tecidos já vão cortados no tamanho certo para a confecção das mochilas e as artesãs fazem as pinturas diretamente nas peças. “Cada desenho é uma pequena e preciosa obra de arte original que decora nossos produtos. Para nós, o trabalho com os kayapós é muito interessante. Além de divulgar a cultura brasileira, valoriza a comunidade indígena”, reconhece Cláudio Martins. Para o Origens Brasil® a adesão de mais empresas e produtos ajuda também a fortalecer os territórios de diversidade socioambiental. Os habitantes desses territórios – populações tradicionais e povos indígenas – desempenham papel estratégico na conservação dos serviços ecossistêmicos como a regulação do clima e do fluxo da água e a manutenção da biodiversidade.

Sobre o Origens Brasil®

O Origens Brasil® é uma iniciativa que surgiu para dar mais transparência às cadeias de produtos da floresta, e ajudar os consumidores a identificar empresas e produtos que valorizam e respeitam, em suas práticas comerciais, os Territórios de Diversidade Socioambiental, como o Xingu e Calha Norte. Saiba mais em www.origensbrasil.org.br

Sobre o Imaflora

O Imaflora – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola - é uma Organização Não Governamental, sem fins lucrativos, que trabalha para promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e para gerar benefícios sociais nos setores florestal e agropecuário. Com atuação nacional e participação em fóruns internacionais, foi fundado em 1995 e tem sede em Piracicaba, interior de São Paulo. Saiba mais em www.imaflora.org

Informações para a imprensa

Fátima Nunes – MTb 13.100

(11) 3815.8162 (11) 98274. 5553

fatima@imaflora.org

Concepção:



Administração:



Parceiros:



Apoio:



Identidade Visual:



Apoio financeiro:

