

Origens Brasil[®]. Garantia de negócios pela Amazônia viva.

MANUAL DE USO
DO SELO E COMUNICAÇÃO
DA REDE ORIGENS BRASIL[®]



Este selo
valoriza
a Amazônia viva
e seus povos.

origens brasil[®]
amazônia

Como? Escaneie
o QR Code e descubra.



Cada produto que carrega
o nosso selo, carrega também
a força da nossa
credibilidade
construída em rede.

Origens Brasil®.
Garantia de negócios pela Amazônia viva.



1. Porque a rede Origens Brasil® foi criada	04
2. O que é a rede Origens Brasil®	05
3. Qual a importância da marca	06
4. Qual a importância do selo da rede Origens Brasil®	07
5. Logo e selo são diferentes	08
6. O uso correto do selo em produtos	10
7. O uso incorreto do selo em produtos	11
8. Orientações para a aplicação do selo nas embalagens	12
9. Regras para aplicação	13
10. Detalhamento e prazos para a aplicação do selo	14
11. O uso correto do logo em materiais institucionais	16
12. O uso incorreto do logo em materiais institucionais	17
13. Mensagens permitidas	18
14. Mensagens não permitidas	19
15. A comunicação na rede Origens Brasil®	20
16. Considerações finais	21
17. Perguntas frequentes	22

1. Porque a rede Origens Brasil® foi criada?

Você sabia que as populações tradicionais e os povos indígenas são os verdadeiros guardiões da floresta, pois são capazes de aliar produção com conservação?

Mas esses guardiões e seus territórios seguem constantemente ameaçados e pressionados pelo desmatamento e atividades ilegais e predatórias.

Pensando em contribuir para a solução desse problema, a rede Origens Brasil® foi criada.

Em 2016, buscamos conectar os diferentes membros da nossa rede, em prol da construção de novos modelos de negócio que possam valorizar a Amazônia, seus povos e manter a floresta em pé. Queremos mudar a forma convencional de se fazer negócios, e acelerar a transição para uma economia de floresta em pé em áreas protegidas, aliando produção com conservação e valorização do nosso patrimônio socioambiental.

2. O que é a rede Origens Brasil®?

Origens Brasil®, a rede que promove negócios éticos que valorizam os povos da floresta e a Amazônia viva.

Somos uma rede diversa, composta por povos indígenas, populações tradicionais, instituições de apoio, organizações comunitárias e empresas, concebida pelo **Imaflora** e **ISA**.

Acesse www.origensbrasil.org para conhecer os membros e produtos que integram a rede.

Juntos, atuamos para fortalecer uma nova forma de fazer negócios na Amazônia, conectando empresas, produtores e produtoras em Terras Indígenas e Unidades de Conservação por meio de relações comerciais éticas, com transparência, garantia de origem e rastreabilidade.

3. Qual a importância da marca?



origensbrasil.org.br



origens brasil®

A marca é uma potente ferramenta de comunicação.

Uma marca é a identificação de algo, comunica valores importantes para quem faz parte daquela marca. Uma marca consistente é capaz de comunicar tais valores sem ter que explicar o que ela é. Ela passa a ser reconhecida e se torna um símbolo destes valores.

Nossa marca não representa apenas produtos, ela representa uma causa:

“Produzir para conservar, gerando valor para a Amazônia viva e para os povos que vivem dela, os guardiões e guardiãs do patrimônio socioambiental.”

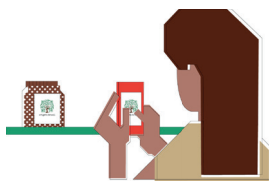
Essa causa é sustentada por uma rede de empresas, organizações comunitárias, instituições de apoio, populações tradicionais e povos indígenas que estão juntas trabalhando pelo mesmo propósito. **Nosso trabalho é pautado na credibilidade e na responsabilidade compartilhada e isso se reflete na nossa marca.** É por isso que a aplicação correta da sua identidade visual e da sua mensagem não só é uma questão jurídica, mas uma questão de construção de uma credibilidade que beneficia e que deve ser zelada por todos.

4. Qual a importância do selo da rede Origens Brasil®?



origensbrasil.org.br

O selo da rede Origens Brasil® tem duas funções principais:



1. Atestar que aquele produto foi comercializado de forma ética, transparente, com rastreabilidade, conservando a Amazônia viva e os povos que vivem nela;



2. Contar a história por trás de cada produto, valorizando a cultura e as pessoas que produzem.

A nossa rede conecta quem produz com quem compra.

Na prática, o consumidor pode ler o selo, que também é um QR code, com a câmera do seu celular e conhecer a história por trás de cada produto, gerando mais conexão também com quem compra.

O consumidor também é capaz de saber que aquele produto está validado pelo nosso Sistema de Garantia de Origem, reconhecendo a credibilidade da rede Origens Brasil® em qualquer produto que carrega nosso selo.

Para conhecer mais sobre a rede Origens Brasil® e o funcionamento do nosso Sistema de Garantia de Origem, [clique aqui](#) e acesse nosso [Manual de Funcionamento completo](#).

5. Logo e selo são diferentes.

origensbrasil.org.br



LOGO.

Nossa logo e selo são criados a partir de um QR Code ou código QR, que é a sigla de “Quick Response” e significa resposta rápida. É uma tecnologia de leitura digital, um tipo de código de barras, e possui esse nome pois tem a capacidade de ser escaneado rapidamente pelas pessoas através da câmera do celular.

PRA ONDE LEVA O QR CODE DA LOGO?

Nossa logo ao ser escaneada leva para um endereço da internet, que é a página principal do nosso site: origensbrasil.org.br.

SELO.

Nossos selos, que são visualmente parecidos com a logo, também são um QR Code. **Porém, não são o mesmo código que a logo.** Os selos dos produtos possuem uma organização diferente dos pixels (que são os pontinhos que formam a figura da árvore), ou seja, **cada selo é um código QR específico e único.**

PRA ONDE LEVA O QR CODE DE CADA SELO?

Já os selos dos produtos nos levam para uma página do site correspondente à história por trás daquele produto: quem produziu, qual o território, qual a importância daquele produto para aquela cultura.

5. Logo e selo são diferentes.

origensbrasil.org.br

Então, é importante entender que o logo e o selo são diferentes.

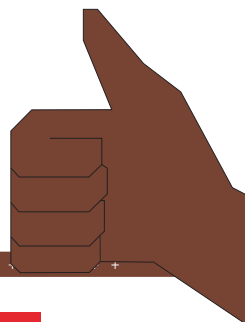
Se usarmos a logo no lugar do selo, não vamos dar informações consistentes e corretas sobre o produto, afetando a credibilidade e a transparência do selo da rede Origens Brasil®.

Também não conseguiremos contar as histórias dos povos da floresta, diminuindo o valor agregado do produto e perdendo a conexão direta com o consumidor que está interessado em produtos que tenham uma relação diferenciada com a sua origem, transparência sobre a produção e valorização da Amazônia viva.

Ou seja, é fundamental usar o selo de forma correta para que possamos alcançar nossos objetivos de valorização dos produtos e de tudo o que eles representam.



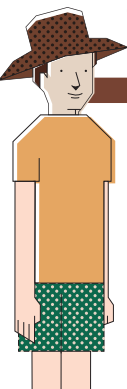
origens brasil®



//Diferença entre logo e selo

+ + + + +

Por isso, atenção às indicações de uso e aplicação do LOGO e do SELO que você confere nas páginas a seguir.



6. O uso correto do selo em produtos.

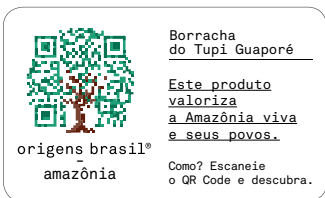
origensbrasil.org.br

Figura 1: Explicando o selo de produto

No caso do selo em produtos, a marca ao ser escaneada levará para a página do produto, que conta sua história, mostra alguns dos produtores envolvidos e o território.



Modelo horizontal: cor/preto/pb: 5cm x 3cm



Modelo vertical: cor/preto/pb: 3cm x 5cm



7. O uso incorreto do selo em produtos.

origensbrasil.org.br



Não é permitido alterações de cor e/ou reorganização das informações.

8. Orientações para aplicação do selo nas embalagens.

origensbrasil.org.br

Nas embalagens a vácuo, que provocam irregularidades na superfície, a leitura do selo pode ficar inviável.

Neste caso, sugerimos inseri-la na parte mais lisa possível. De qualquer forma é necessário a realização de testes prévios de leitura.

Para produtos de pequenas dimensões (ex: brincos, vidros de 50ml, e outros), dar preferência para o uso do selo em sua menor versão, caso não seja possível, recomenda-se a confecção de uma etiqueta (tag) a ser amarrada ao produto, com o selo.

Por fim, não se deve aplicar o selo em embalagens com fundo transparente, ou com fundo irregular (como papel reciclado), pois pode comprometer a leitura.

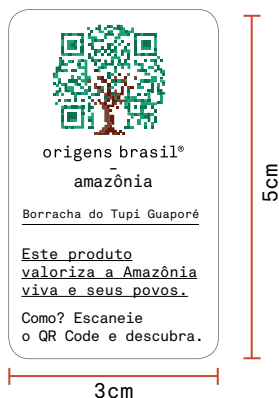


9. Regras para aplicação.

origensbrasil.org.br

Dimensões mínimas:

A aplicação deve, sempre que possível, manter as medidas de **5 cm de largura x 3 cm de altura**, na opção horizontal, e **3 cm de largura x 5 cm de altura**, na opção vertical.



Aplicações em miniatura:

Essa aplicação só é permitida para embalagens muito pequenas que não comportem as dimensões mínimas mencionadas acima. O produto + Amazônia irão descritos abaixo do QR Code, conforme demonstrado nas imagens abaixo. A redução pode ser aplicada nas cores mencionadas na página 10.

Ressaltamos que a simples aplicação do QR Code sem a mensagem não estimula a leitura nem mesmo a promoção do diferencial que o selo Origens Brasil® agrega ao produto.



10. Detalhamento e prazos para a aplicação do selo.

origensbrasil.org.br

Confira as seis etapas nas duas páginas a seguir.



1. Cadastro: O cadastro dos produtores normalmente é feito antes da comercialização e é responsabilidade do administrador acompanhar e verificar esse cadastramento com as instituições de apoio. Essa etapa pode impactar nos prazos de produção do selo e será comunicado pelo administrador ao requerente do selo.



2. Registro da produção: O registro da produção é fundamental para o uso do selo. É responsabilidade do administrador acompanhar e verificar esse registro com as instituições de apoio. A responsabilidade das empresas é lançar na plataforma o pedido de compra. Essa etapa pode impactar nos prazos de produção do selo e será comunicado pelo administrador ao requerente do selo.



3. Pedido do QR Code: O modelo e cor devem ser escolhidos seguindo este manual de uso do selo. A empresa ou organização comunitária que trabalha com o produto final, faz o pedido do selo no e-mail marca@origensbrasil.org.br para aplicação na embalagem. Após o pedido formal via email o administrador da rede tem até 7 dias úteis para responder com o envio do selo personalizado.

10. Detalhamento e prazos para a aplicação do selo.

origensbrasil.org.br



4. Envio das informações do produto: Em paralelo à criação do selo, o administrador enviará dois itens essenciais para ativação da página do produto no site:

- 1) O documento de texto de apresentação do produto para a página do site. O requerente do selo deve devolver o documento preenchido. As orientações para criação do texto estão no documento;
- 2) Pasta para upload de fotos do produto. Preferencialmente, a foto do produto deve ser enviada em fundo transparente ou em fundo branco. O arquivo deve estar em formato .jpg ou .png. As fotos passam por uma harmonização para estar no padrão do site, feito pela nossa equipe interna.

Sem esses materiais, o selo não será ativado. Após o recebimento dos textos e fotos, via email, o administrador da rede tem até **7 dias úteis para responder**. Estando tudo correto, o processo segue. Se forem necessárias alterações, isso pode impactar no prazo de ativação da página do produto e será comunicado pelo administrador ao requerente do selo.



5. Envio da embalagem para aprovação: O responsável do produto deve aplicar o selo na embalagem, obedecendo à regra de aplicação, item 10 deste manual, e enviar a embalagem com selo para o administrador da rede **aprovar a aplicação do selo**. Sem essa aprovação, o selo não será ativado e a embalagem não poderá ser usada. Após o recebimento da embalagem via e-mail, **o administrador da rede tem até 7 dias úteis para responder**. Estando tudo correto, o processo segue. Se forem necessárias alterações, isso pode impactar no prazo de ativação da página do produto no site e será comunicado pelo administrador ao requerente do selo.



6. Publicação no site: A publicação do produto no site será feita após aprovação final de 3 itens: textos de apresentação do produto, fotos do produto e aplicação do selo na embalagem. Com os conteúdos alinhados, o administrador ativará a página no site em até 2 dias úteis.

11. O uso correto do logo em materiais institucionais.

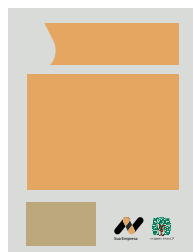
Fortaleça a sua marca com o nosso logo. Queremos que o logo da rede Origens Brasil® se integre perfeitamente à sua marca. Estas orientações foram desenvolvidas para garantir que a logo criada para cada empresa possa ser utilizada de forma complementar às marcas de todas as empresas da rede.

Para usar a logo em comunicações institucionais como: apresentações, materiais impressos, site da empresa, cada empresa receberá uma logo com QR Code personalizado, que ao ser escaneado, levará para a página da empresa dentro do site da rede Origens Brasil®.

Versão somente logo: cor



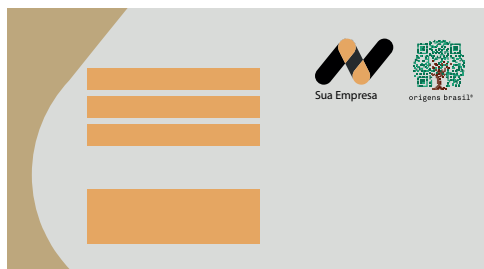
Exemplo de papel timbrado:



Versão somente logo: pb



Exemplo de apresentação:



12. O uso incorreto do logo em materiais institucionais.

origensbrasil.org.br



origens brasil®

Não alterar as cores



origens brasil®

Não alterar a proporção



origens brasil®

Não alterar a diagramação



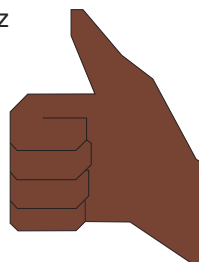
origens brasil®

Não criar cores novas

13. Mensagens permitidas.

origensbrasil.org.br

- Origens Brasil® - Conexões que valorizam a Amazônia viva.
- Origens Brasil® - Nosso maior valor é a Amazônia viva.
- Valorizar nossas florestas é valorizar quem vive delas. Origens Brasil®.
- Origens Brasil®, a rede que promove negócios éticos que valorizam os povos da floresta e a Amazônia viva.
- Onde tem o selo Origens Brasil®, tem um produto ou uma empresa que respeita a Amazônia viva e seus povos.
- A rede Origens Brasil® reconhece produtos e empresas que valorizam a conservação da Amazônia e as populações tradicionais e povos indígenas que vivem dela.
- A rede Origens Brasil® promove relações comerciais diferenciadas na Amazônia, com transparência, rastreabilidade, preços justos, respeito aos modos de vida das populações tradicionais e conservação da floresta.
- Origens Brasil® nos convida a repensar nossa relação com a natureza e fomentar uma nova lógica de desenvolvimento na Amazônia. Através de relações comerciais éticas que promovem o fortalecimento dos povos que vivem nela e da conservação da floresta.
- Origens Brasil® é uma rede diversa que envolve empresas, consumidores, instituições de apoio local, populações tradicionais e povos indígenas, promovendo relações comerciais diferenciadas, que contribuam para a conservação da Amazônia viva e valorização de seus povos.
- A rede Origens Brasil® quer gerar consciência sobre a origem dos produtos através da transparência. Isso é mais do que saber de onde vem o que comemos, vestimos ou usamos no dia a dia. É lançar luz no valor das conexões responsáveis entre quem fornece, quem produz e quem compra.



14. Mensagens não permitidas.

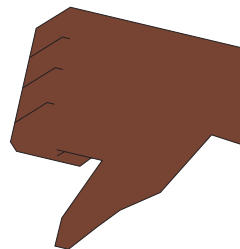
A rede Origens Brasil® não certifica produtos nem empresas.

Assim não são permitidas mensagens como:



- “A certificação Origens Brasil®...”
- “A rede Origens Brasil® certifica ...”
- “A empresa é certificada pela rede Origens Brasil®...”
- “Os produtos da empresa são certificados pela rede Origens Brasil®...”
- “Origens Brasil® é um projeto ...”
- “Origens Brasil® é só um selo...”
- “Escaneando este selo você verá o produtor...”
- “Este produto é faz parte de um rede de comércio justo (fair trade*)...”

**Fair trade, ou comércio justo, é um conceito específico do movimento internacional de comércio justo, chamado fair trade, que tem certificadoras licenciadas para usar essa identificação e não é o caso da rede Origens Brasil®.*



15. A comunicação na rede Origens Brasil®.

origensbrasil.org.br

Expandindo a voz da floresta para o mundo.



A promoção e divulgação da rede Origens Brasil® pelos membros participantes, como as empresas, populações tradicionais, povos indígenas, instituições de apoio e organizações comunitárias, é fundamental para que possamos torná-la mais conhecida. Essa contribuição também é fundamental para aproximar o consumidor das histórias por trás dos produtos e dos serviços socioambientais prestados pelos povos da floresta na manutenção desses imensos territórios.

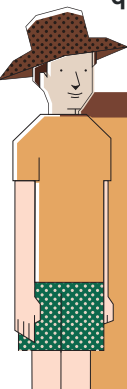
Assim, incentivamos que os membros promovam a rede Origens Brasil® nos mais diversos canais de comunicação, como nos seus sites, redes sociais e assessoria de imprensa.

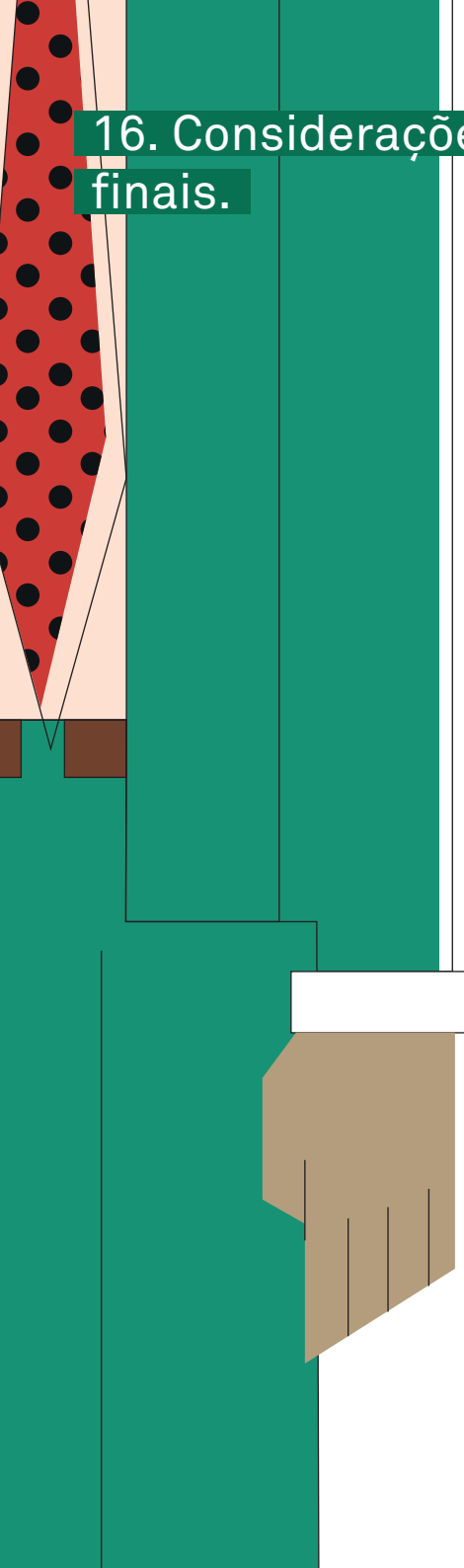
Porém, é importante ressaltar que não é permitido utilizar as imagens disponíveis no site e redes sociais da rede Origens Brasil® em suas peças de comunicação sem autorização de uso de imagem. Caso algum membro tenha interesse de usar alguma foto, pagando pelos direitos de uso, entrar em contato com a equipe administradora pelo email marca@origensbrasil.org.br que faremos o contato com os respectivos responsáveis.

//Manual de uso do selo e comunicação da marca

+ + + + + + + + + +

Para que esta comunicação aconteça de forma coerente e com as mensagens corretas, reforçamos a importância deste Manual de Uso do Selo e Comunicação da Marca.





16. Considerações finais.

Cada campanha ou ação de marketing feita pelos nossos parceiros leva para o mundo uma mensagem.

É por isso que estamos disponíveis para auxiliar as marcas e empresas a criarem campanhas alinhadas e engajadoras, mantendo o tom adequado para nosso campo de atuação. Conte com a nossa equipe, queremos que a nossa mensagem transborde e engaje muito mais pessoas!

- Para contribuímos na construção de estratégias de comunicação da sua marca, você pode nos contactar através do marca@origensbrasil.org.br.
- Além disso, ao entrar na rede Origens Brasil® vocês recebem um toolkit, que na tradução significa “kit de ferramentas” para orientar a comunicação nas redes sociais, site e outros meios de comunicação da marca.
- Origens Brasil® é uma marca registrada, a nossa marca possui uma logo e um selo. Os dois são representados pelo QR code em formato de árvore e pelo nome da rede, portanto, necessita de aprovação prévia do administrador do sistema (o Imaflora) para sua utilização.



17. Perguntas frequentes

1. Por que precisamos de regras sobre como usar o logo e o selo da rede Origens Brasil®?

Essas regras visam promover o uso adequado da marca da rede Origens Brasil®. Isso torna mais fácil reconhecer as referências dos produtos e membros que fazem parte da rede e evita a confusão entre os consumidores. Se houver uso inadequado, pode levar a informações erradas e afetar a credibilidade da rede, ou mesmo não permitir a leitura do Qr Code do selo.

2. Quais medidas o administrador toma em caso de uso indevido do logo e do selo da rede Origens Brasil®?

A rede Origens Brasil® dedica tempo ao desenvolvimento dos materiais que possam orientar o uso correto da marca, que tem uma forte credibilidade construída em rede. O administrador da rede Origens Brasil® quando identifica um uso indevido de sua marca, informa imediatamente as organizações envolvidas, solicitando os ajustes necessários com urgência. Caso a solicitação não seja atendida, o administrador pode fazer valer seus direitos legalmente.

3. Preciso pedir autorização cada vez que usar o logo e o selo da rede Origens Brasil®?

Sim. Você deve respeitar as regras gerais de uso da marca (logo e selo) para aplicações em materiais. O uso do selo em produtos deve sempre ser aprovado pela rede Origens Brasil®. Lembre-se que cada produto tem um selo exclusivo e não é permitido repetir o selo em caso de novo produto da marca.

Se quiser usar a marca em televisão ou cinema, é necessário solicitar uma autorização especial. Caso utilize a marca em conteúdos patrocinados (como vídeos ou posts patrocinados em redes sociais) também é preciso autorização e aprovação prévia do material.



17. Perguntas frequentes

4. Posso usar a identidade visual da marca da rede Origens Brasil® em artigos promocionais?

Sim. Todos os membros têm concessão ou licença para usar o selo da rede Origens Brasil®, em embalagens de produtos para os consumidores, assim como a logo em materiais promocionais, publicitários e de marketing. Para garantir que você utilize esses materiais corretamente, siga todas as orientações de uso do logo e do selo, reforçando que eles tem são diferentes e únicos para cada produto e empresa.

5. Não encontrei a resposta que estava procurando. Posso entrar em contato com alguém?

Claro. Mande um email pra gente no marca@origensbrasil.org.br que vamos te atender.



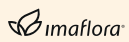
origens brasil®

Garantia de
negócios pela
Amazônia viva.

Como? Escaneie
o QR Code e descubra.



Administração:



Articulação:



www.origensbrasil.org.br

Financiadores:

