



origens brasil®

Relatório Anual
Origens Brasil®
2023

A rede que promove negócios éticos
na Amazônia Brasileira



origens brasil

SUMÁRIO

- O que é a rede Origens Brasil? | 03
- Nosso sistema de garantia | 04
- Mensagem da equipe Origens Brasil® | 05
- A rede Origens Brasil® em 2023 | 06
- Os impactos e resultados | 09
- Empresas-membro em 2023 | 11
- Instituições de apoio e Organizações comunitárias em 2023 | 12
- A rede Origens Brasil® no Xingu | 15
- A rede Origens Brasil® no Norte do Pará | 21
- A rede Origens Brasil® no Rio Negro | 27
- A rede Origens Brasil® no Solimões | 33
- A rede Origens Brasil® no Tupi Guaporé | 39
- Os negócios que mantêm a floresta em pé: avaliando para fazer melhor | 45



origens brasil®

SOMOS ESSA REDE, DIVERSA:

Origens Brasil® é uma rede formada por produtores e produtoras de povos indígenas e populações tradicionais, empresas, instituições de apoio e organizações comunitárias, atuando para assegurar relações comerciais éticas, com transparência e rastreabilidade.

Povos Indígenas e Populações Tradicionais

Empresas

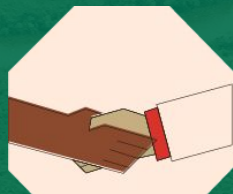
Instituições de Apoio e
Organizações Comunitárias

As quatro grandes áreas do sistema de garantia da rede Origens Brasil®:



Garantia de Origem e Rastreabilidade

Esta é a parte do sistema, onde se acompanha todo o percurso dos produtos, da sua origem até a venda, através da plataforma e procedimentos.



Governança

Esta é a parte do nosso sistema, onde se acompanha todos os níveis de governança, os territoriais, o empresarial, o conselho gestor e nossos encontros de toda a rede, o encontram.



Promoção de Comércio Ético

Esta é a parte do nosso sistema, onde se acompanha todas as relações comerciais, fazemos as avaliações, balanços e relatórios sobre as parcerias para empresas e instituições de apoio.



Monitoramento de Resultados e Impacto

Esta é a parte do nosso sistema, onde se acompanha todos os resultados e impactos alcançados com a presença da rede nos territórios.

Mensagem da equipe Origens Brasil®

O ano de 2023, foi intenso e com uma mistura de sentimentos. Um ano que chegou com sopro de esperança pela retomada da agenda socioambiental brasileira, e a alegria de ter pela primeira vez na história, um ministério dos povos indígenas ter sido criado e liderado por uma mulher indígena. E mais adiante os primeiros sinais de queda do desmatamento na Amazônia.

Mas também foi um ano em que vimos imagens e notícias tristes dos impactos sociais e ambientais gravíssimos do garimpo ilegal na terra indígena Yanomami. Além da seca histórica enfrentada na Amazônia, impactando fortemente todo o bioma e as comunidades.

Em meio a esse contexto, seguimos resilientes, e fortalecendo a nossa causa: produzir para conservar, gerando valor para a floresta em pé, e para os povos que vivem dela, os verdadeiros guardiões e guardiãs do nosso patrimônio socioambiental.

Aproveitamos 2023 para revisar, colaborativamente e em rede, a nossa estratégia. Nesse processo estratégico, vimos que há muito por fazer, mas também nos vimos como a maior rede que está promovendo o comércio ético, entre o setor empresarial e populações tradicionais e povos indígenas na Amazônia. E com isso enxergamos novas oportunidades e a necessidade de um olhar mais afinado para contratos, preços justos e a criação de novos mecanismos de valorização da sociobiodiversidade.

Em meio a tudo isso, viajamos muito aos territórios com nossa articulação territorial e de mercado. Participamos da Semana do Extrativismo em Altamira, organizamos o Primeiro Encontro Multi Setorial da Borracha, realizamos diversas capacitações, treinamentos junto às comunidades e instituições de apoio. Concluímos um novo ciclo de avaliações de parcerias comerciais na plataforma e realizamos nosso primeiro encontro empresarial, em São Paulo, com mais de 100 participantes.

E continuamos sendo reconhecidos internacionalmente. Fomos vencedores do Desafio Comunidades Florestais e Cadeias de Valor, do World Economic Forum Uplink, e finalistas do Prêmio Schwab Foundation World Economic Forum, no qual fomos selecionados entre 18 países, na categoria Inovação Social Coletiva.

Nossa equipe interna se reestruturou para enfrentar os desafios com ainda mais eficiência e determinação. Novas empresas e comunidades aderiram à nossa rede. Esperamos seguir e crescer, em 2024, com constância e colaboração, garantindo negócios éticos pela Amazônia viva. Ainda há muito a construir em rede, mas estamos comprometidos com essa jornada de transformação socioambiental para um mundo mais inclusivo e descarbonizado.

Equipe Origens Brasil®.



A rede que promove
negócios éticos na
Amazônia Brasileira

Um resumo de 2023:

Lançamos a campanha
Amazônia viva:
um sonho coletivo.



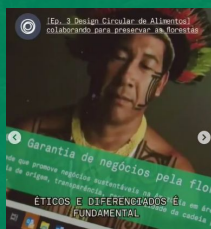
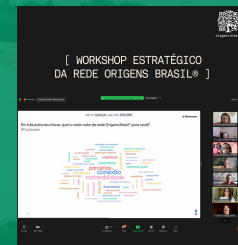
Organizamos e mobilizamos
o 1º Encontro Multissetorial
da Borracha



Realizamos a capacitação
de monitoramento de
impactos



Fizemos o WS de
Planejamento
Estratégico da rede



Participamos do
documentário da Ellen
MacArthur



Participamos da Semana
do Extrativismo na Terra
do Meio no Pará



Facilitamos mesa no
Summit Future of Nutrition
da FIISA

Um resumo de 2023:

Participamos dos Diálogos Amazônicos em Belém



Participamos da Semana da Sociobiodiversidade em Brasília



Realizamos o Encontro Melhores Negócios para a Amazônia em São Paulo



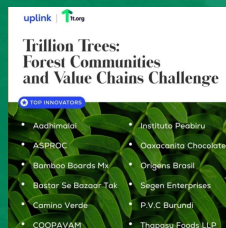
Participamos do TEDx Amazônia em Manaus, lançamos a parceria com Mercado Livre



Participamos do Encontro de Cantineiros da rede Terra do Meio em Altamira



Facilitamos e apoiamos o novo acordo comercial da borracha no Tupi Guaporé



Fomos vencedores do Desafio Comunidades Florestais e Cadeias de Valor, do World Economic Forum Uplink



Fomos finalistas do Prêmio Schwab Foundation World Economic Forum



Finalizamos o planejamento estratégico dos próximos 3 anos da rede



Que possamos seguir em 2024 com
constância e colaboração, garantindo
negócios éticos pela Amazônia viva.

Escopo de atuação da rede em 2023:



origens brasil

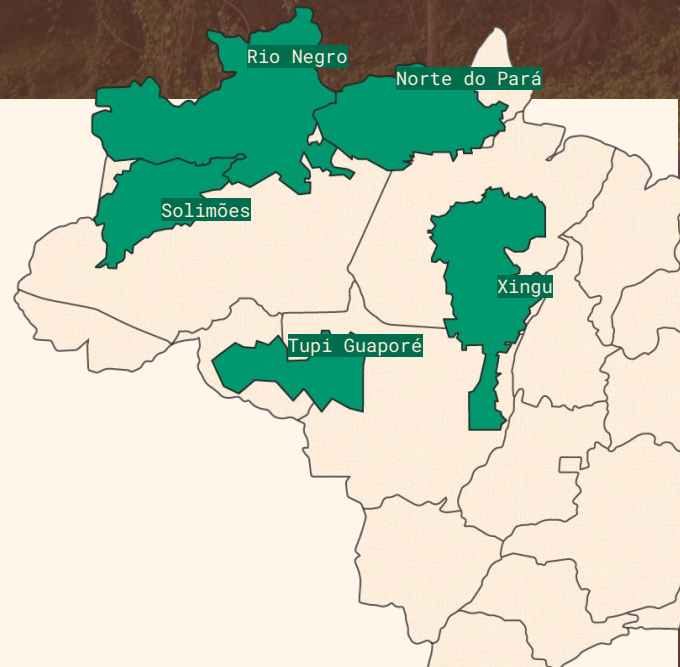
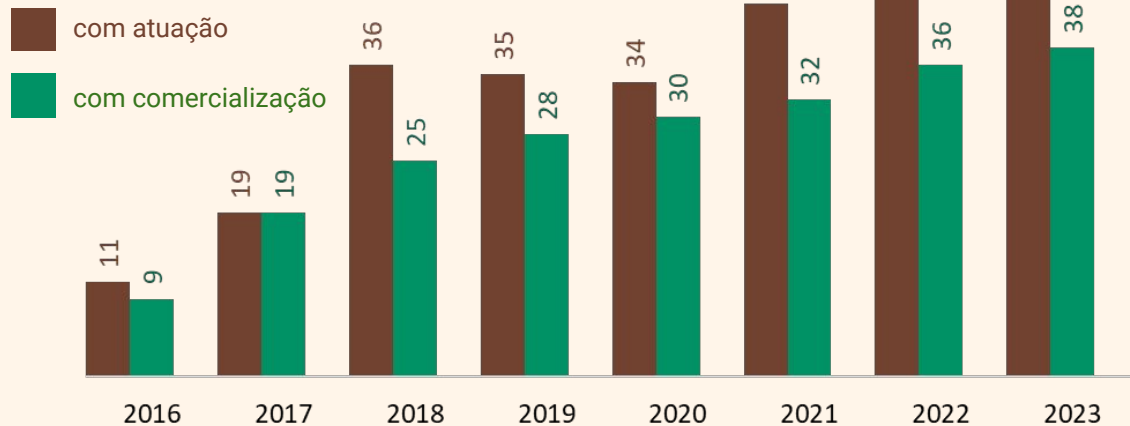
São: **61** milhões de hectares de floresta

em áreas protegidas conservados por povos indígenas e populações tradicionais.

Origens Brasil[®] atua em **49** Áreas protegidas. Em 38 delas, com comercialização.

Operamos em **05** grandes territórios da Amazônia.

ÁREAS PROTEGIDAS





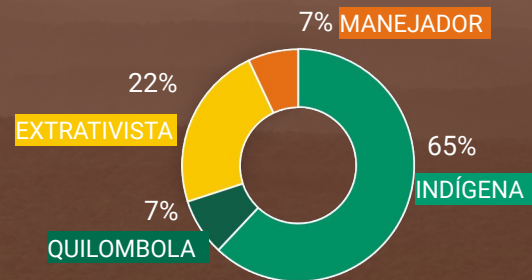
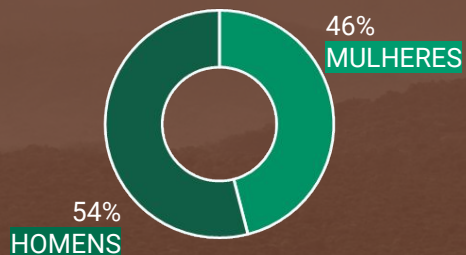
Sobre os guardiões e guardiãs da floresta, membros da rede:

Mais renda, aumento da qualidade de vida e valorização da cultura, para que povos indígenas e populações tradicionais mantenham-se de forma digna nos territórios, conservando a floresta com seu modo de vida.

somos

4.053

produtores(as) cadastrados (as)



E

16.212

beneficiários potenciais

de

77

povos indígenas e populações tradicionais

com o apoio de

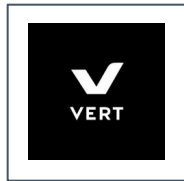
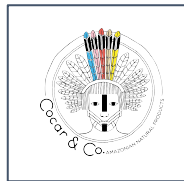
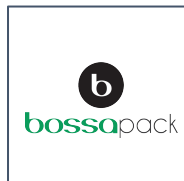
82

instituições de apoio e organizações membro

EVOLUÇÃO DE PRODUTORES CADASTRADOS POR ANO



35 empresas membro



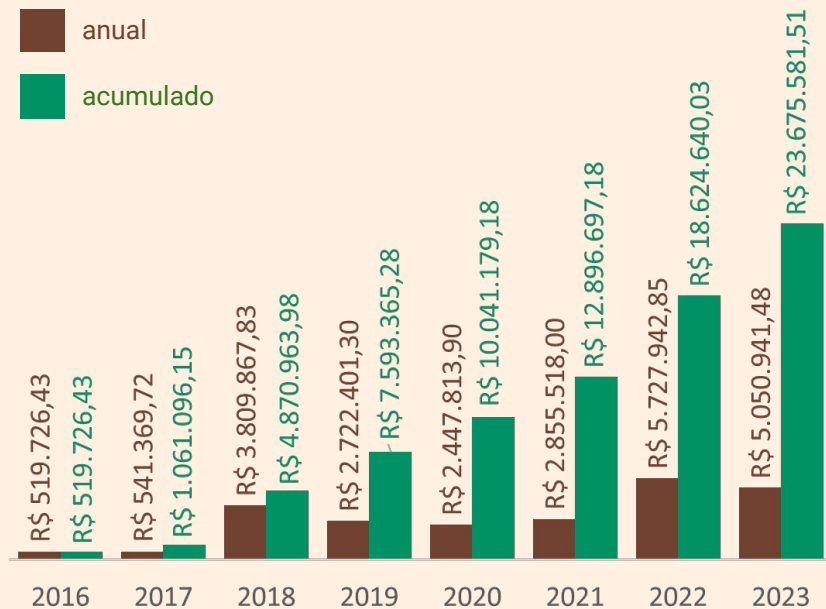


82

Instituições de
Apoio e
Organizações
Comunitárias

APIWX | AIWA | UMIRA | ACIMET | AMIRT | AACRDSU | ASSOCIAÇÃO AITEX -XIPAYA | ACORQA | ACRQAT | ACORQAT | ASSOCIAÇÃO MÃE DOMINGAS | AMAFLOTA | APITIKATXI | APIWA | ASSOCIAÇÃO DO POVO INDÍGENA AMONDAWA | ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS INDÍGENAS PANANG | ASSOCIAÇÃO UGOROG'MO | COPIRB | MA'PÂÝ RAP KARO RAP | PATJAMAAJ | | GRUPO DE MANEJADORES

Movimentação Financeira total da rede em 2023 (R\$)

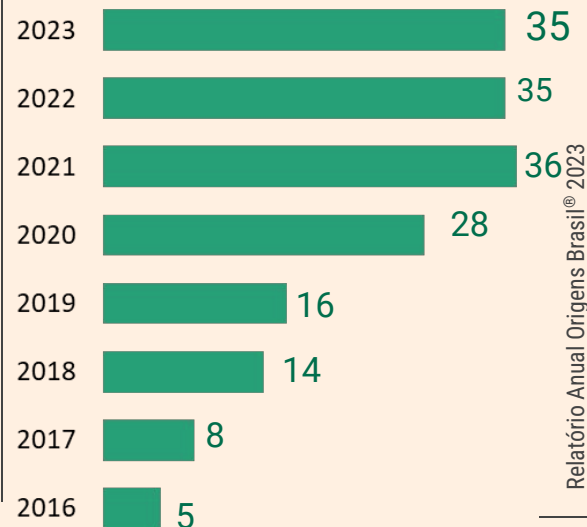


Chegamos a um total de mais de R\$23 milhões de movimentação financeira, acumulada desde 2016, a partir de uma relação comercial direta, mais ética e transparente, entre os povos da floresta e as empresas-membro da rede Origens Brasil®.

35 empresas-membro construindo relações éticas na Amazônia.

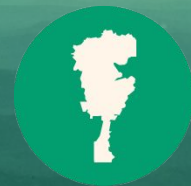
Confira em nosso site quais empresas estão atualmente na rede

<https://origensbrasil.org.br/quem-faz-parte>



#Amazôniavivaéomelhornegócio





A rede Origens Brasil[®] no Xingu

são

17.912.136

milhões de hectares de floresta em pé, das áreas protegidas do Xingu, conservados por povos indígenas e populações tradicionais.

Atuação de Origens Brasil[®] no território

14

Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da floresta em pé no Xingu

Em

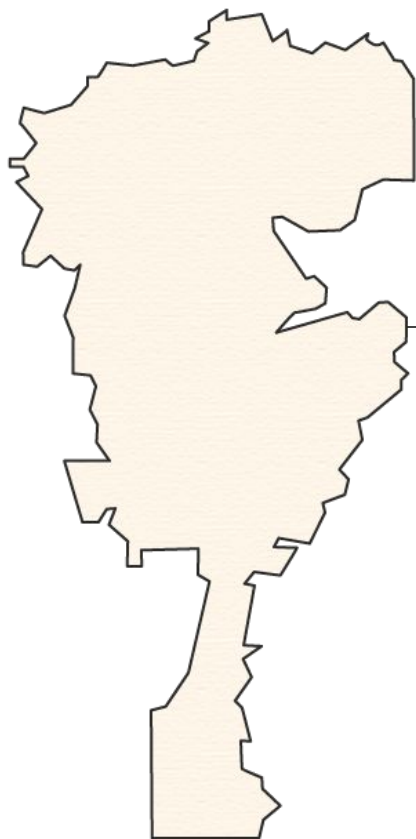
14

áreas protegidas

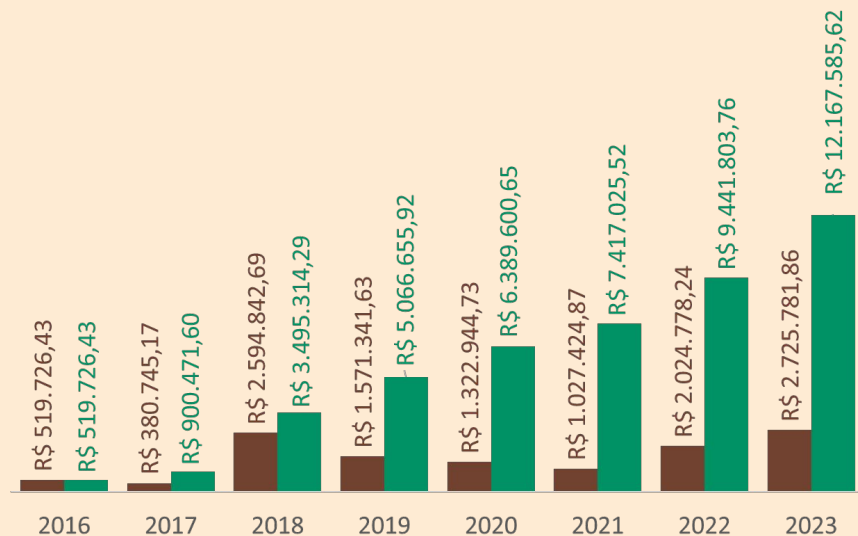
representando

47%

da áreas protegidas do território do Xingu



Movimentação Financeira no Xingu em 2023 (R\$)



Total comercializado em 2023:

R\$ 2.725.791,86

Total de produtos oriundos das relações comerciais éticas:

43 produtos

As cadeias da diversidade socioambiental do Xingu:

castanha-do-brasil, borracha natural, copaíba, cumaru, manteiga de muru-muru, mel, óleo de pequi, pimenta, babaçu, arte indígena e arte ribeirinha.

A diversidade socioambiental no Xingu



Contribuição com a geração de
renda e mercado ético para

1.322

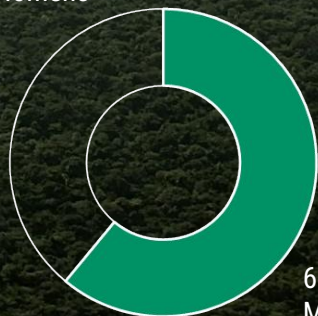
**produtores cadastrados de
populações tradicionais:**

ribeirinhos, extrativistas,
seringueiros, castanheiros,
beiradeiros, artesãos.

E povos indígenas de 16 etnias:

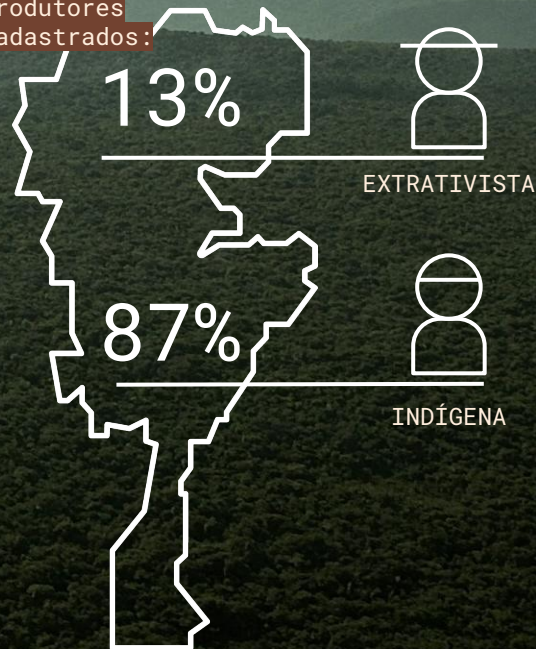
Ikpeng; Kalapalo; Kawaiweté - Kaiabi;
Kayapó; Kisêdjê - Suyá; Kuikuro;Kuruaya;
Matipu; Panará;Parakanã; Tapayuna;
Trumai; Waurá; Xikrin; Xipaya; Yudjá -
Juruna

39%
Homens



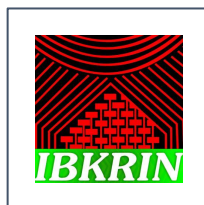
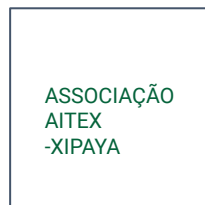
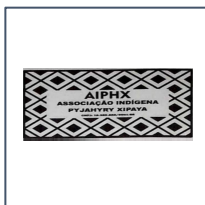
61%
Mulheres

Grupo social dos
produtores
cadastrados:





Estas são as instituições de apoio e organizações comunitárias que fizeram a diferença pela Amazônia viva no Xingu em 2023:





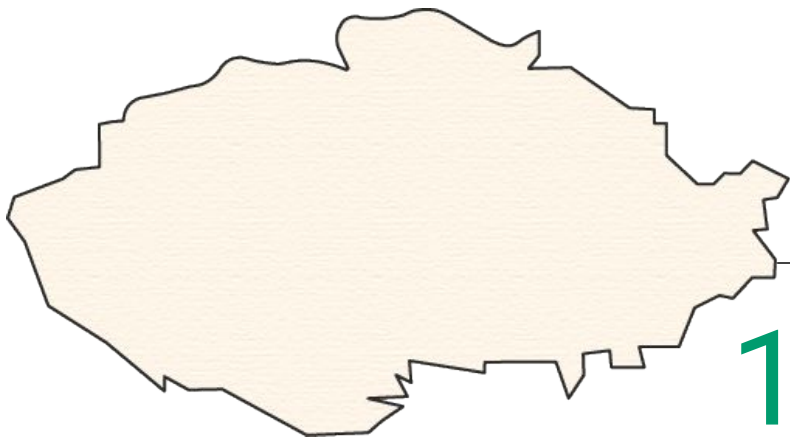
Estas são as empresas que tiveram relações comerciais pela Amazônia viva no Xingu em 2023:





A rede Origens Brasil® no Norte do Pará

Norte do Pará



são

11.474.700

milhões de hectares de floresta em pé das áreas protegidas do território, conservados por povos indígenas e populações tradicionais.

Atuação de Origens Brasil® no território

14

Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da floresta em pé no Norte do Pará.

Em 12

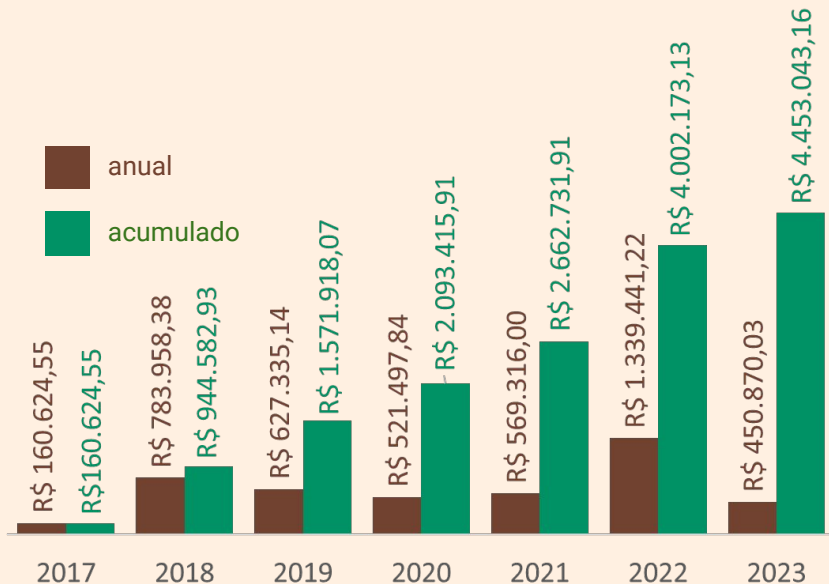
áreas protegidas

representando

46%

da áreas protegidas do território do Norte do Pará

Movimentação Financeira no Norte do Pará em 2023 (R\$)



Total comercializado em 2023:

R\$ 450.870,03

Total de produtos oriundos das relações comerciais éticas:

11 produtos

As cadeias da diversidade socioambiental do Norte do Pará:

castanha-do-brasil, copaíba, cumaru, mel, pimenta assísi e andiroba.

A diversidade socioambiental no Norte do Pará



Contribuição com a geração de renda e mercado ético para

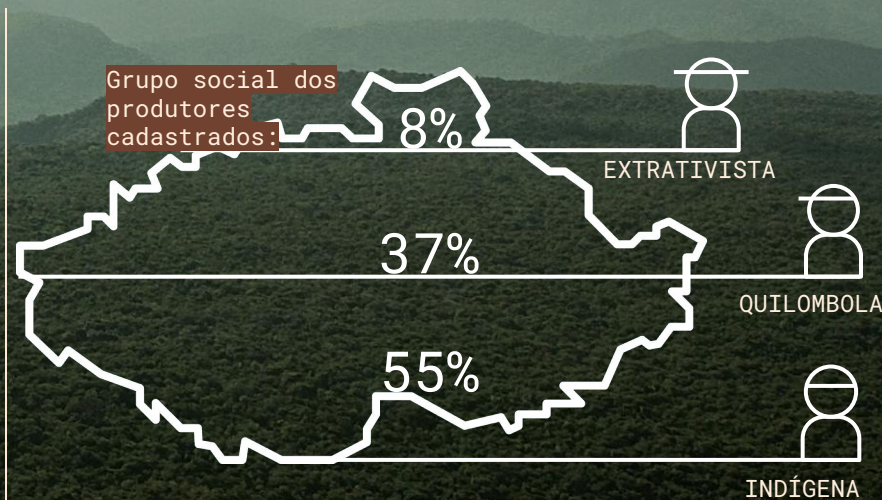
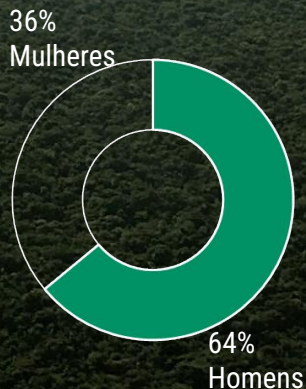
741

produtores cadastrados de populações tradicionais:

quilombolas, extrativistas e ribeirinhos

E povos indígenas de 15 etnias:

Hexkaryana; Kahyana; Katwena; Katxuyana; Macuxi; Mawayana; Parikwoto; Tiriyó; Tunayana; Txaruma; Waimiri-Atroari; Wai-wai; Wayana; Xerew.



Estas são as instituições de apoio
e organizações comunitárias que fizeram a diferença
pela Amazônia viva no Norte do Pará em 2023:



Estas são as empresas que tiveram relações comerciais pela Amazônia viva no Norte do Pará em 2023:





A rede Origens Brasil® no Rio Negro

Rio Negro



origens brasil¹

são

22.367.016

milhões de hectares de floresta em pé das áreas protegidas do Rio Negro, conservados por povos indígenas e populações tradicionais.



Atuação de Origens Brasil[®] no território

16

Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da floresta em pé no Rio Negro.

Em

09

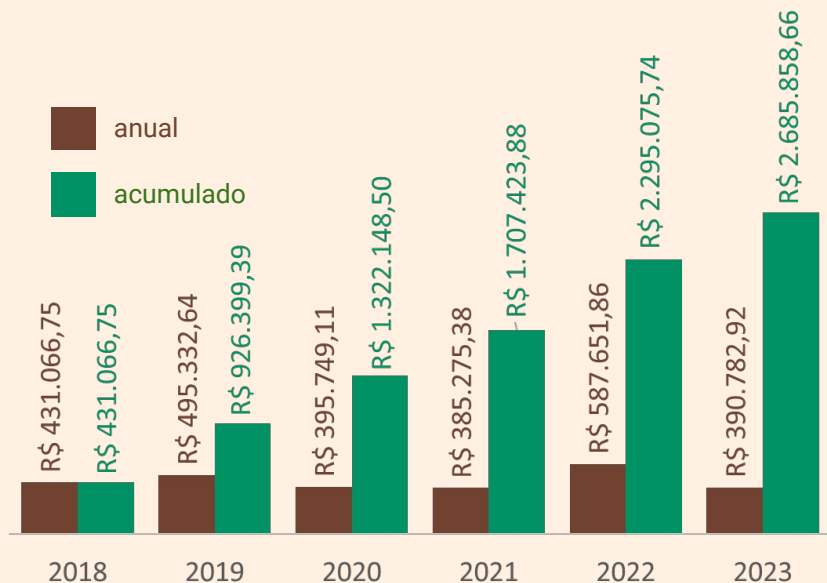
áreas protegidas

representando

13%

da áreas protegidas do território do Rio Negro

Movimentação financeira no Rio Negro em 2023 (R\$)



Total comercializado em 2023:

R\$390.782,92

Total de produtos oriundos das relações comerciais éticas:

18 produtos

As cadeias da diversidade socioambiental do Rio Negro:

castanha-do-brasil, pimenta Baniwa, cogumelo Yanomami, breu e arte indígena

A diversidade socioambiental no Rio Negro

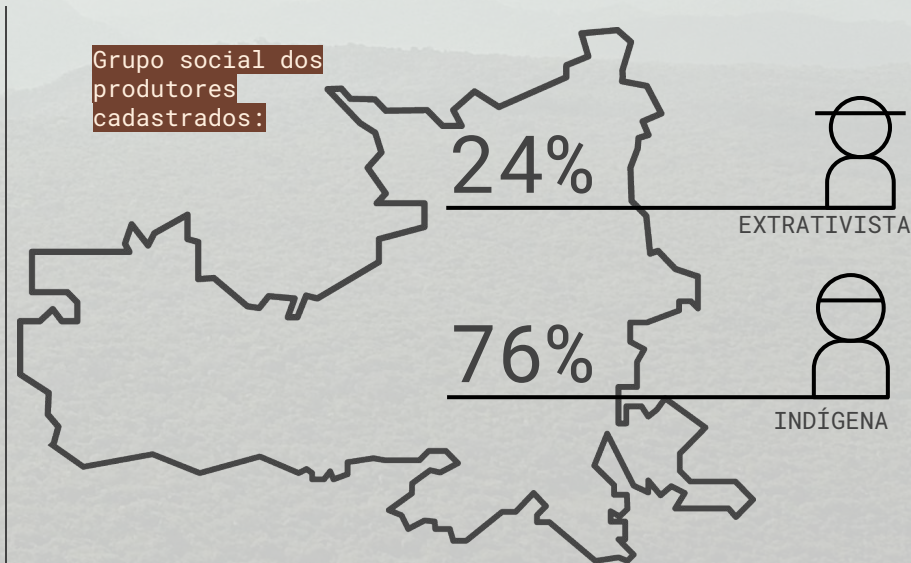


Contribuição com a geração de renda e mercado ético para

458

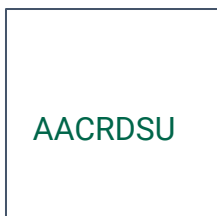
produtores cadastrados de populações tradicionais, e povos indígenas de 26 etnias:

Arapaso, Baniwa, Baré, Curipaco, Dessano, Hexkaryana, Hupd'äh, Karapawyana, Katwena, Kubeo, Macuxi, Mawayana, Mayonko, Miriti-tapuya, Pira-tapuia, Tariano, Tukano, Tunayana, Tuyuka, Txaruma, Wai-wai, Wanano, Wapixana, Werekena, Xerew e Yanomami



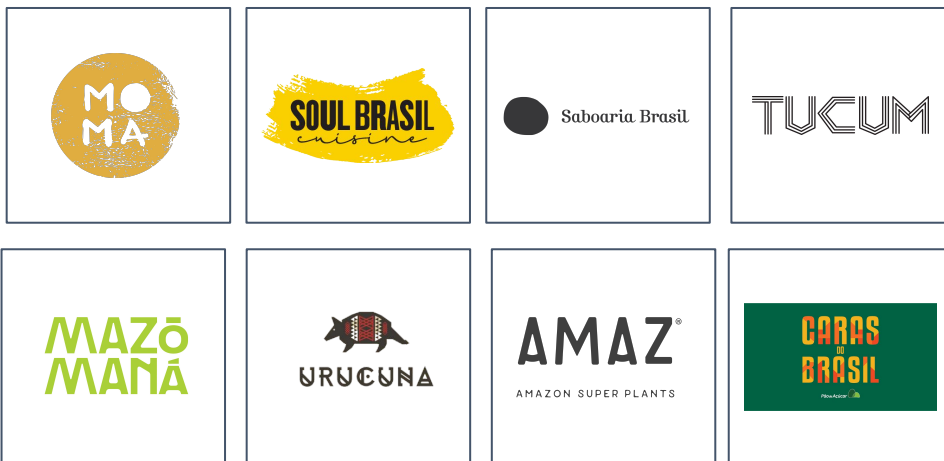


Estas são as instituições de apoio
e organizações comunitárias que fizeram a diferença
pela Amazônia viva no Rio Negro em 2023:





Estas são as empresas que mantiveram relações comerciais pela Amazônia viva no Rio Negro em 2023:



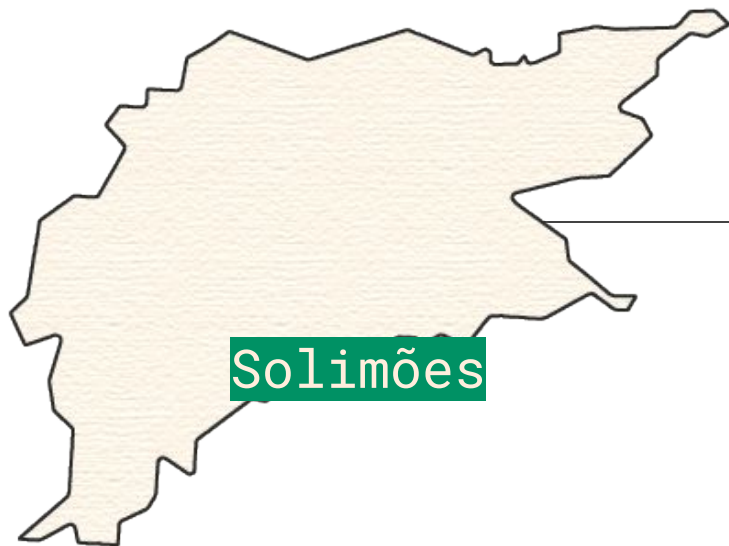


A rede Origens Brasil® no Solimões

são

3 . 588 . 112

milhões de hectares de floresta em pé das áreas protegidas do Solimões, conservados por povos indígenas e populações tradicionais.



Atuação de Origens Brasil[®] no território

04 Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da floresta em pé no Solimões.

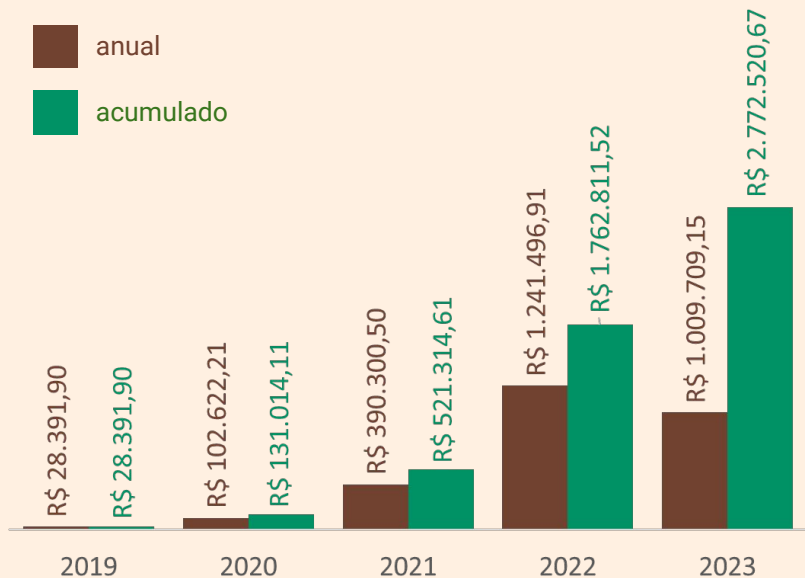
Em

02 áreas protegidas

representando

04% da áreas protegidas do território do Solimões.

Movimentação Financeira no Solimões em 2023 (R\$):



Total comercializado em 2023:

R\$ 1.009.709,15

Total de produtos oriundos das relações comerciais éticas:

04 produtos

As cadeias da diversidade socioambiental do Solimões:

Pirarucu, artesanato de molongó, farinha e artesanato de teçume.

A diversidade socioambiental no Solimões

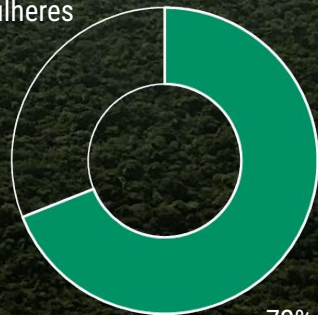


Contribuição com a geração de renda e mercado ético para

599

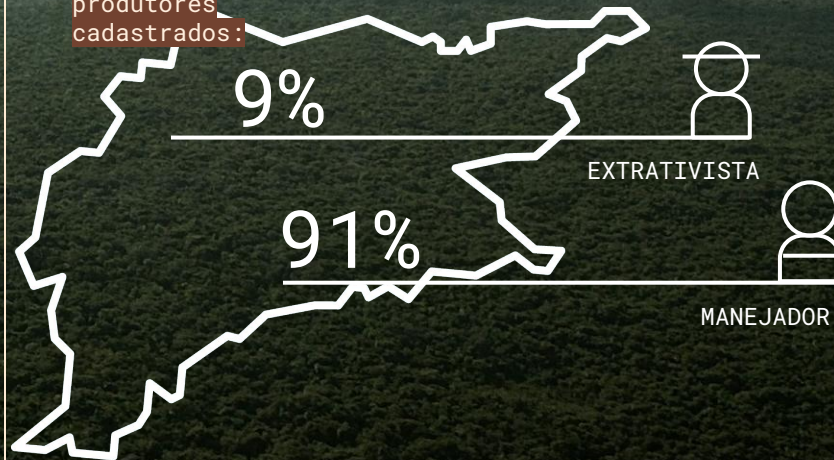
28%
Mulheres

produtores cadastrados de populações tradicionais.

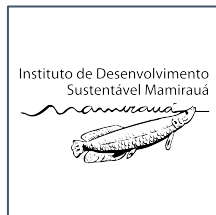


72%
Homens

Grupo social dos produtores cadastrados:

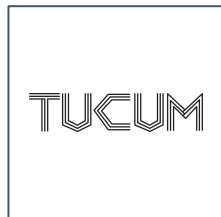
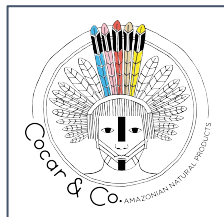


Estas são as instituições de apoio
e organizações comunitárias que fizeram a diferença
pela Amazônia viva no Solimões em 2023:





Estas são as empresas que mantiveram relações comerciais pela Amazônia viva no Solimões em 2023:



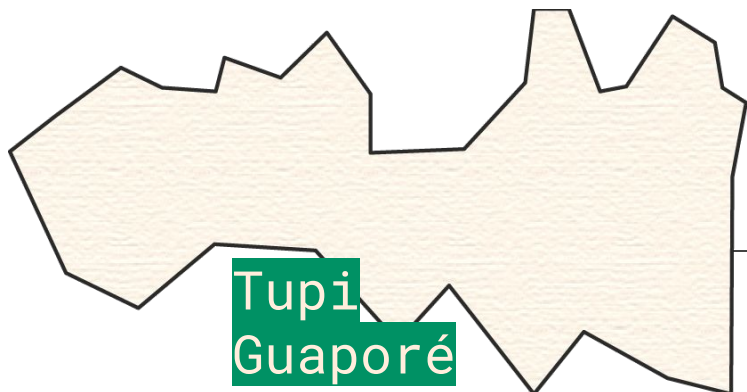


A rede Origens Brasil® no Tupi Guaporé

Tupi Guaporé



origens brasil¹¹



são

3 . 379 . 738

milhões de hectares de floresta em pé das áreas protegidas do Tupi Guaporé, conservados por povos indígenas e populações tradicionais.

Atuação de Origens Brasil[®] no território

22 Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da floresta em pé no Tupi Guaporé.

Em

11

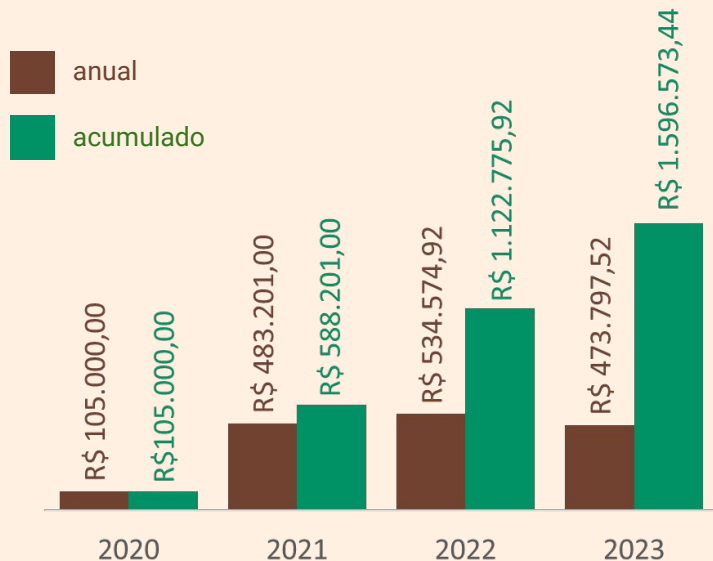
áreas protegidas

representando

55%

da áreas protegidas do território do Tupi Guaporé.

Movimentação Financeira no Tupi Guaporé em 2023 (R\$):



Total comercializado em 2023:

R\$ 473.797,52

Total de produtos oriundos das relações comerciais éticas:

03 produtos

As cadeias da diversidade socioambiental do Tupi Guaporé:

Artesanato, borracha natural e castanha

A diversidade socioambiental no Tupi Guaporé



Contribuição com a geração de
renda e mercado ético para

936

produtores cadastrados de
populações tradicionais e povos
indígenas de 18 etnias:

Aikanã; Amondawa; Aruá; Djeoromitxí;
Gavião; Jabuti; Kampé; Kanoé; Karo
(Arara); Latundê; Makurap; Oro Win;
Paiter Suruí; Panyjeje Zoró;
Sakirabiá; Tupari; Uru-Eu-Wau-Wau; Zoró

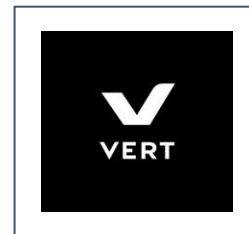
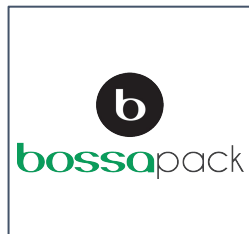


Estas são as instituições de apoio
e organizações comunitárias que fizeram a diferença
pela Amazônia viva no Tupi Guaporé em 2023:





Estas são as empresas que mantiveram relações comerciais pela Amazônia viva no Tupi Guaporé em 2023::



PORQUE TER A AMAZÔNIA VIVA É
O MELHOR NEGÓCIO

Avaliação das parcerias comerciais entre empresas e comunidades em todos os territórios





A promoção de relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes entre empresas e povos indígenas e populações tradicionais está no centro da atuação da rede Origens Brasil®. Aqui alguns resultados das avaliações de 2023.

100%

TRANSPARÊNCIA E DIÁLOGO

100% concordam que houve transparência e diálogo no processo de negociação no âmbito das parcerias da rede Origens Brasil® em 2023, considerando o acesso à informação e espaço para diálogo sobre o negócio.

98%

PREÇO JUSTO

98% responderam que o preço negociado e pago para as organizações comunitárias, e empresas foi justo.

100%

RESPEITO AO MODO DE VIDA DOS POVOS DA FLORESTA

100% responderam que "sim" quando questionados se as condições comerciais respeitaram o modo de vida dos povos da floresta.



origens brasil®

85%

RELACIONAMENTO

85% responderam que não houve nenhuma forma de desentendimento ou conflito na relação comercial estabelecida.

83%

QUALIDADE

83% afirmaram que o produto foi enviado e recebido com a qualidade acordada entre as partes.

89%

VOLUME ACORDADO

89% avaliam que os volumes acordados entre as partes para comercialização foram cumpridos.

41%

CONTRATOS

41% responderam que as relações comerciais foram oficializadas em contrato ou termo de cooperação ou parceria.



JUNTE-SE A NÓS!

Apoie esta causa e seja você também um protagonista da mudança pela economia da floresta em pé.



[Clique para acessar nossas redes sociais e site.](#)



origens brasil®

Administração:



Articulação:



Financiadores:

