

2018



origens brasil®

II Relatório de Resultados e Transparência da Rede Origens Brasil®



03	APRESENTAÇÃO
05	DESTAQUES DE 2018
07	A REDE ORIGENS BRASIL® EM 2018 (INFORMAÇÕES CONSOLIDADAS)
15	ORIGENS BRASIL® NO XINGU
24	ORIGENS BRASIL® NA CALHA NORTE
33	ORIGENS BRASIL® NO RIO NEGRO
43	AVALIAÇÃO DAS PARCERIAS COMERCIAIS PRATICADAS VIA ORIGENS BRASIL®

Caro membro da rede **Origens Brasil®**,

É com satisfação que compartilhamos o II Relatório de Transparência e Resultados da nossa rede **Origens Brasil®**.

Nosso objetivo é fortalecer nossa atuação conjunta (em rede) e gerar transparência e mais informações a todos os membros (populações tradicionais, instituições de apoio, empresas, comitês e conselho).

O relatório deste ano apresenta os dados consolidados dos 3 territórios de atuação: Xingu, Calha Norte e Rio Negro.

As informações apresentadas são referentes às movimentações ocorridas na plataforma **Origens Brasil®** até Dezembro de 2018. A plataforma é um ambiente digital onde são consolidadas as informações de comercialização (microlotes e lotes), produção, origem e rastreabilidade da matéria prima, além dos indicadores de desempenho das relações comerciais.

Reforçamos que os dados disponíveis na plataforma são registrados pelas instituições de apoio que atuam em conjunto com as populações nas áreas protegidas.

Para relembrar o funcionamento do **Origens Brasil®**, assista ao vídeo:

www.youtube.com/watch?v=jfZw7AUSE0k&t

Por fim, queremos agradecer a você, membro do **Origens Brasil®**, que independente de quanto comprou ou vendeu, em qual área protegida vive, comercializa ou atua, é parte desta rede de promoção de relações comerciais éticas e transparentes, e que fomenta “conexões que valorizam nossas raízes”.

An aerial photograph of a lush mangrove forest. The dense green canopy of the trees is interspersed with dark, winding water channels. A semi-transparent green rectangular box is positioned in the center of the image, containing white text. The text is arranged in five lines, reading from top to bottom: 'conexões', 'que', 'valorizam', 'nossas', and 'raízes.'. The overall scene conveys a sense of a vast, interconnected natural ecosystem.

conexões
que
valorizam
nossas
raízes.

Em 2018 tivemos grandes conquistas! Ampliamos nossa rede de membros conectando mais produtores, organizações locais e empresas que atuam com propósito. Neste ano, aterrissamos ainda no Território do Rio Negro - e nos preparamos para chegar ao território do Solimões em 2019.

Outra conquista importante foi a ampliação do volume de compras das empresas membro, agora para os 3 territórios, ampliando o impacto junto às populações, territórios e conectando novos elos.

Participamos da maior feira de produtos sustentáveis e orgânicos da América Latina, a Biofach/Natural Tech, onde estiveram presentes produtores e instituições de apoio de todos os territórios, mostrando nossa força enquanto rede e estimulando novos negócios entre empresas e produtores. E em 2019 voltaremos com mais força e junto com vocês.



Por fim, ao final do ano recebemos o nosso primeiro prêmio, “Destaque Melhores Negócios para o Clima 2018”, concedido pelo Clima Ventures e Clima Launch Pad. Além da participação em diversos fóruns, workshops, eventos que vocês puderam acompanhar nos nossos boletins, como: Feira Na Rosenbaum, Conferência Ethos, Fórum de Negócios de impacto, Seminário Fru.to e Mesa SP.



3

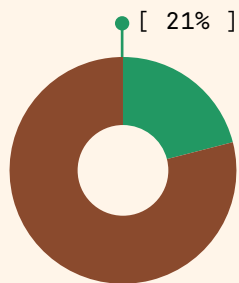
TERRITÓRIOS

[CALHA NORTE]

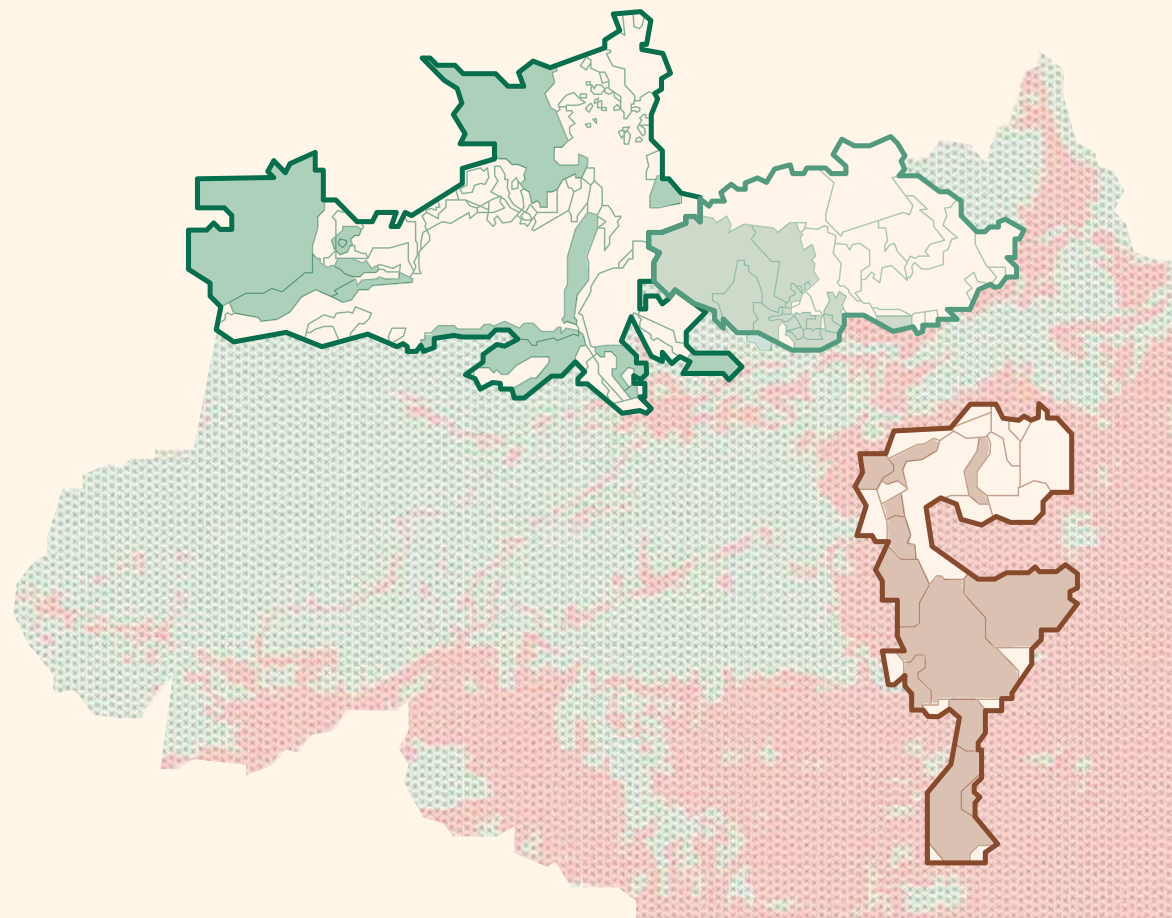
[RIO NEGRO]

[XINGU]

90 MILHÕES
de hectares

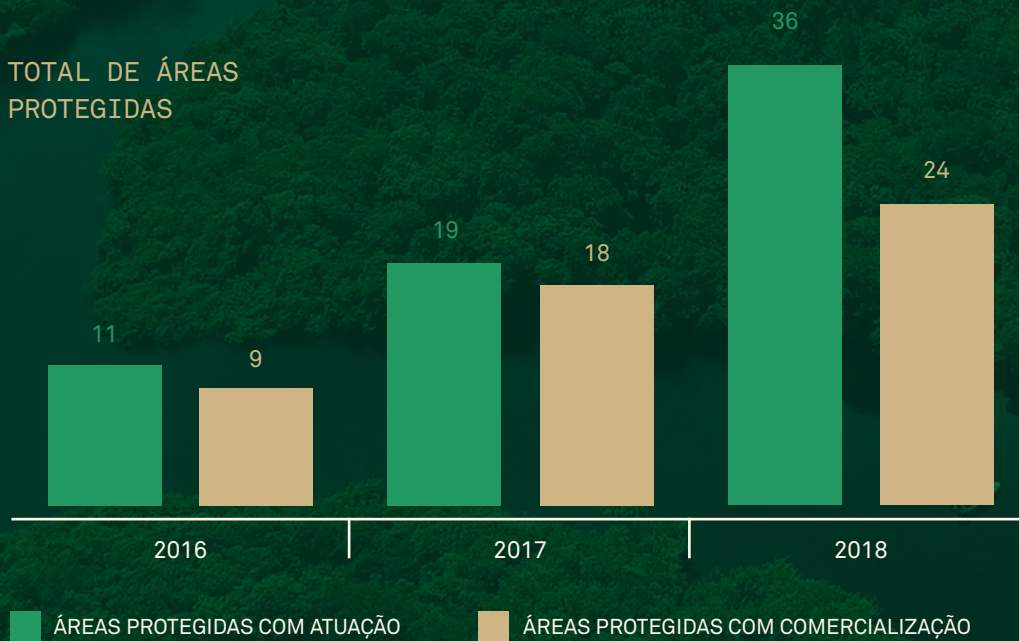


21%
AMAZÔNIA

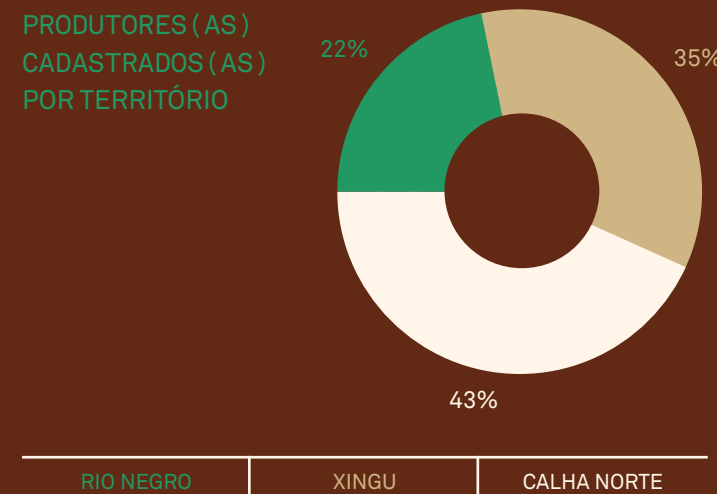
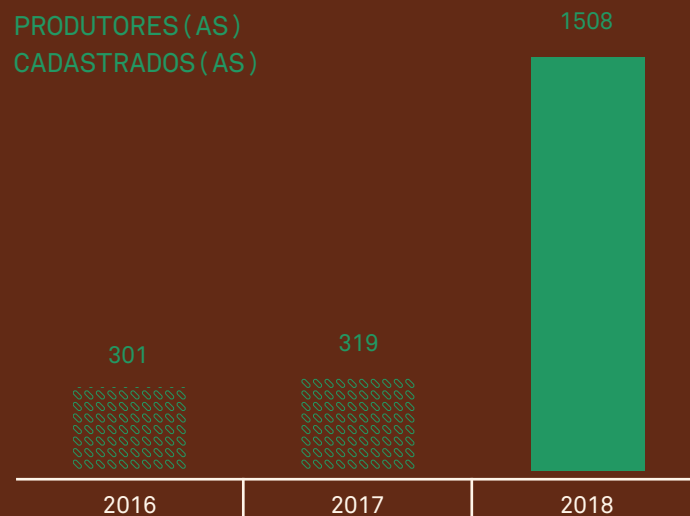


AS ÁREAS PROTEGIDAS

TOTAL DE ÁREAS
PROTEGIDAS

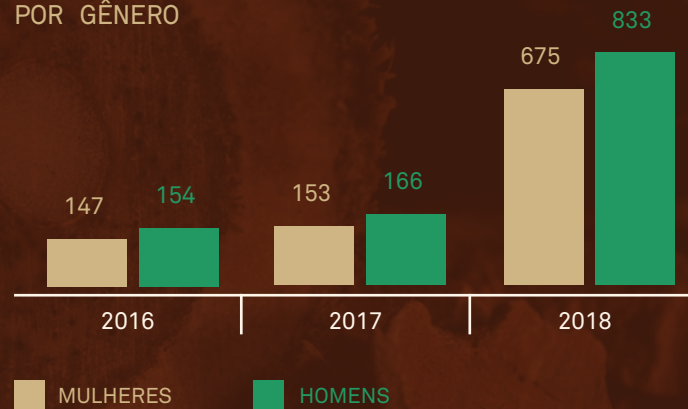


PRODUTORES E
PRODUTORAS
MEMBRO



PRODUTORES E
PRODUTORAS
MEMBRO

PRODUTORES (AS)
CADASTRADOS (AS)
POR GÊNERO



QUANTIDADE DE GRUPO
SOCIAL/ETNIAS
CADASTRADAS

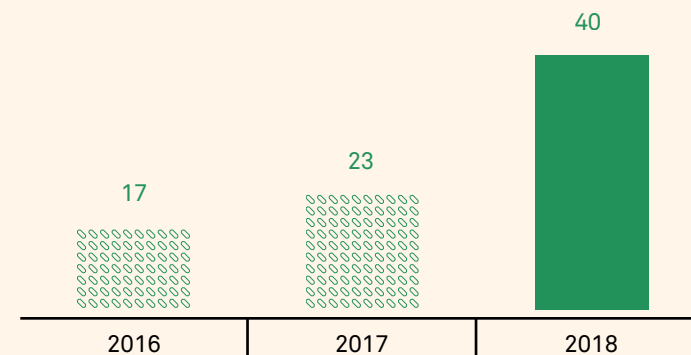


AS INSTITUIÇÕES DE APOIO E ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS

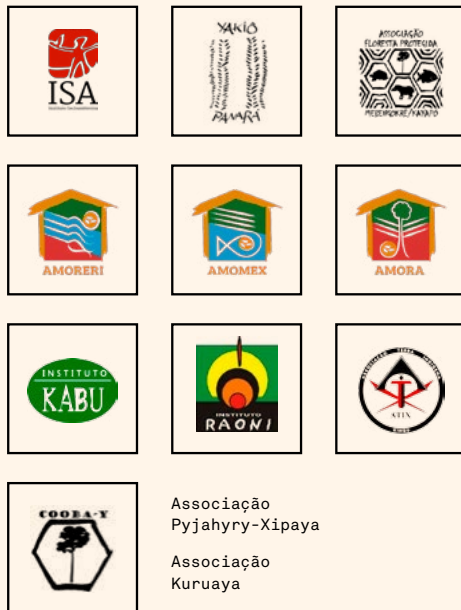
O termo Instituição de apoio se refere àquelas instituições legalmente constituídas e que atuam diretamente com as populações tradicionais e povos indígenas, provendo apoio técnico às cadeias produtivas de produtos agroextrativistas e produtos da cultura material e imaterial. Ex: ONGs e Associações.

Para conhecer mais as organizações:
www.origensbrasil.org.br/organizacoes

TOTAL DE INSTITUIÇÕES DE APOIO
LOCAL E COMUNITÁRIA AO LONGO
DOS ANOS NOS 3 TERRITÓRIOS



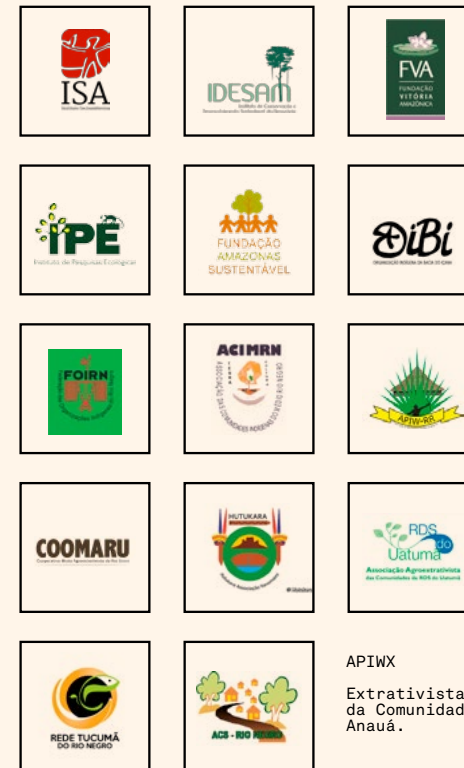
[XINGU]



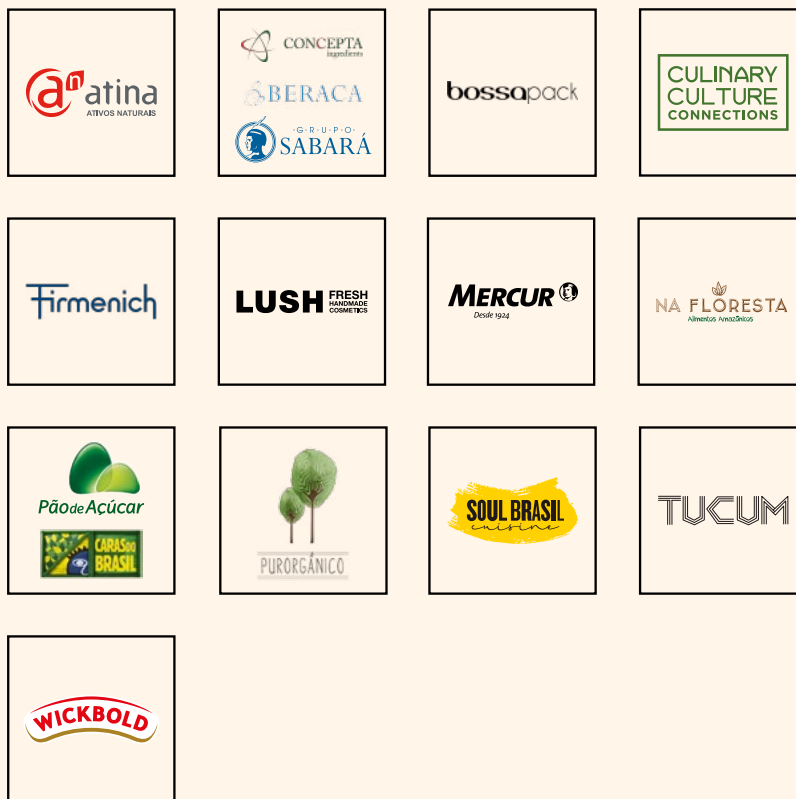
[CALHA NORTE]



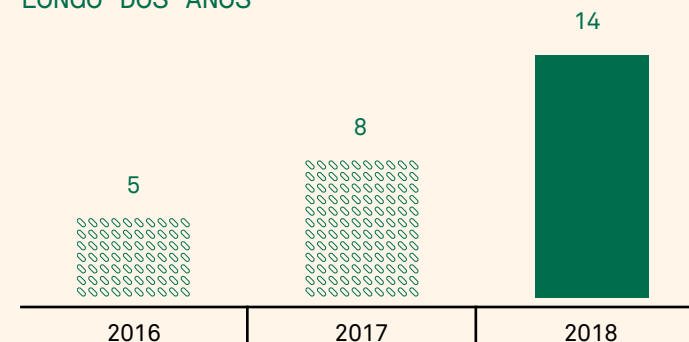
[RIO NEGRO]



AS EMPRESAS MEMBROS



CRESCIMENTO DE EMPRESAS MEMBRO AO LONGO DOS ANOS

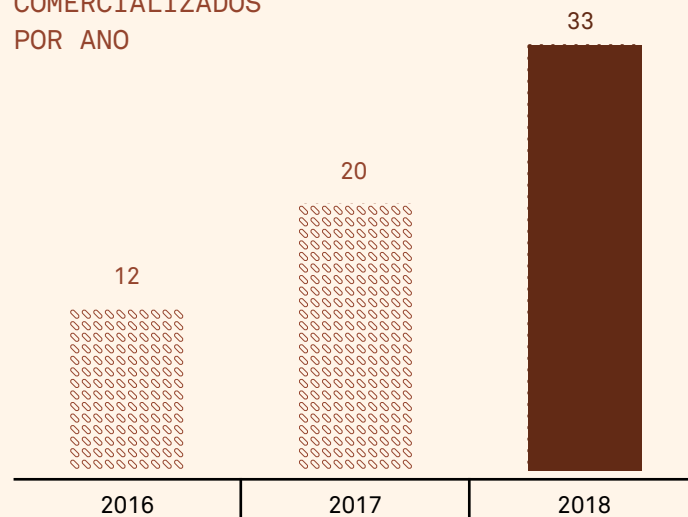


Saiba mais sobre as relações que as empresas tem construído no âmbito do **Origens Brasil®**:

www.origensbrasil.org.br/empresas

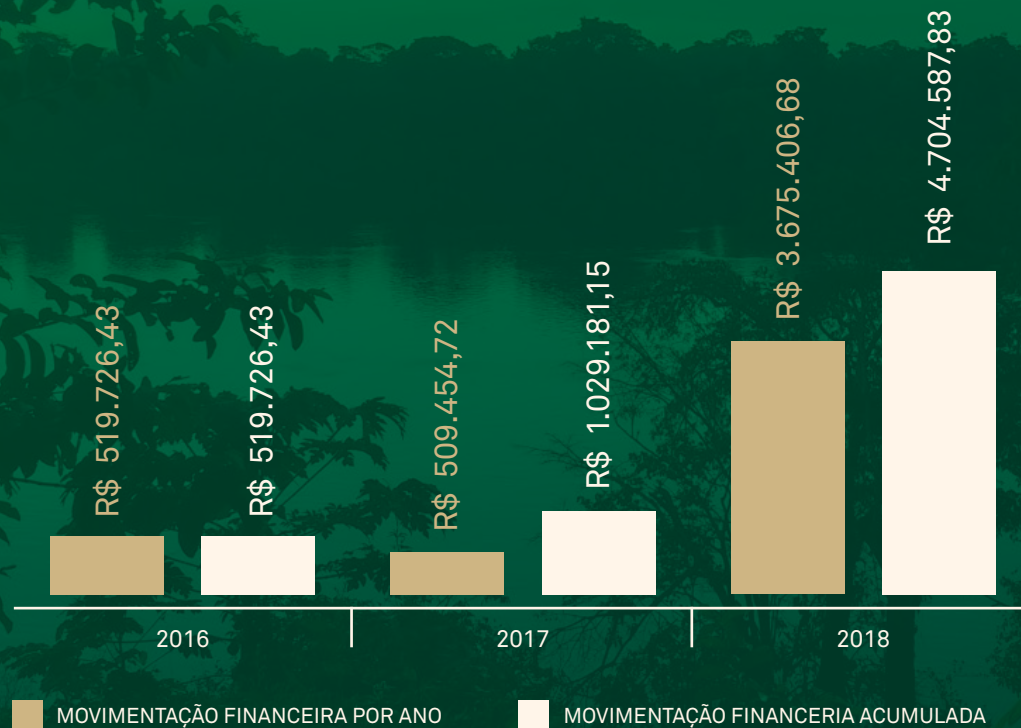
OS PRODUTOS COMERCIALIZADOS

TOTAL DE PRODUTOS
COMERCIALIZADOS
POR ANO



MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

No total foram comercializados **R\$ 4.704.587,83** em produtos via **Origens Brasil®**. Os dados são cumulativos e referentes às comercializações realizadas até Dezembro de 2018, com as empresas membro, e por meio da venda direta pelas comunidades ao mercado.



A REDE
ORIGENS BRASIL[®]
[XINGU]





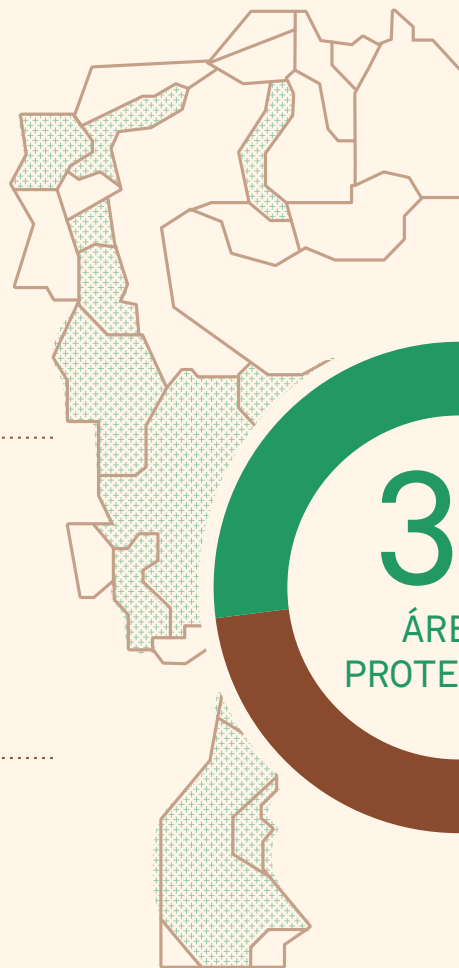
1º TERRITÓRIO

Desde 2016 no
Origens Brasil®

545

Produtores cadastrados

12 Instituições
locais e
organizações
comunitárias



13

Já possuem cadastro
no Origens Brasil®

12

Já comercializaram
produtos via no
Origens Brasil®

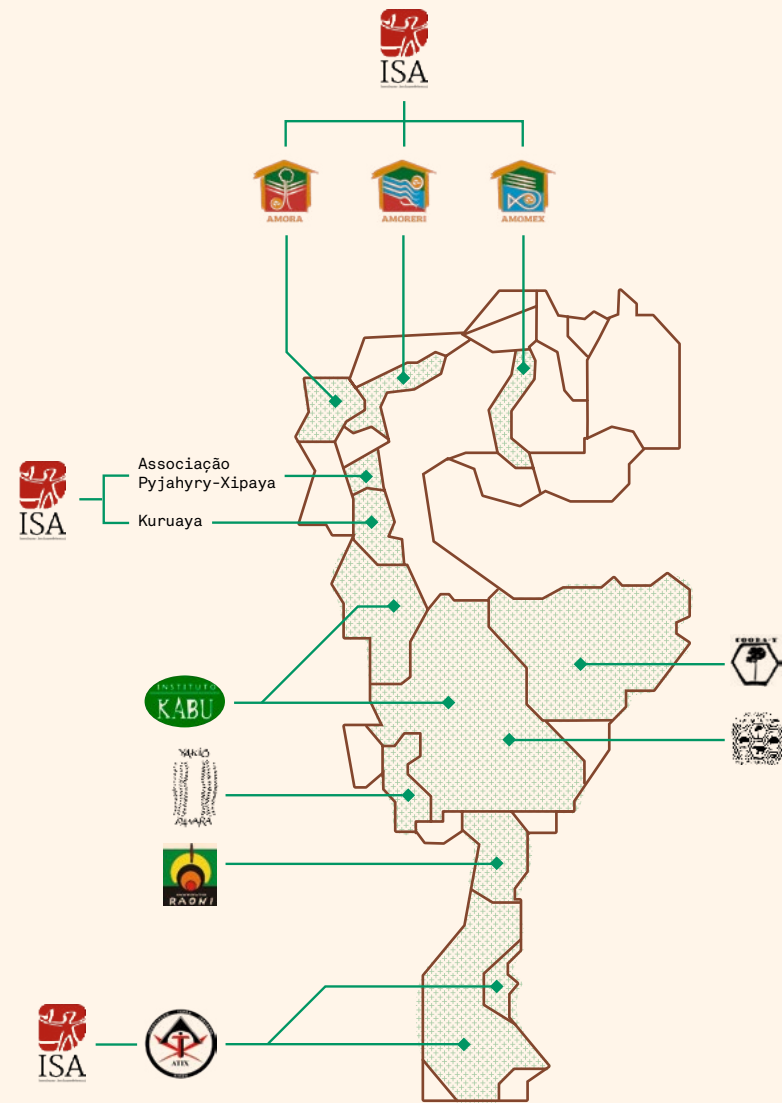
INSTITUIÇÕES DE APOIO E ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS

No Xingu, atualmente são 12 instituições de apoio e organizações comunitárias membros do **Origens Brasil®**.

No mapa ao lado é possível visualizar a atuação de cada instituição de apoio.

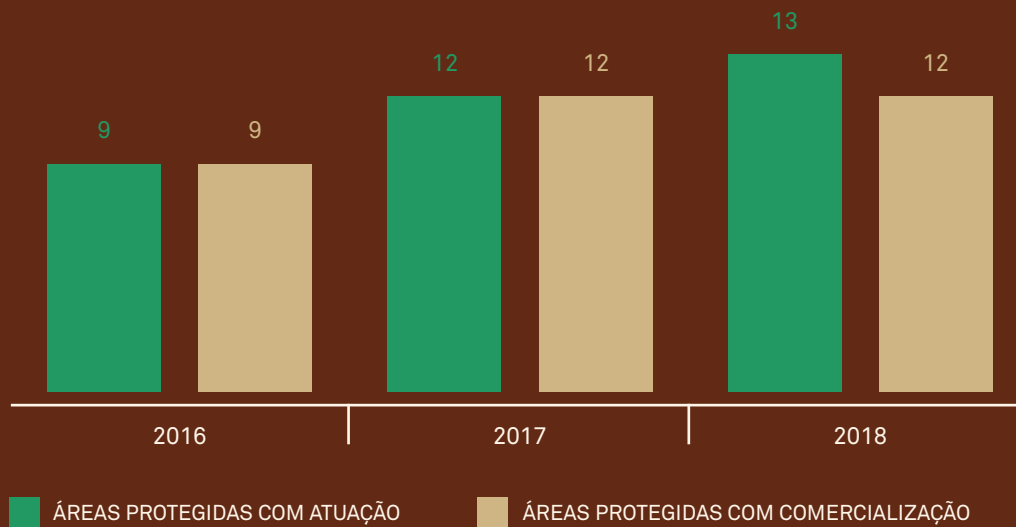
Para acessar mais informações sobre as organizações do Xingu acesse:

www.origensbrasil.org.br/organizacoes



AS ÁREAS PROTEGIDAS

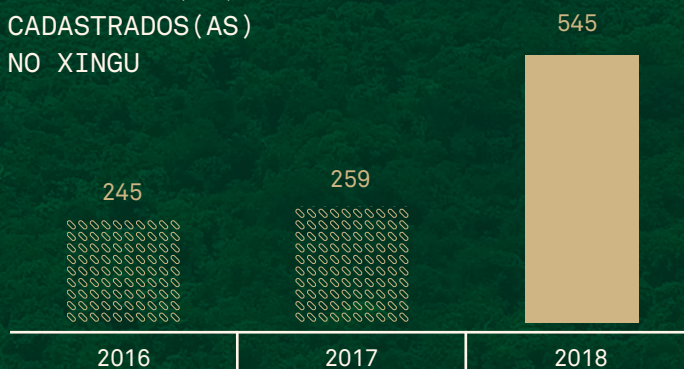
TOTAL DE ÁREAS
PROTEGIDAS



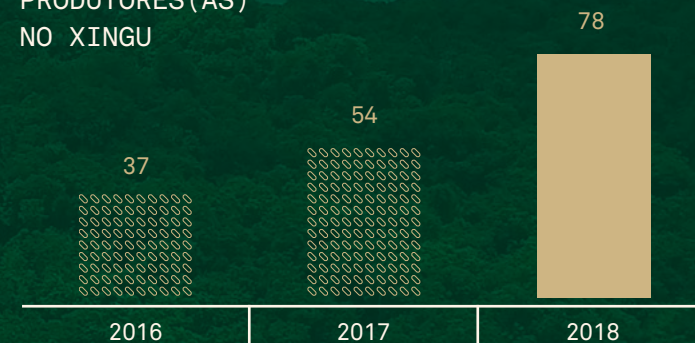
A REDE ORIGENS BRASIL® NO [XINGU]

PRODUTORES E PRODUTORAS MEMBRO

PRODUTORES (AS)
CADASTRADOS (AS)
NO XINGU

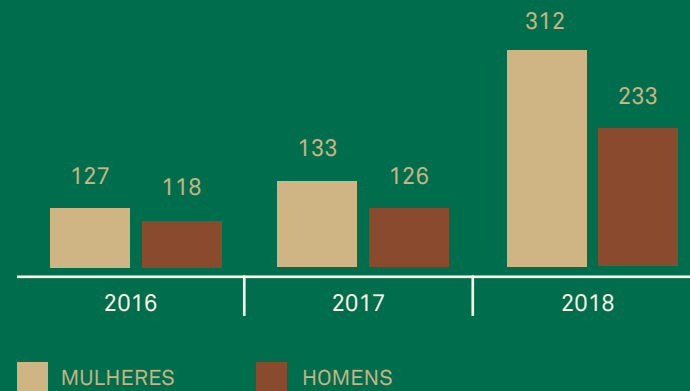


TOTAL DE GRUPOS
PRODUTORES (AS)
NO XINGU

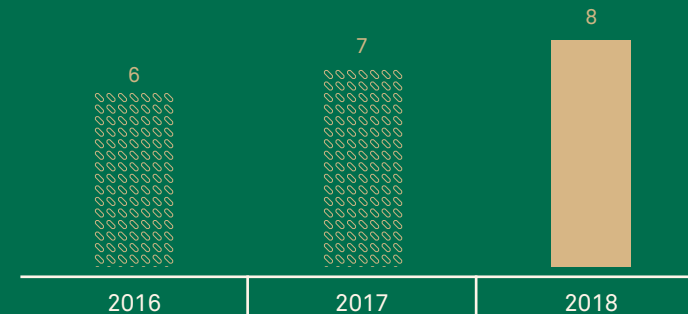


PRODUTORES E PRODUTORAS MEMBRO

PRODUTORES (AS)
CADASTRADOS (AS)
POR GÊNERO NO XINGU

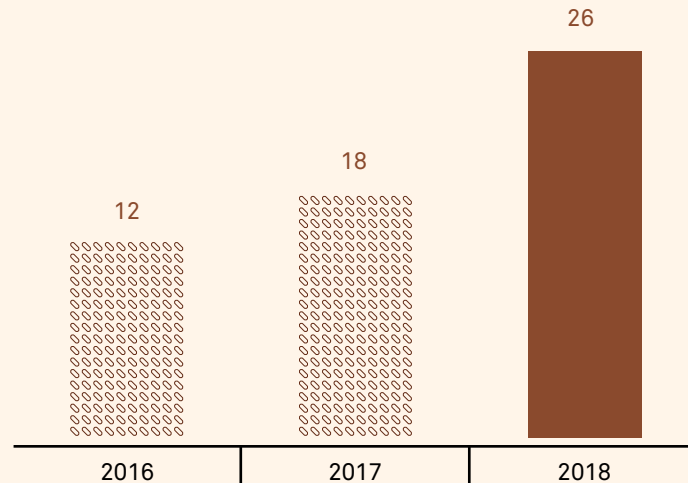


QUANTIDADE DE
GRUPO SOCIAL/ETNIAS
CADASTRADAS NO XINGU

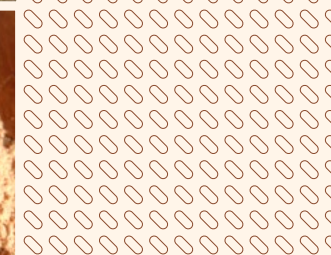
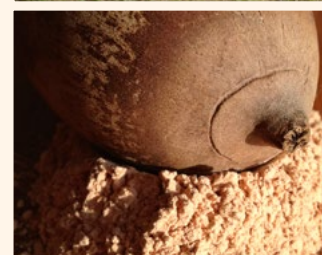
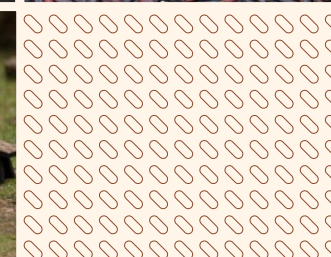
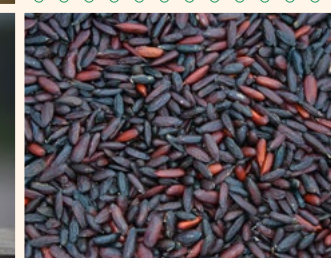


OS PRODUTOS COMERCIALIZADOS

TOTAL DE PRODUTOS
COMERCIALIZADOS POR ANO
NO XINGU

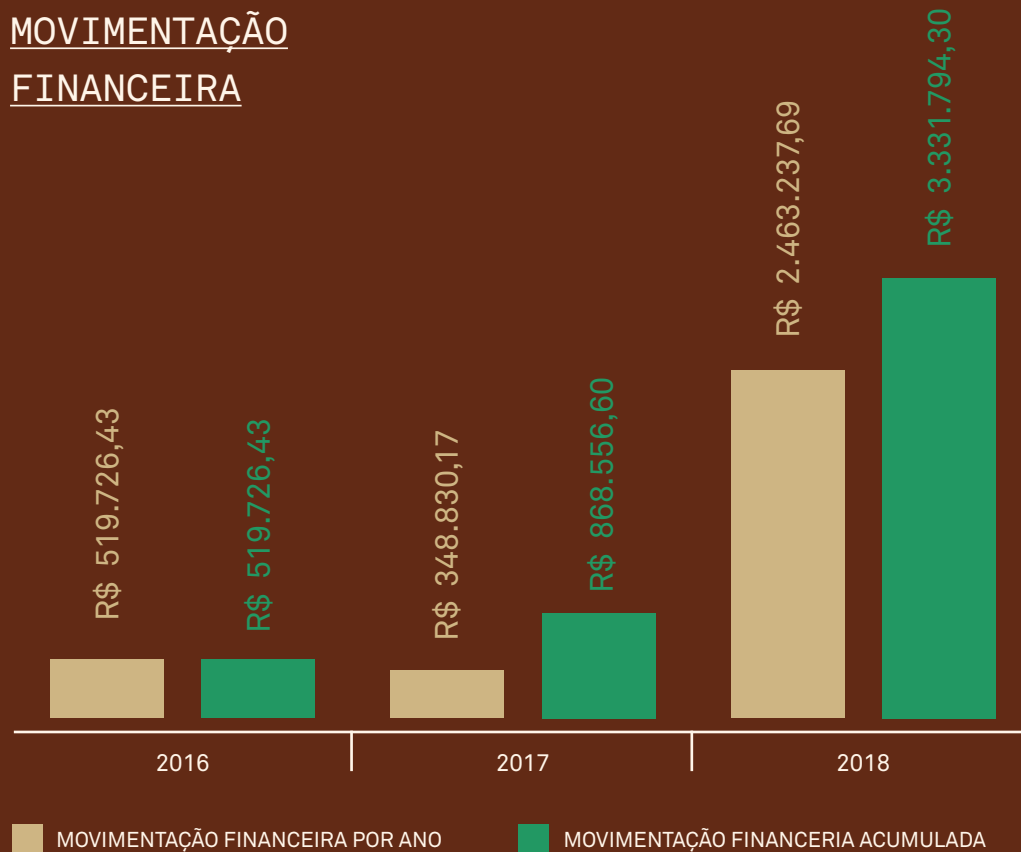


Veja a lista completa de produtos em:
www.origensbrasil.org.br/produtos



A REDE ORIGENS BRASIL® NO [XINGU]

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

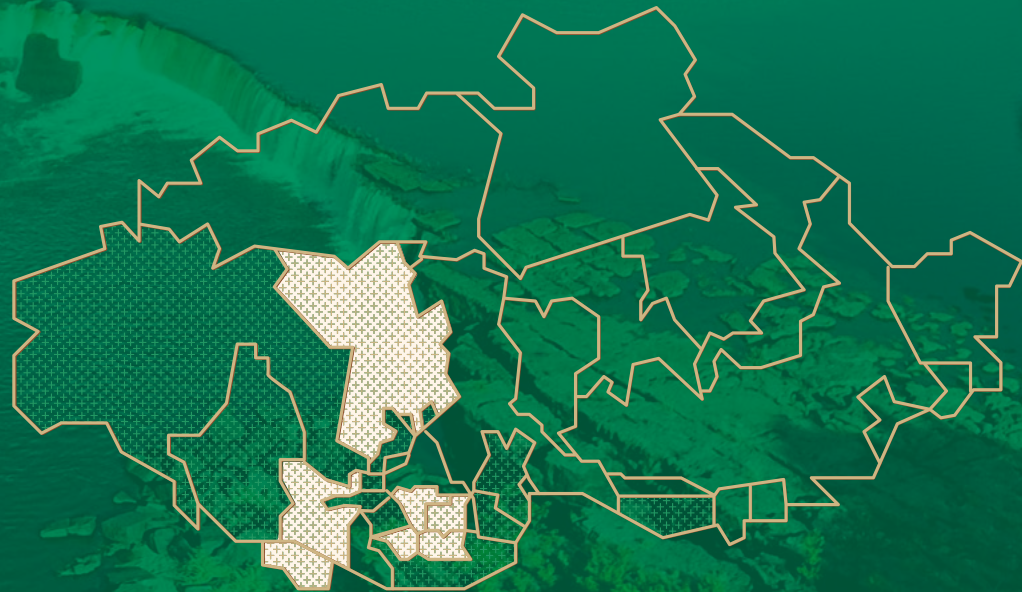


Obs: os dados de 2016 contêm os dados dos anos de 2014 e 2015, pois foram realizadas comercializações na fase de construção e operação piloto do **Origens Brasil®**.



A REDE
ORIGENS BRASIL®

[CALHA NORTE]





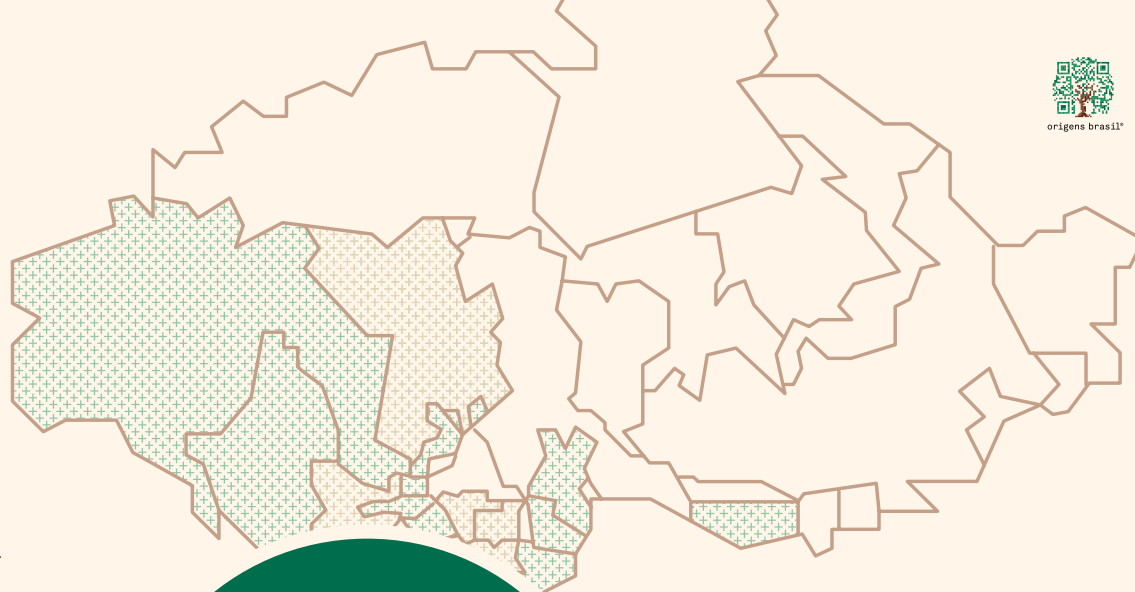
2º TERRITÓRIO

Desde 2017
no Origens Brasil®

672

Produtores cadastrados

14 Instituições
locais e
organizações
comunitárias



12

Já possuem cadastro
no Origens Brasil®

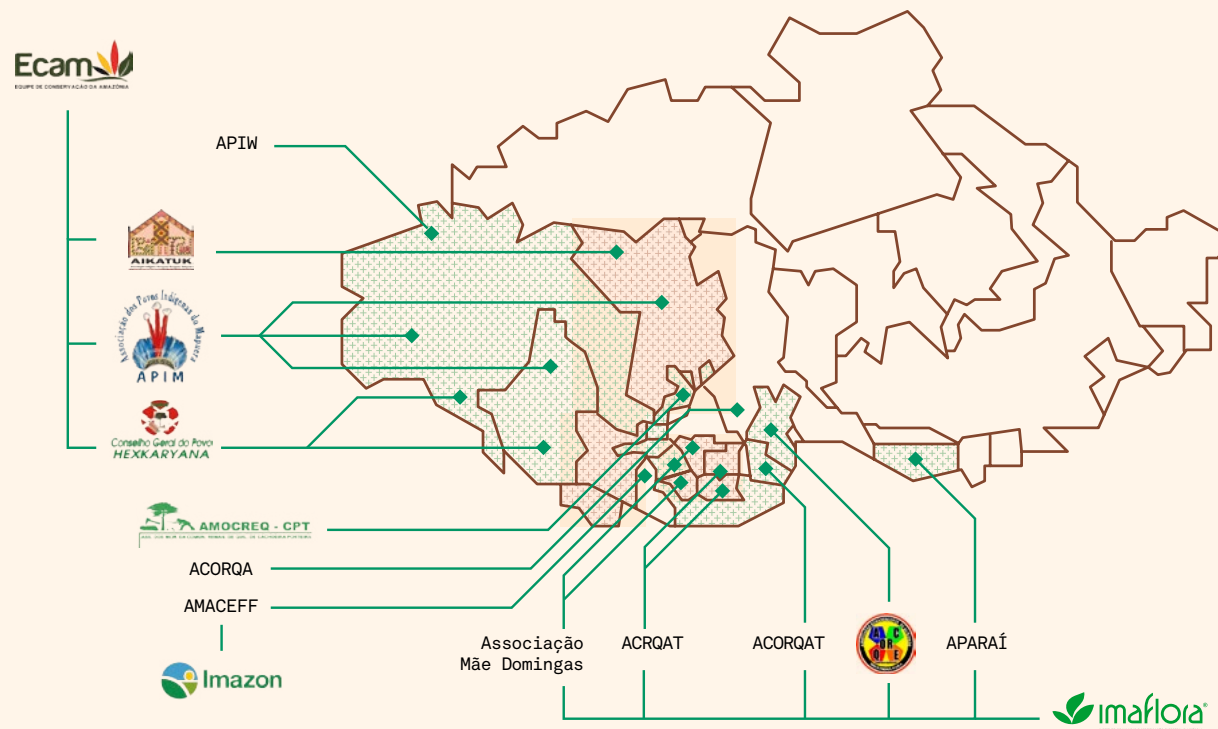
8

Já comercializaram
produtos via
Origens Brasil®

INSTITUIÇÕES DE APOIO E ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS

Atualmente há na Calha Norte 14 instituições de apoio e organizações comunitárias membros do **Origens Brasil®**.

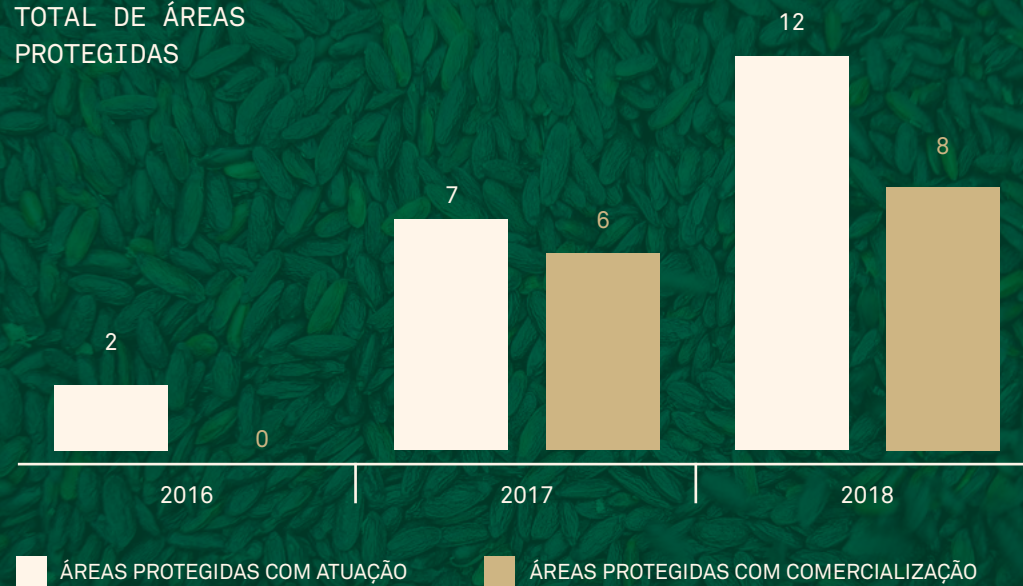
No mapa ao lado é possível visualizar a atuação de cada instituição de apoio.



Para acessar mais informações sobre as organizações da Calha Norte acesse: www.origensbrasil.org.br/organizacoes

AS ÁREAS PROTEGIDAS

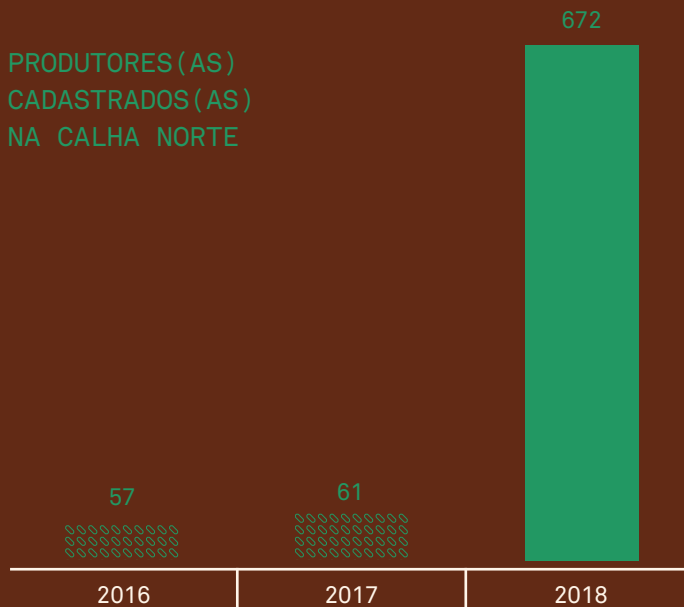
TOTAL DE ÁREAS
PROTEGIDAS



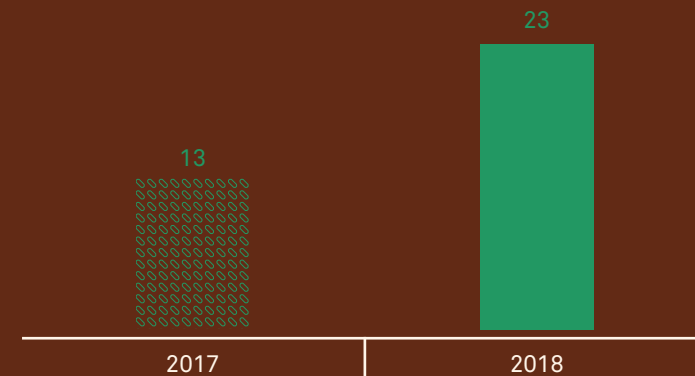
A REDE ORIGENS BRASIL® NA [CALHA NORTE]

PRODUTORES E PRODUTORAS MEMBRO

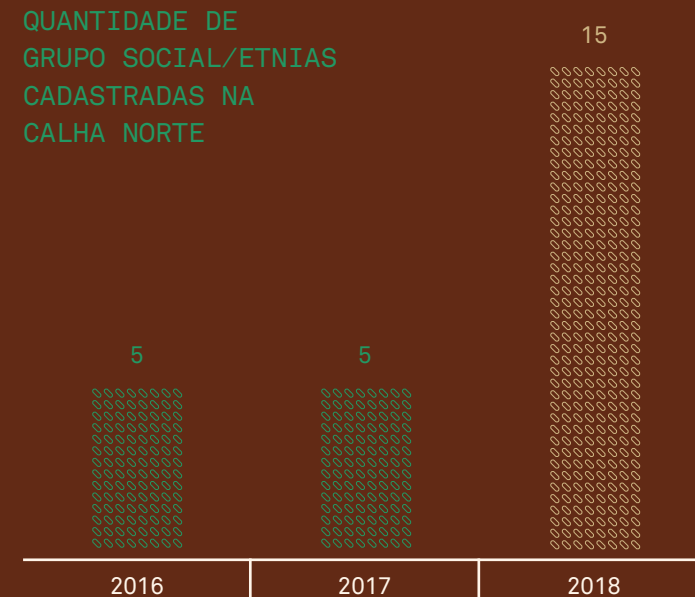
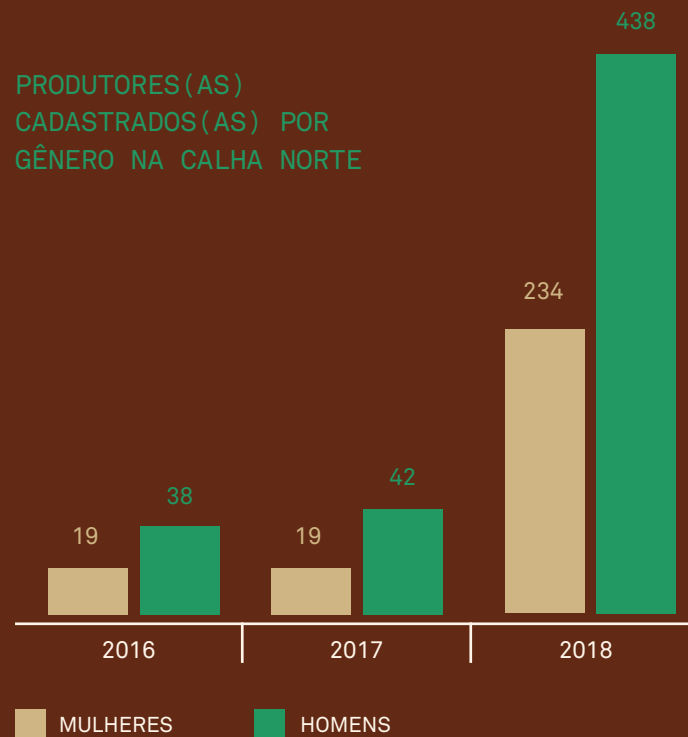
PRODUTORES (AS)
CADASTRADOS (AS)
NA CALHA NORTE



TOTAL DE GRUPOS
PRODUTORES (AS)
NA CALHA NORTE

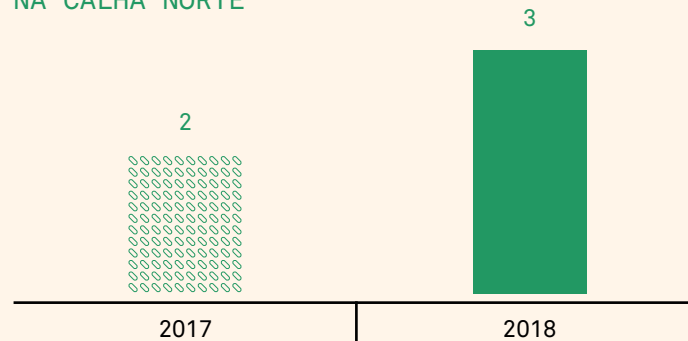


PRODUTORES E
PRODUTORAS
MEMBRO

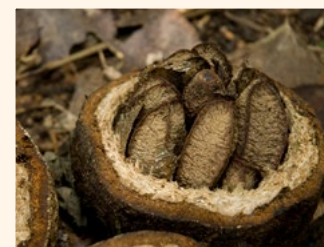
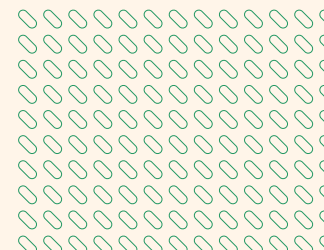
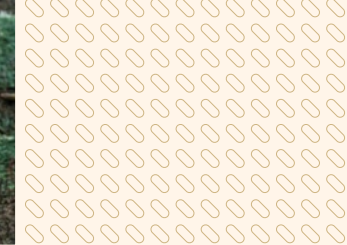


OS PRODUTOS COMERCIALIZADOS

TOTAL DE PRODUTOS
COMERCIALIZADOS POR ANO
NA CALHA NORTE

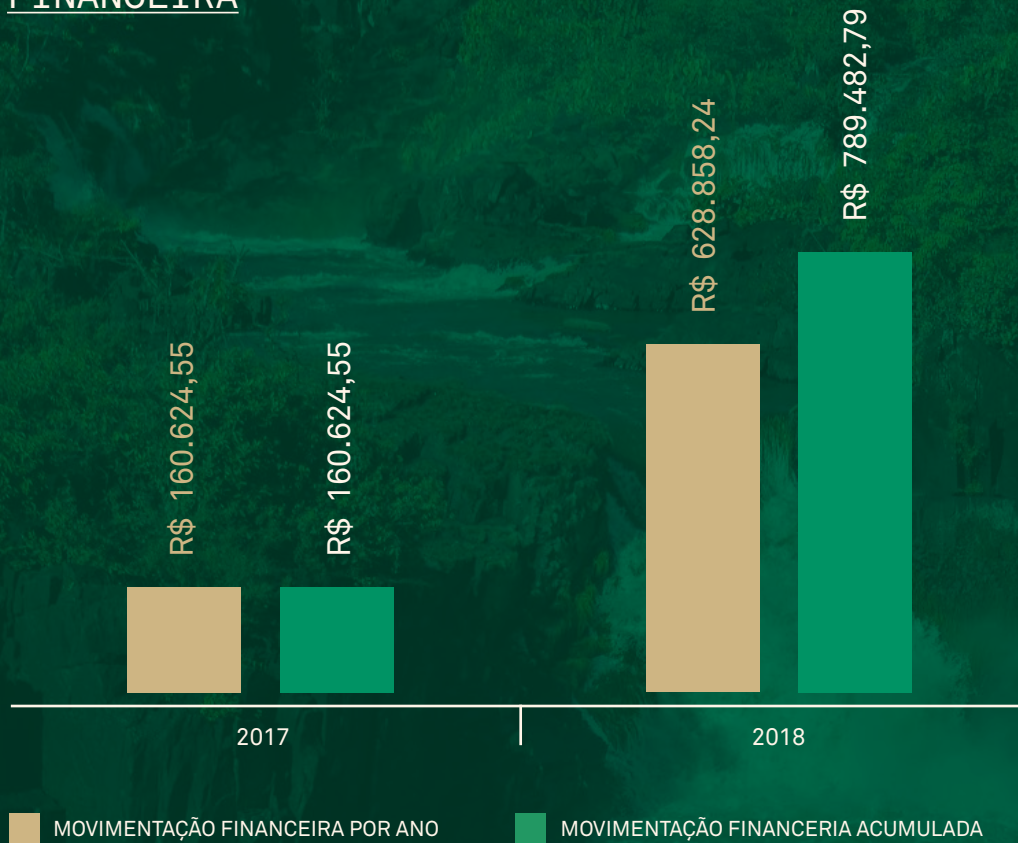


Veja a lista completa de produtos em:
www.origensbrasil.org.br/produtos



A REDE ORIGENS BRASIL® NA [CALHA NORTE]

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA



A REDE
ORIGENS BRASIL[®]
[RIO NEGRO]





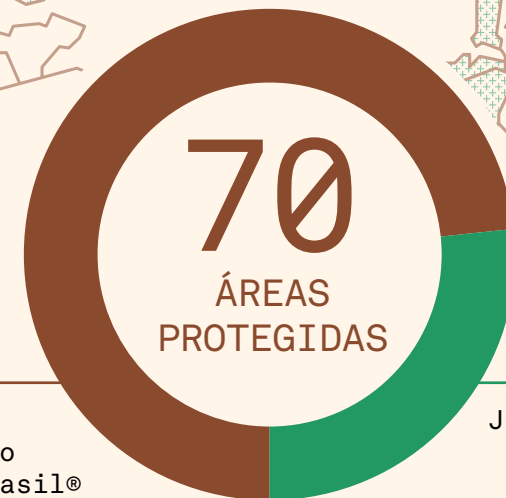
3º
TERRITÓRIO

Desde 2017
no Origens Brasil®

291

Produtores cadastrados

14 Instituições
locais e
organizações
comunitárias



11

Já possuem
cadastro no
Origens Brasil®

Já comercializaram
produtos via no
Origens Brasil®

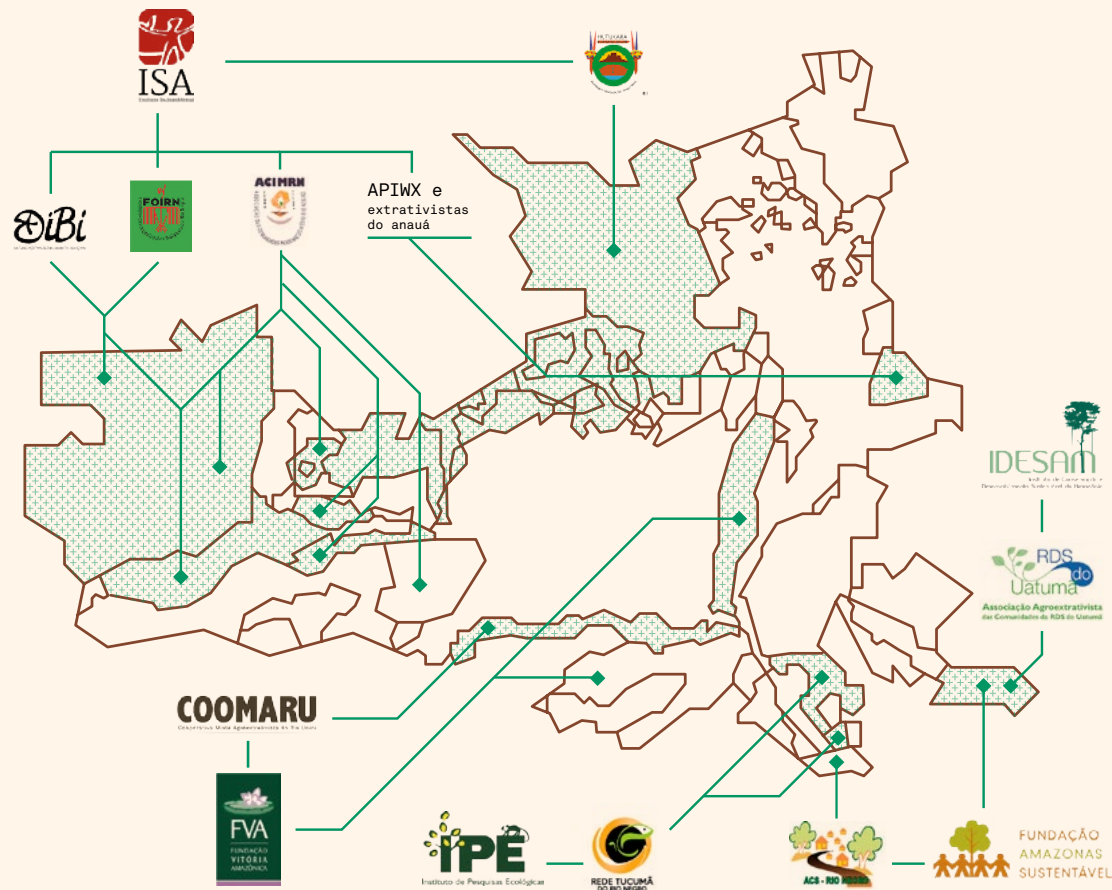
A REDE ORIGENS BRASIL® NO [RIO NEGRO]

INSTITUIÇÕES DE APOIO E ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS

No Rio Negro, atualmente
são 14 instituições de apoio
e organizações comunitárias
membros do **Origens Brasil®**.

No mapa ao lado é possível
visualizar a atuação de cada
instituição de apoio.

Para acessar mais informações sobre as organizações da Rio Negro acesse:
www.origensbrasil.org.br/organizacoes



AS ÁREAS PROTEGIDAS

TOTAL DE ÁREAS
PROTEGIDAS



4

■ ÁREAS PROTEGIDAS COM ATUAÇÃO

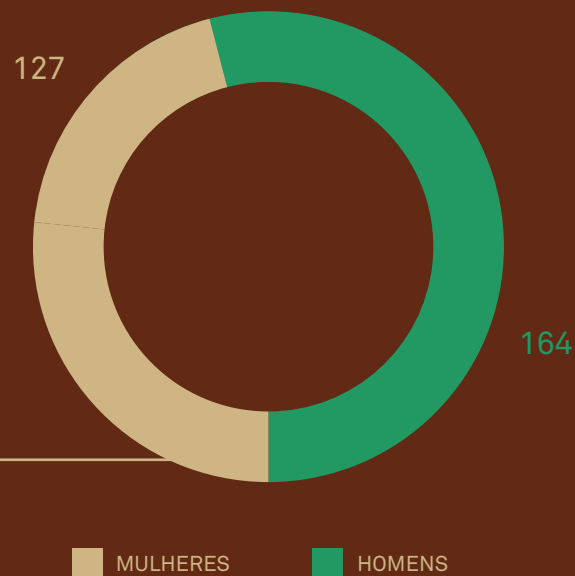
■ ÁREAS PROTEGIDAS COM COMERCIALIZAÇÃO

PRODUTORES E
PRODUTORAS
MEMBRO

PRODUTORES (AS)
CADASTRADOS (AS)
NO RIO NEGRO

2021

PRODUTORES (AS)
CADASTRADOS (AS)
POR GÊNERO NO RIO NEGRO



A REDE ORIGENS BRASIL® NO [RIO NEGRO]

PRODUTORES E
PRODUTORAS
MEMBRO

QUANTIDADE DE
GRUPO SOCIAL/ETNIAS
CADASTRADAS NO
RIO NEGRO

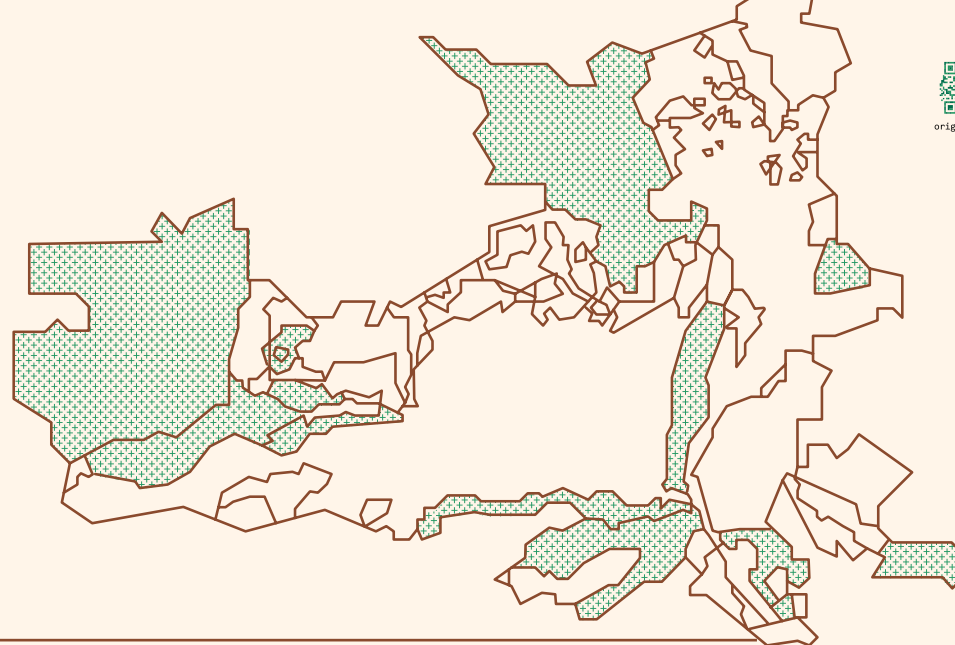
21



OS PRODUTOS COMERCIALIZADOS

4

TOTAL DE PRODUTOS
COMERCIALIZADOS POR
ANO NO RIO NEGRO



CASTANHA



ARTESANATO



COGUMELO



PIMENTA

Veja a lista completa de produtos em:
www.origensbrasil.org.br/produtos

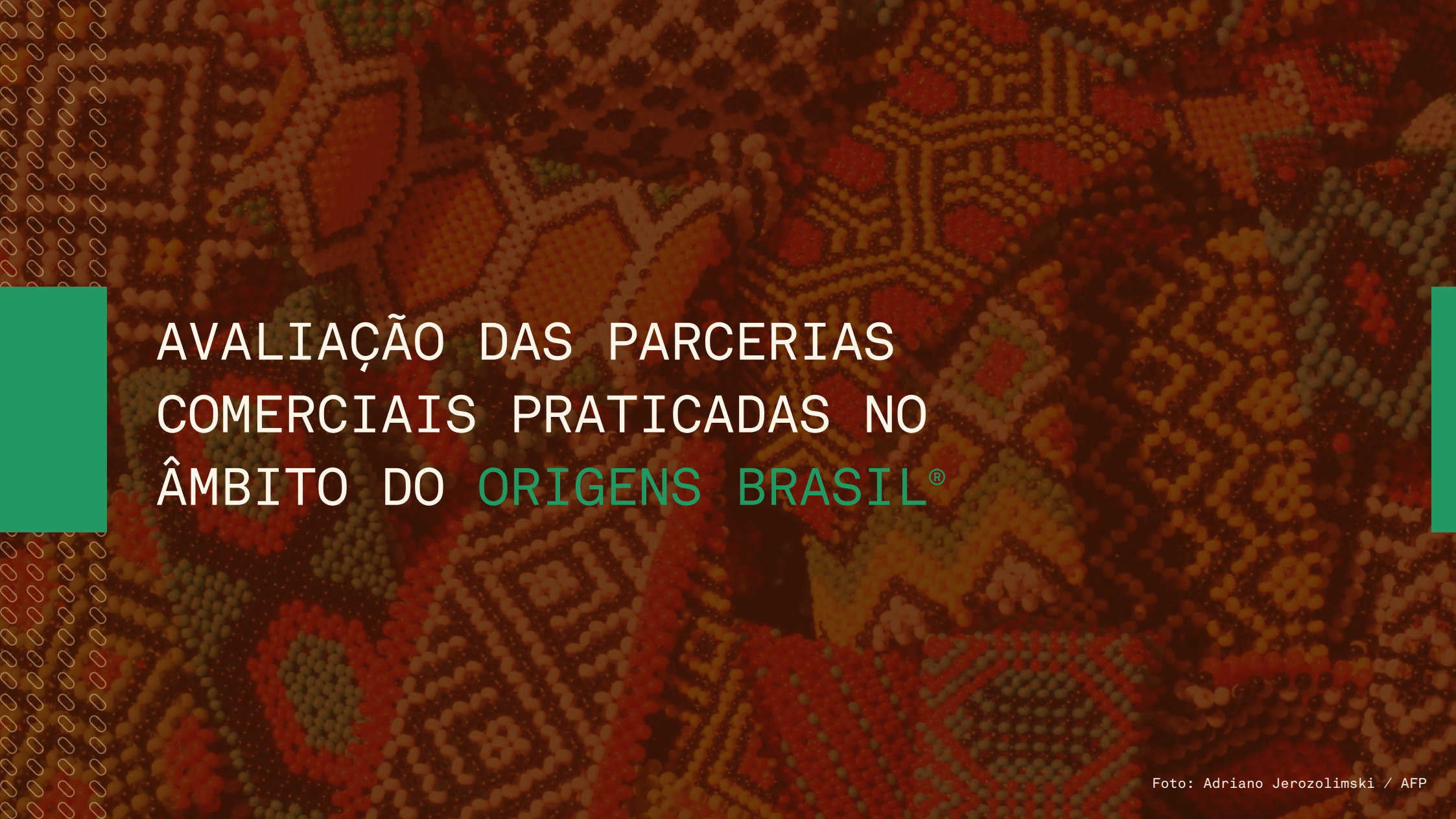
MOVIMENTAÇÃO
FINANCEIRA
EM 2018

R\$

583.310,75







AVALIAÇÃO DAS PARCERIAS COMERCIAIS PRATICADAS NO ÂMBITO DO ORIGENS BRASIL®

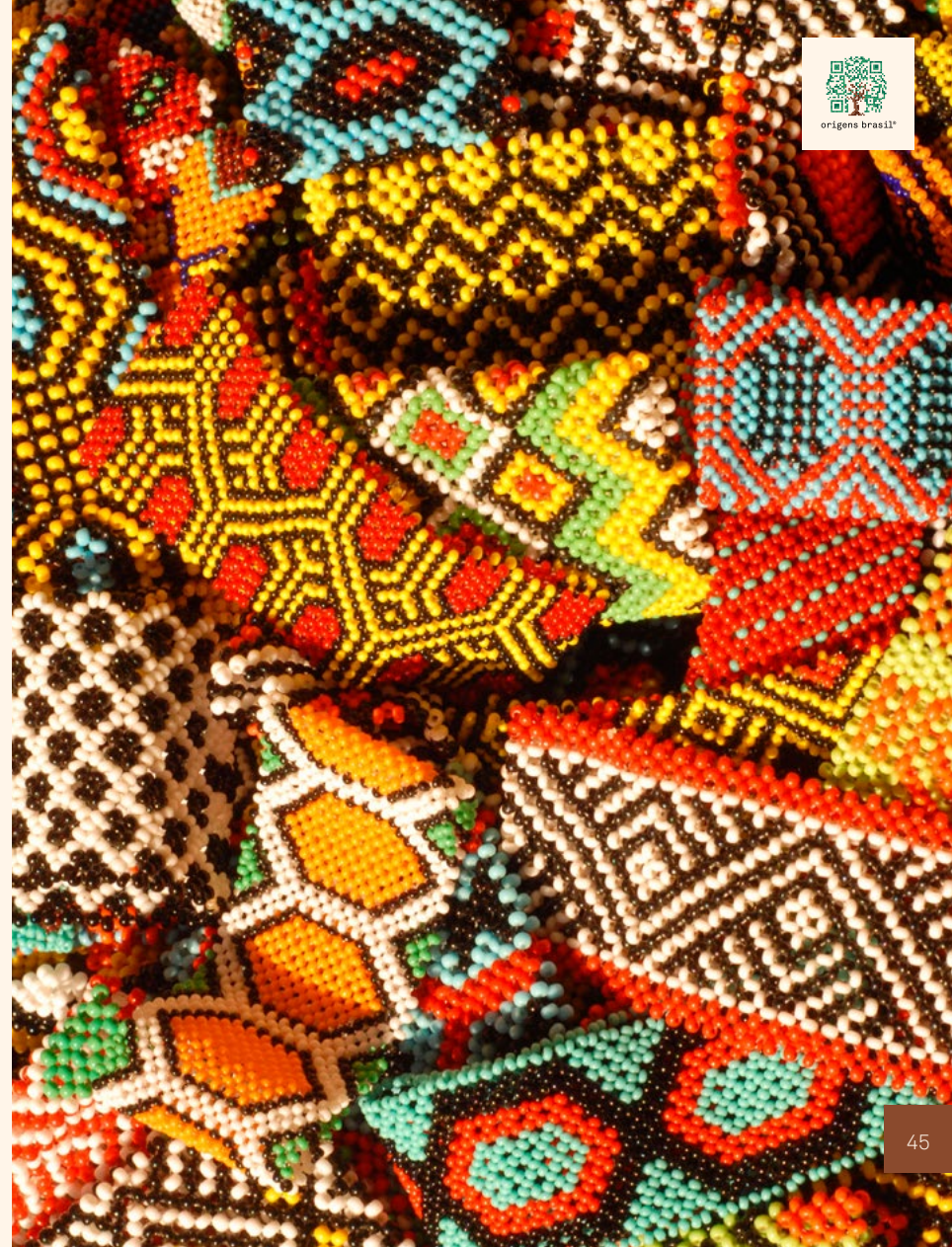
AVALIAÇÃO DAS PARCERIAS COMERCIAIS

Um dos objetivos da criação do **Origens Brasil®** é estimular e promover relações comerciais diferenciadas, éticas e transparentes entre empresas e as populações tradicionais e povos indígenas, que sejam capazes de ser indutoras de impactos positivos, tanto para as populações quanto para seus territórios.

A seguir apresentamos os dados consolidados das avaliações realizadas pelo **Origens Brasil®** referente ao ano de 2018. Todas as empresas e instituições de apoio que realizaram alguma transação comercial no ano de 2018 através do **Origens Brasil®** fizeram a avaliação.

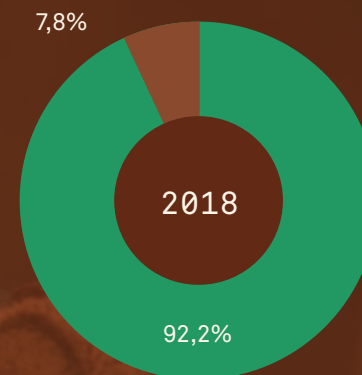
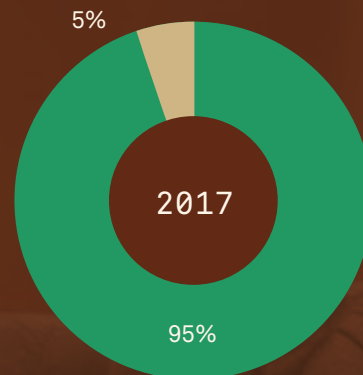
51

AVALIAÇÕES
NO TOTAL

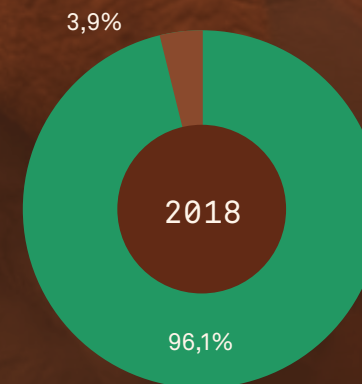
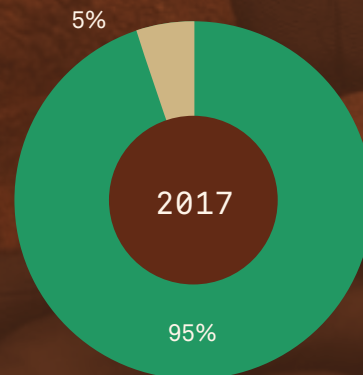


AValiação DAS PARCERIAS COMERCIAIS

HOUVE ESPAÇO QUE
PROPICIASSE O DIÁLOGO
ENTRE AS PARTES NA
NEGOCIAÇÃO?



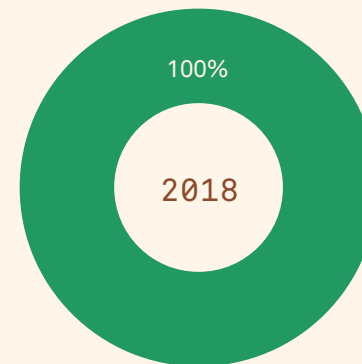
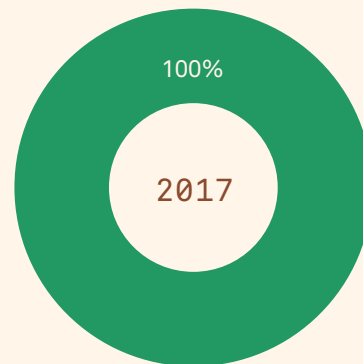
HOUVE TRANSPARÊNCIA NO
ACESSO AS INFORMAÇÕES
E DURANTE O PROCESSO
DE NEGOCIAÇÃO DA
PARCERIA COMERCIAL?



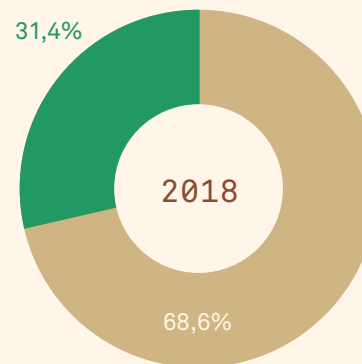
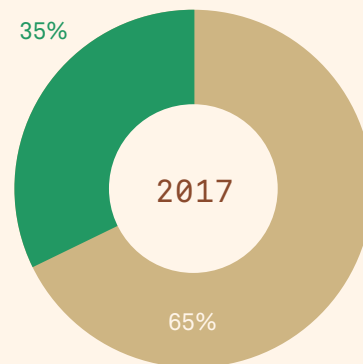
■ Sim ■ Não ■ Parcialmente

AVALIAÇÃO DAS PARCERIAS COMERCIAIS

AS CONDIÇÕES PARA
COMERCIALIZAÇÃO
RESPEITARAM O MODO DE
VIDA DAS POPULAÇÕES?



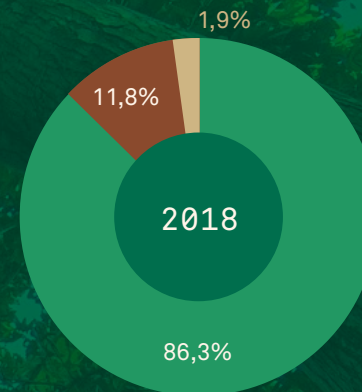
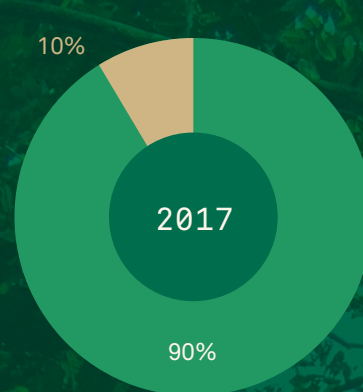
HOUVE A FORMALIZAÇÃO
DA COMERCIALIZAÇÃO POR
MEIO DE CONTRATOS OU
ACORDOS?



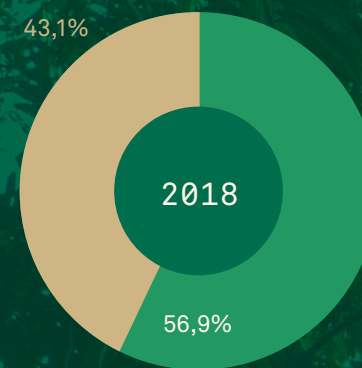
■ Sim ■ Não ■ Parcialmente

AValiação DAS PARCERIAS COMERCIAIS

HOUE ENTENDIMENTO
E BUSCA DE SOLUÇÕES
CONJUNTAS PARA
AS DIFICULDADES
INERENTES AO PROCESSO
DE COMERCIALIZAÇÃO
CONSIDERANDO OS ATORES
E SUA REALIDADE?



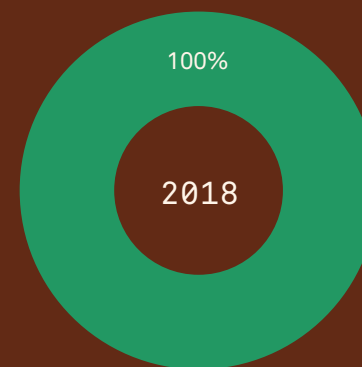
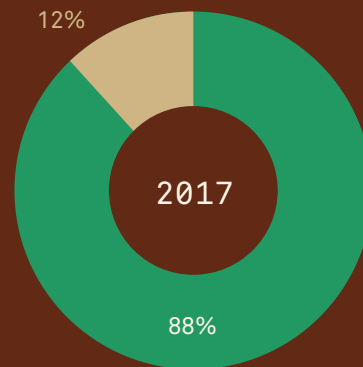
HOUE ADIANTAMENTO OU
APOORTE PARA CAPITAL
DE GIRO?



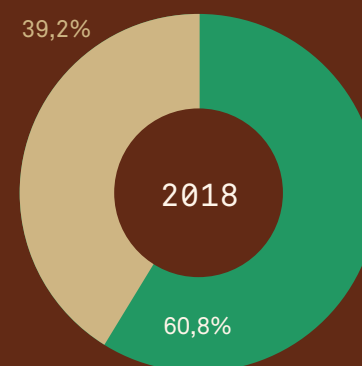
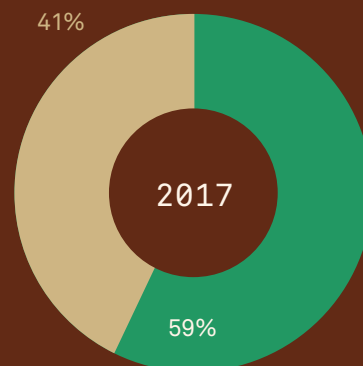
■ Sim ■ Não ■ Parcialmente

AValiação das PARCERIAS COMERCIAIS

VOCÊ AVALIA QUE
FOI PRATICADO
PREÇO JUSTO?



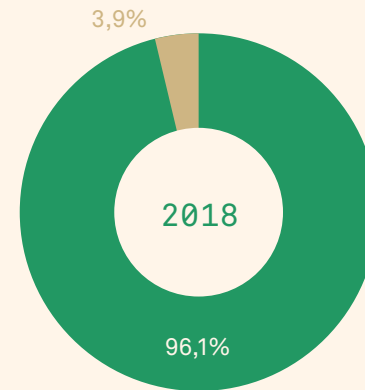
A RELAÇÃO COMERCIAL
PROMOVEU OU TEM
PROMOVIDO TRANSFERÊNCIA
DE TECNOLOGIA (APOIO
PARA BENEFICIAMENTO,
CAPACITAÇÃO,
EQUIPAMENTOS, ETC)?



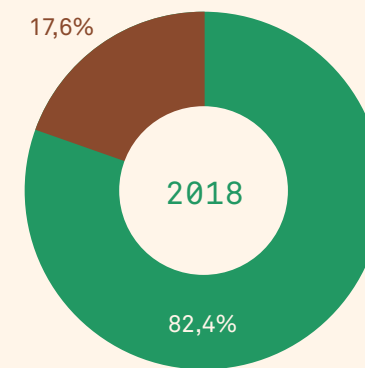
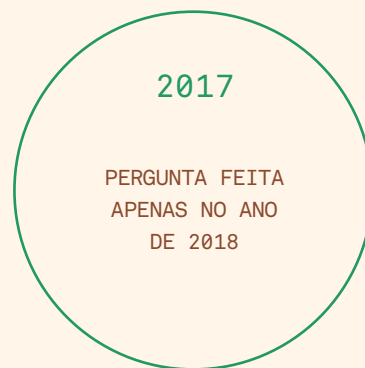
■ Sim ■ Não ■ Parcialmente

AVALIAÇÃO DAS PARCERIAS COMERCIAIS

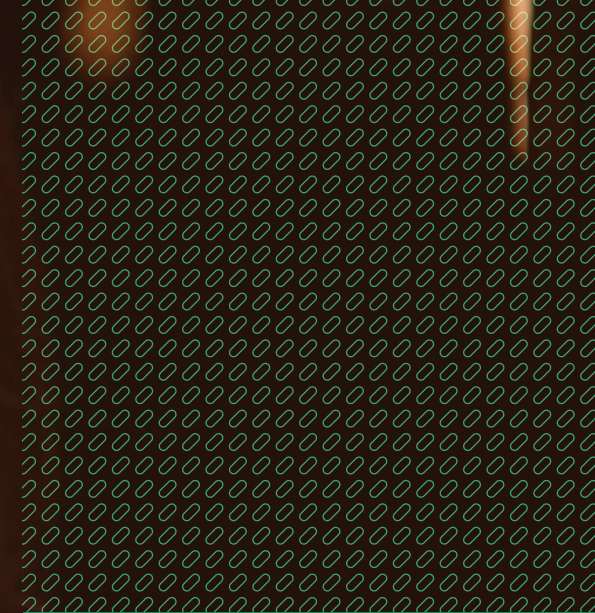
OS VOLUMES ACORDADOS
ENTRE AS PARTES FORAM
CUMPRIDOS?



O PRODUTO FOI ENVIADO
OU CHEGOU COM A
QUALIDADE ACORDADA
ENTRE AS PARTES?



■ Sim ■ Não ■ Parcialmente



valorizar
nossas
florestas é
valorizar
quem vive
delas.





origens brasil®



Instagram.com/origensbrasil



Facebook.com/origensbrasil



Linkein.com/company/origens-brasil

origensbrasil.org.br

Concepção:



Administração:



Parceiros:



Apoio:



Financiadores:

