



origens brasil®

Relatório Origens Brasil

2019

Impactos, resultados e
transparência da rede que
promove a economia da
Floresta em Pé



*Foto da Capa:
Simone Giovine AFP*

MENSAGEM DO CONSELHO	04
QUEM SOMOS	05
A REDE ORIGENS BRASIL® EM 2019	10
OS RESULTADOS E IMPACTOS DA REDE ORIGENS BRASIL	12
EMPRESAS MEMBRO 2019	18
INSTITUIÇÕES DE APOIO E ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS	19
A REDE ORIGENS BRASIL® NO XINGU	25
A REDE ORIGENS BRASIL® NA CALHA NORTE.....	30
A REDE ORIGENS BRASIL® NO RIO NEGRO.....	37
A REDE ORIGENS BRASIL® NO SOLIMÕES	42
OS NEGÓCIOS QUE MANTÊM A FLORESTA EM PÉ: AVALIANDO PARA FAZER MELHOR	48

Não é novidade para ninguém que o ano de 2019 continuou impondo, e até potencializou, os já enormes desafios colocados diante dos povos que vivem nas florestas e das florestas. A força para enfrentá-los somente seria possível fortalecendo as ações coletivas. É precisamente para isso que nasceu e cresceu a rede Origens Brasil®. Alguém pode pensar que é trivial articular parceiros que compreendem mais de 1,7 mil produtores vivendo em 35 diferentes áreas protegidas em quatro grandes territórios que ocupam uma superfície 52 mil km². Revendo o início de tudo em 2016, vemos que os números mais que triplicaram e estamos todos muito satisfeitos em fazer parte desta jornada.

O fator que mais inspira confiança na continuidade e prosperidade da iniciativa é a constatação de que a rede, sua produção e resultados financeiros acumulados da comercialização (mais de 7 milhões de reais) são uma demonstração concreta da economia da floresta em pé. Para além da teoria, é possível fazer, por intermédio da cooperação e com o ajuste dos fatores econômicos.

Finalmente, as conquistas de 2019 mostram que, quando os fluxos de capital de empresas comprometidas com a conservação da Amazônia começam a fluir para negócios com propósito e com foco em impacto, a inclusão e a prosperidade são evidenciadas. Assim, seguimos atentos e fortes para ampliar a força coletiva e apoiar os povos da floresta, sua história e nosso bem comum, a floresta Amazônica.

Somos uma rede lançada em 2016 que promove negócios sustentáveis na Amazônia, conectando povos indígenas, populações tradicionais, instituições de apoio e empresas.

Nossa atuação visa estimular o comércio ético para gerar valor econômico, ambiental e social para toda a cadeia de produção, garantindo relações comerciais diretas com rastreabilidade, ética e transparência.

Ao escolher esta marca, consumidores e empresas contribuem para a nossa causa: produzir para conservar, gerando valor para a Floresta em Pé para os povos que vivem dela – os verdadeiros guardiões do nosso patrimônio socioambiental.



ESSA É A NOSSA CAUSA:

PRODUZIR PARA CONSERVAR, GERANDO

VALOR PARA A FLORESTA EM PÉ

E PARA OS POVOS QUE VIVEM DELA:

OS VERDADEIROS GUARDIÕES DO NOSSO

PATRIMÔNIO SOCIOAMBIENTAL.



origens brasil®

É possível produzir e conservar a Amazônia ao mesmo tempo? A resposta é: sim. Não só é possível, como é urgente e necessário fazê-lo, unindo tradição e inovação para gerar negócios sustentáveis.

Em 2019, a rede **Origens Brasil®** trabalhou para dar destaque à causa, visando fortalecer a economia da Floresta em Pé.

Como rede, nossos diferentes membros – empresas, povos indígenas e populações tradicionais, organizações comunitárias, instituições de apoio e colaboradores - deram continuidade a um trabalho transformador: a viabilização de negócios em prol da Floresta em Pé, promovendo relações comerciais diretas, com rastreabilidade, ética e transparência, que valorizam os povos da floresta e conservam a Amazônia.

Foi um importante ano de reconhecimento nacional e internacional. Conectamos mais empresas, pessoas e organizações à nossa causa, mostrando nossa força enquanto rede. Confira alguns destaques.



A REDE

ORIGENS BRASIL®

EM 2019

“

“O Origens Brasil® é uma rede de articulação dessas populações nesses territórios com as empresas. O grande desafio é como conectar-se com os consumidores, para que eles percebam a importância da origem dos produtos e o impacto positivo deles, no sentido de valorizar o trabalho dessas populações, dos territórios em que elas vivem e a manutenção da Floresta em Pé. Estamos em um começo de uma caminhada, mas este encontro deixa a gente muito animado.

”



[ANDRÉ VILLAS-BÔAS]

Membro do conselho da
rede Origens Brasil®.

A REDE

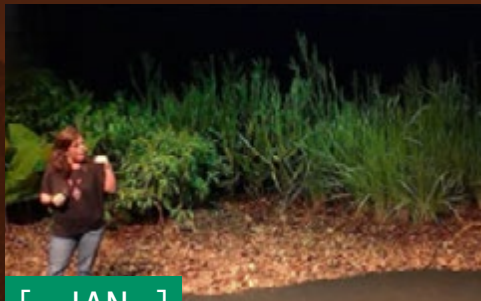
ORIGENS BRASIL®

EM 2019

“

“Estou aqui para falar em nome não apenas do povo Kayapó, mas em nome de todos povos indígenas e populações tradicionais que fazem parte da rede **Origens Brasil®**, iniciativa que tem nos ajudado muito a dar visibilidade e contar a nossa história de luta pela proteção das nossas florestas!”

Bepnhoti Atydjare, liderança do povo Kayapó



[JAN]

Seminário fru.to I Diálogos do alimento

A nossa rede esteve presente com duas falas no evento: “Floresta Adentro”, com [Raimunda Rodrigues](#), gestora da miniusina da comunidade Rio Novo e Marcelo Salazar, assessor do programa Xingu no Instituto Socioambiental; e “Cada um no seu quadrado”, com [Patricia Cota Gomes](#), coordenadora da rede **Origens Brasil®** no Imaflora. Nos encontros, foram apresentados temas como a importância da rastreabilidade e transparência para produtos alimentícios da diversidade socioambiental e como o conhecimento e a produção tradicional contribuem com a manutenção da Floresta em Pé.



[MAI]

Katerva Awards

O prêmio, uma espécie de Nobel de sustentabilidade, identifica e premia inovações sustentáveis que sejam promissoras e capazes de tornar o mundo melhor. O **Origens Brasil®** foi finalista na categoria “Mudança Comportamental”.



[JUN]

Prêmio Internacional de Inovação para a Alimentação e Agricultura sustentáveis concedido pela Organização das Nações Unidas

O prêmio reconheceu iniciativas que contribuem com o esforço mundial para alcançar a Fome Zero. A rede **Origens Brasil®** foi representada na premiação que ocorreu em Roma, Itália, por Bepnhoti Atydjare, liderança do povo Kayapó, Patricia Cota Gomes, coordenadora do **Origens Brasil®** no Imaflora e Adriano Jezolinski, coordenador da Associação Floresta Protegida.



[JUN]

Biofach I Naturaltech 2019

Pelo segundo ano consecutivo, participamos da maior feira de produtos orgânicos e sustentáveis da América Latina.

A rede esteve presente por meio das instituições de apoio e organizações comunitárias: Imaflores, ISA, Instituto Kabu, Instituto Raoni, AFP, Foirn, Apim, Atix, Amurmam, FAS, ACORQE, Amoreri e Amomex, além de indígenas, quilombolas e extrativistas dos 4 territórios de atuação do **Origens Brasil**®.



[AGO]

Certificação de Tecnologia Social

Recebemos o prêmio da Fundação Banco do Brasil que identifica, certifica e difunde tecnologias sociais já aplicadas e implementadas, e que sejam efetivas na geração de impacto positivo para as populações onde estão inseridas.

A rede **Origens Brasil**® também esteve entre os finalistas na categoria “Cidades Sustentáveis e/ou Inovação Digital”.



[SET]

Conferência Ethos 360°

No painel “A potência da sociobiodiversidade: Povos da floresta e empresas unidos pela transparência e pela rastreabilidade para produzir cadeias virtuosas de valor”, promovemos o debate sobre a manutenção da Floresta em Pé. Participaram do encontro Pedro Wickbold, diretor de marketing e venda da Wickbold; André Tabanez.



[OUT]

Encontrão Origens Brasil®

Neste ano, tivemos a oportunidade única de realizar o primeiro Encontrão Origens Brasil®, em que reunimos mais de 140 membros dos quatro Territórios por dois dias em Alter do Chão para debater sobre os desafios e perspectivas da nossa rede. O encontro foi dedicado ao fortalecimento das nossas relações, à troca de experiências e à geração de novos negócios e parcerias comerciais. Saímos revigorados e com a certeza de que conservação e desenvolvimento podem, sim, andar juntos.

OS RESULTADOS E
IMPACTOS DA REDE
ORIGENS BRASIL®

Atuação em

35



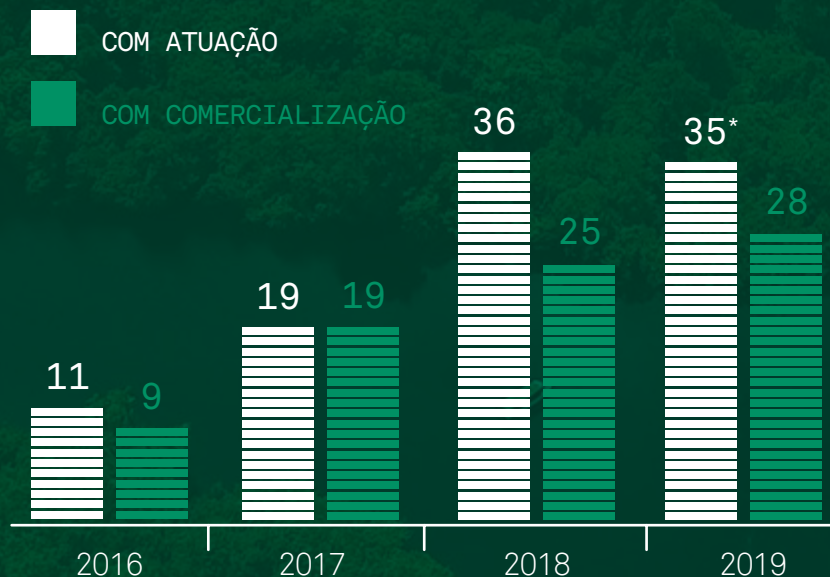
Áreas Protegidas,
sendo que 28 já com
comercialização

Contribuição para a manutenção de
52 Milhões ha
de Floresta em Pé

Operação em

4

grandes
territórios
na Amazônia:



*Em 2019, o Parque Indígena do Xingu e Terra indígena Wawí, foram reconhecidos pelos povos indígenas como TIX - Terra indígena do Xingu (Agrupamento das duas TIs mencionados mais a TI Batovi e TI Pequizal do Naruvotu).



“

A história mostra que os países que mais se desenvolvem são os países que conciliam melhor seu desenvolvimento com a conservação dos recursos naturais. É mais do que possível, é necessário, para um desenvolvimento saudável, perene e de longo prazo, que a gente cuide dos recursos naturais e valorize as populações que vivem, sobrevivem e protegem a floresta.

”



[TASSO REZENDE DE AZEVEDO]

Membro do conselho da
rede Origens Brasil®.

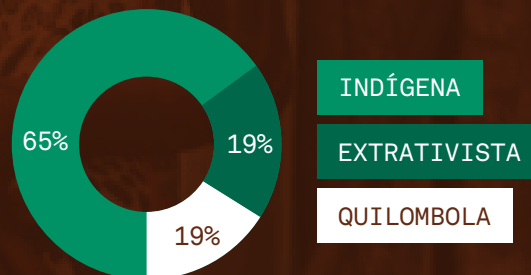
OS RESULTADOS E
IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®:

OS GUARDIÕES
DA FLORESTA

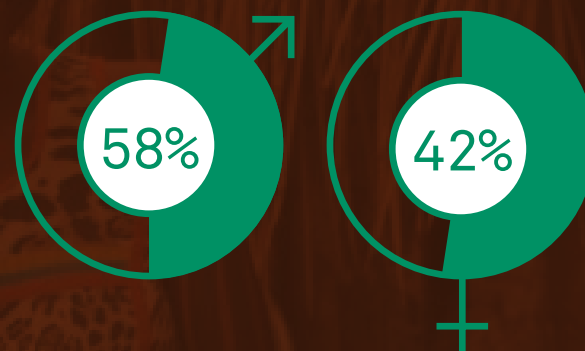
Mais renda, aumento da qualidade de vida e valorização da cultura, para que povos indígenas e populações tradicionais mantenham-se nos territórios, conservando a floresta com seu modo de vida.

Grupo Social:



1.764

PRODUTORES E PRODUTORAS-MEMBRO



12.883

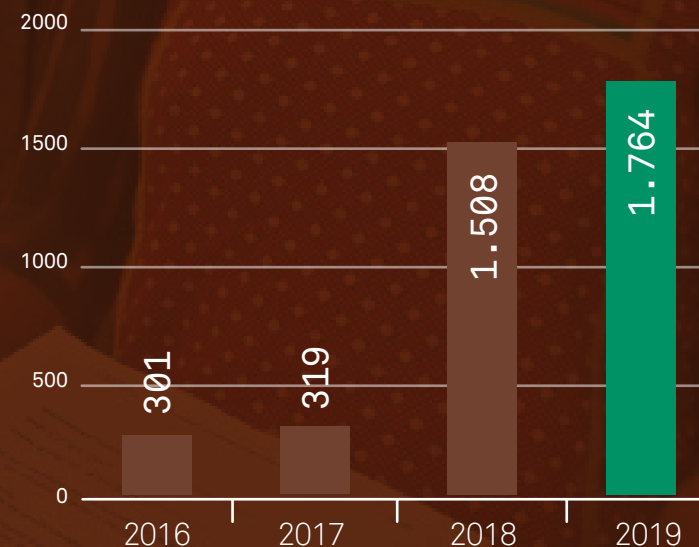
beneficiários potenciais

43

POVOS INDÍGENAS E
POPULAÇÕES TRADICIONAIS

45 instituições de apoio e organizações-membro

PRODUTORES CADASTRADOS





“

A floresta é
a nossa casa.
Em Baniwa seria
iwapakaita lihipaite

”

Loiro Cunha



[ANDRÉ BANIWA]

Liderança indígena e membro
da rede **Origens Brasil**®.



OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®:

total comercializado em 2019

R\$

2.655.880,44

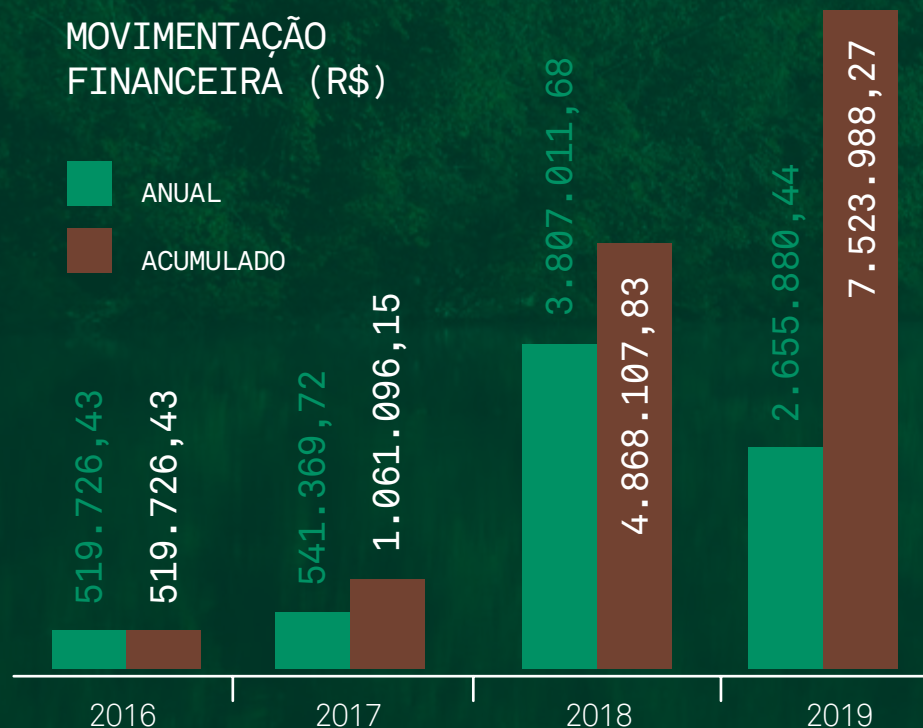
MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA (R\$)



ANUAL



ACUMULADO



Chegamos a um total de mais de R\$ 7 milhões de movimentação financeira acumulada desde 2016, a partir de uma relação comercial direta, mais ética e transparente, entre os povos da floresta e as empresas membro da rede Origens Brasil®.

16 empresas-membro comprometidas com a conservação da Amazônia, demonstrando que é possível produzir para conservar.



[EMPRESAS-MEMBRO 2019]



[INSTITUIÇÕES DE APOIO E ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS]



CALHA NORTE



ACORQA | ACRQAT | APARAÍ | ASSOCIAÇÃO MÃE DOMINGAS



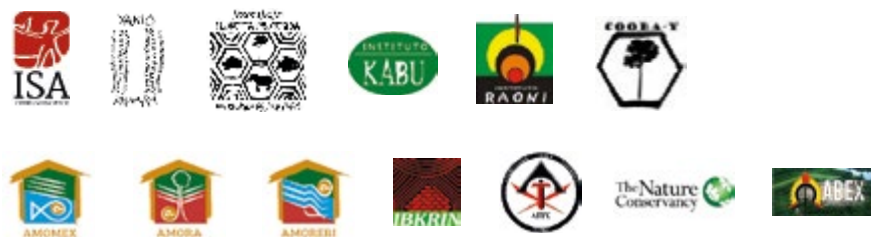
RIO NEGRO



APIWX | EXTRATIVISTAS DA COMUNIDADE ANAUÁ



XINGU



ASSOCIAÇÃO PYJAHYRY-XIPAYA | ASSOCIAÇÃO KURUAYA | TATO'A



SOLIMÕES



CAMURA | AMURMAM



origens brasil®

Queremos conhecer de perto o impacto das relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes da rede Origens Brasil®. Por isso, monitoramos e ouvimos 32 comunidades e 277 produtores para saber o impacto dessas relações comerciais diferenciadas em suas vidas e territórios:

PERMANECER,

PRODUZIR E

CONSERVAR

95%

declararam satisfação com a sua vida e de suas famílias;

90%

declararam que as práticas culturais locais estão sendo mantidas.

Ao terem seus sistemas de produção tradicionais valorizados, damos condições para que estes povos permaneçam em seus territórios, mantendo seus saberes e práticas que contribuem com a manutenção da Floresta em Pé.

“

Quem compra não está só comprando o nosso produto, mas está comprando a nossa história. Nosso modo de vida, como preservamos a natureza, a floresta e ajuda a gente a manter a Floresta em Pé.

”



[RAIMUNDA RODRIGUES]

Gestora da miniusina da comunidade Rio Novo e membro da rede **Origens Brasil®**.





Aloyana Lemos



Aloyana Lemos

#EuSouFlorestaemPé



AFP



Luiz Cunha



origens brasil®

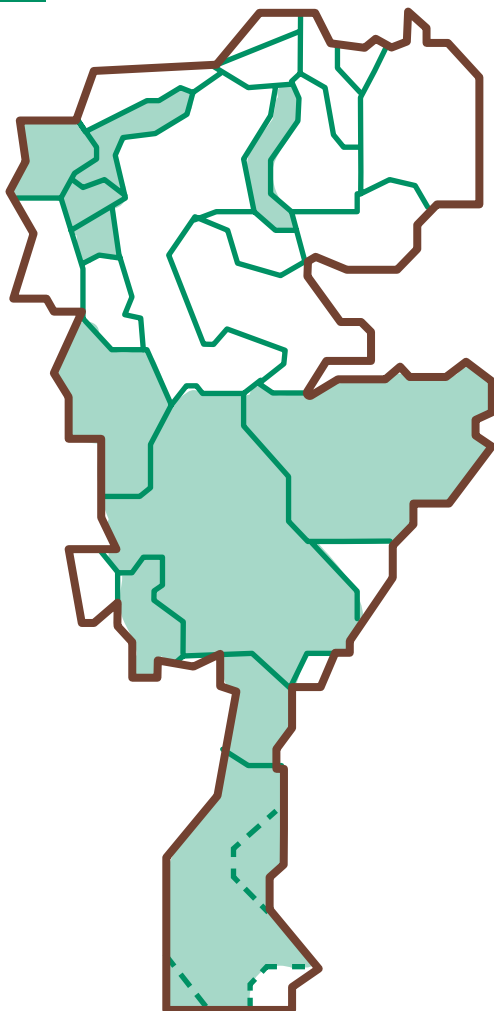




A REDE

ORIGENS BRASIL®

NO XINGU



Contribuição para a manutenção de
16.302.508 ha
de Floresta em Pé

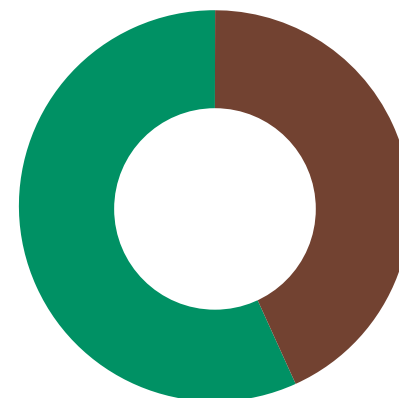
15

Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da Floresta em Pé no Xingu

Atuação em

12

Áreas Protegidas



representando

61,67%

da área total do
Território do Xingu;

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®

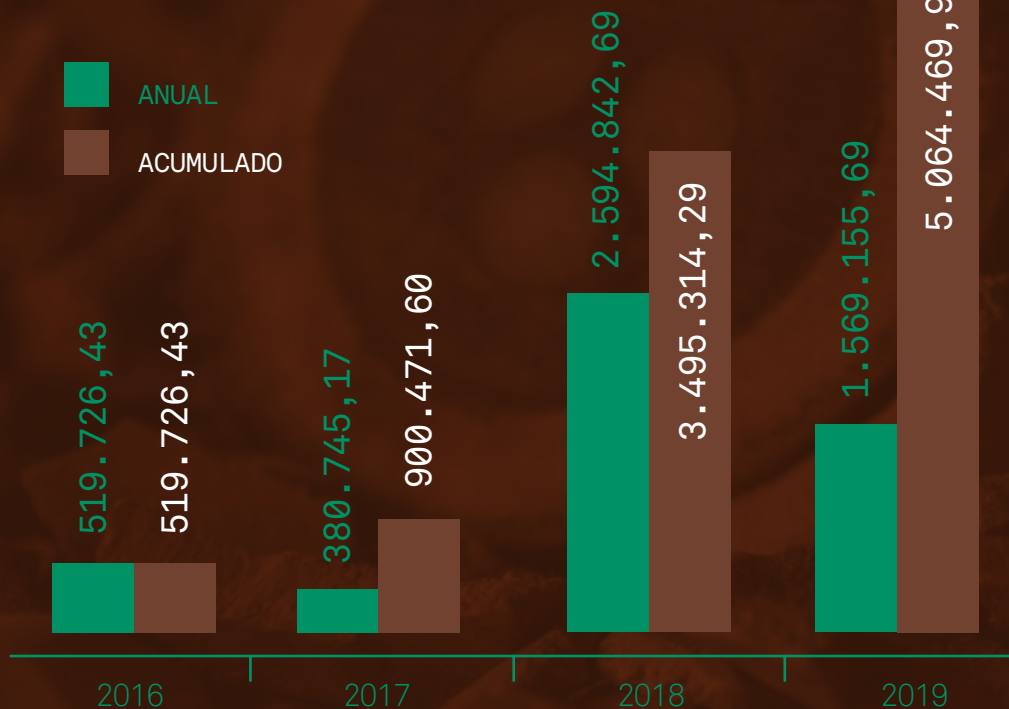
R\$

1.569.155,69

foi o total comercializado em 2019

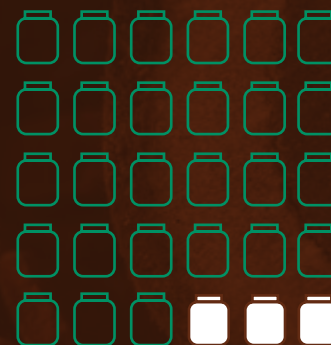
MOVIMENTAÇÃO
FINANCEIRA (R\$)

ANUAL
ACUMULADO



30 > 3

Produtos
Comercializados



produtos
novos em 2019:

Geleia de Cacau com Cumaru, Granola de Tapioca com Cumaru e Castanha da Manioca Brasil, e sementes de cumaru embaladas;

[XINGU]

A DIVERSIDADE
SOCIOAMBIENTAL
DO XINGU

Contribuição com a geração
de renda e mercado ético para

578

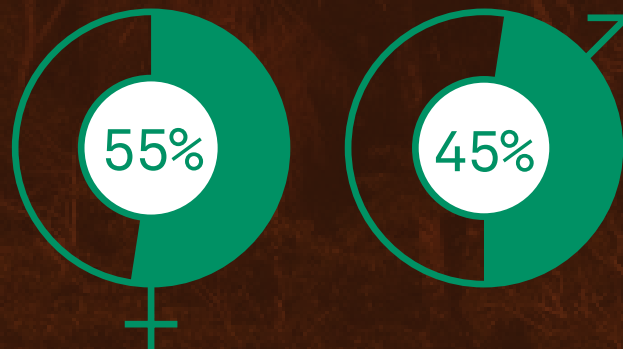
PRODUTORES CADASTRADOS

DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS

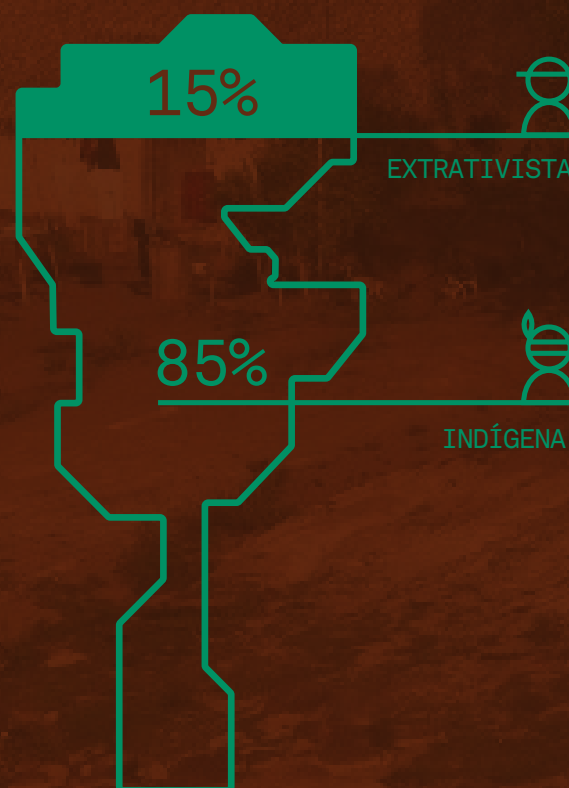
ribeirinhos, extrativistas, seringueiros,
castanheiros, beiradeiros, artesões

E POVOS INDÍGENAS DE 9 ETNIAS

Juruna, Kawaiweté - Kaiabi, Kayapó,
Kisêdjê - Suyá, Kuruaya, Panará,
Waurá, Xikrin e Xipaya.



grupo social dos
produtores cadastrados:



As cadeias da
diversidade
socioambiental
do Xingu:

castanha-do-brasil,
borracha natural,
copaíba, cumaru, mel,
pequi, pimenta,
babaçu, pintura Kayapó,
artesanato Xipaya e
artesanato Kayapó.

“

Quando se fala em Amazônia, pensamos em vastidão territorial, larga escala, grande potencial econômico. Mas sabemos dos gargalos e desafios, as limitações de safra, coleta e logística. Além dos mercados de nicho, a integração da floresta com a agropecuária surge como potente alternativa.

”



[EDUARDO ROXO]

Fundador da Atina, empresa membro da rede Origens Brasil®. A Atina compra a farinha de babaçu diretamente de populações tradicionais e povos indígenas no Xingu.

AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NO XINGU

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos do Xingu e com a manutenção da Floresta em Pé:

Atina

Bossapack

Culinary Culture Connections

Firmenich

Lush

Manioca

Mercur

Osklen

Pão de Açúcar

Save the Forest

Tucum

Wickbold

A REDE

ORIGENS BRASIL®

NA CALHA NORTE

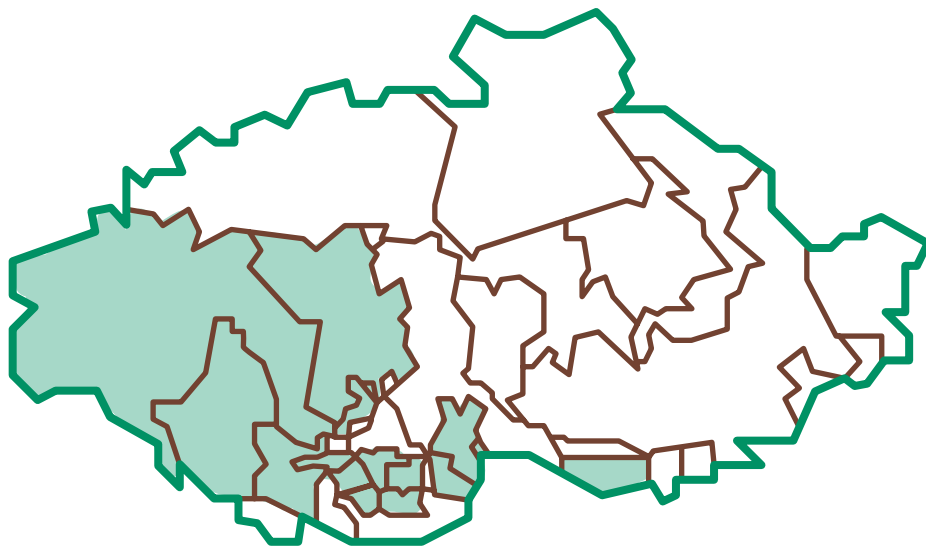




Rafael Salazar



origens brasil®



Contribuição para a manutenção de

9.967.124 ha

de Floresta em Pé

Atuação em

11

Áreas Protegidas

13

instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da Floresta em Pé na Calha Norte.



representando

38,4%

da área total do Território da Calha Norte;

OS RESULTADOS E

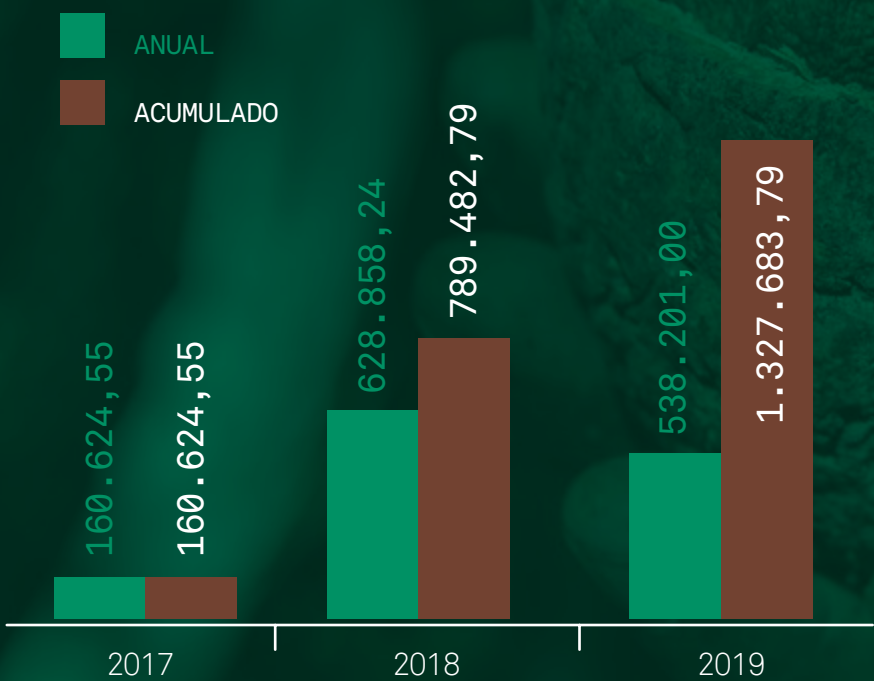
IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®

R\$ 538.201,00

foi o total comercializado em 2019

MOVIMENTAÇÃO
FINANCEIRA (R\$)



6 > 3

Produtos
Comercializados



produtos
novos em 2019:

Geleia de Manga
com Cumaru da
SoulBrasil Cuisine,
Mix de Pimentas e
Pimenta Assisi;

A DIVERSIDADE
SOCIOAMBIENTAL
DA CALHA NORTE

Contribuição com a geração
de renda e mercado ético para

620

PRODUTORES CADASTRADOS

DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS

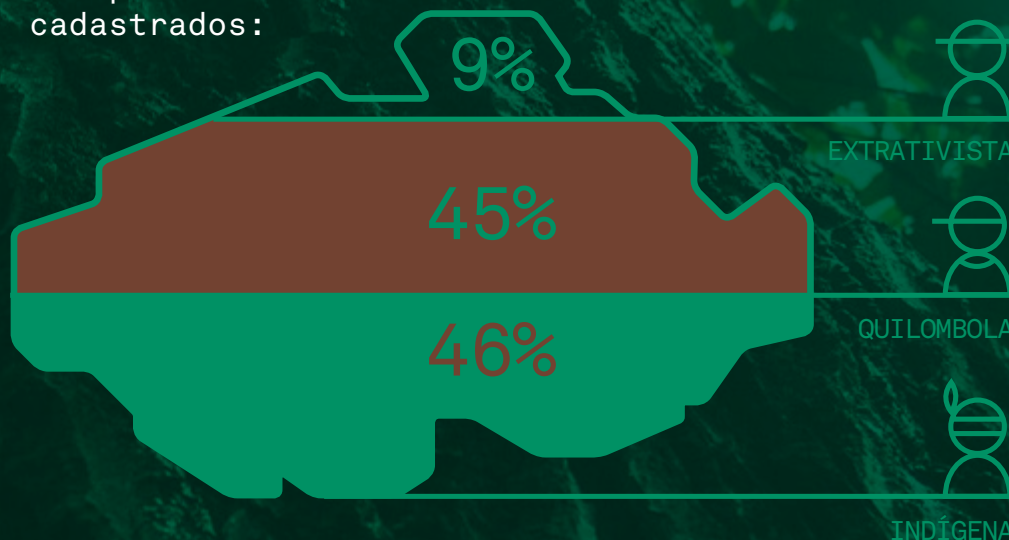
quilombolas, extrativistas e ribeirinhos

E POVOS INDÍGENAS DE 15 ETNIAS

Hexkaryana, Kahyana, Katwena, Katxuyana,
Macuxi, Mawayana, Mayonko, Parikwoto, Tiriyo,
Tunayana, Txaruma, Waimiri-Atroari, Wai-wai,
Xerew, Xerewyana.



grupo social
dos produtores
cadastrados:



As cadeias da diversidade
socioambiental da Calha Norte:

castanha-do-brasil, copaíba, cumaru e pimenta.

“

A gente tem um potencial muito grande do cumaru aqui e estamos já há três safras comercializando com empresas. A gente tem uma batalha dia a dia, mas a gente não sossega. Extrativista, povos tradicionais, a gente precisa da floresta em pé.

”



[VALDENILTON LOPES LIMA]

Da cooperativa Copaflores,
membro da rede **Origens Brasil**®.

AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NA CALHA NORTE

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos da Calha Norte e manutenção da Floresta em Pé:

Firmenich

Beraca

Lush

Soul Brasil Cuisine

Wickbold



origens brasil®

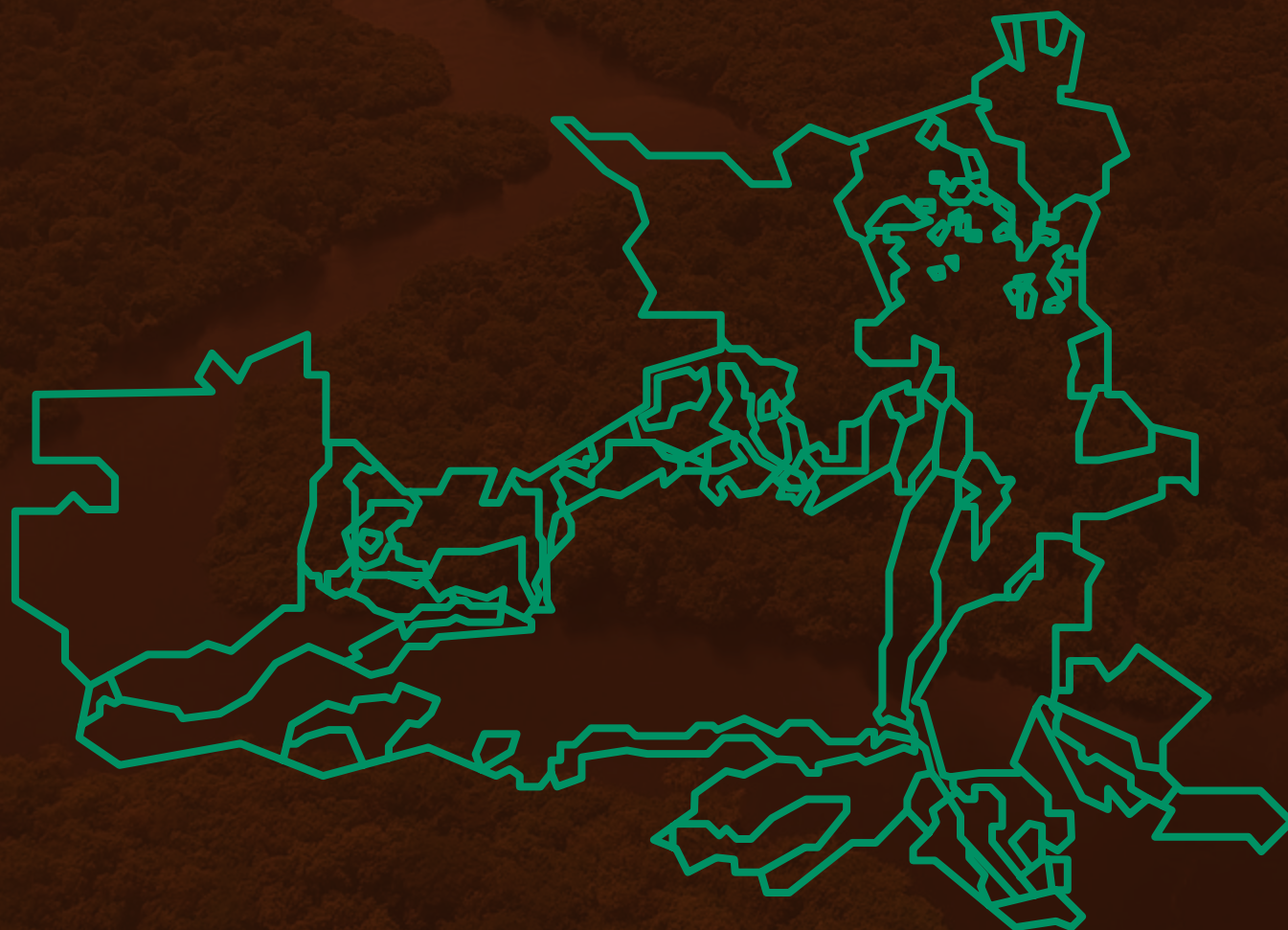


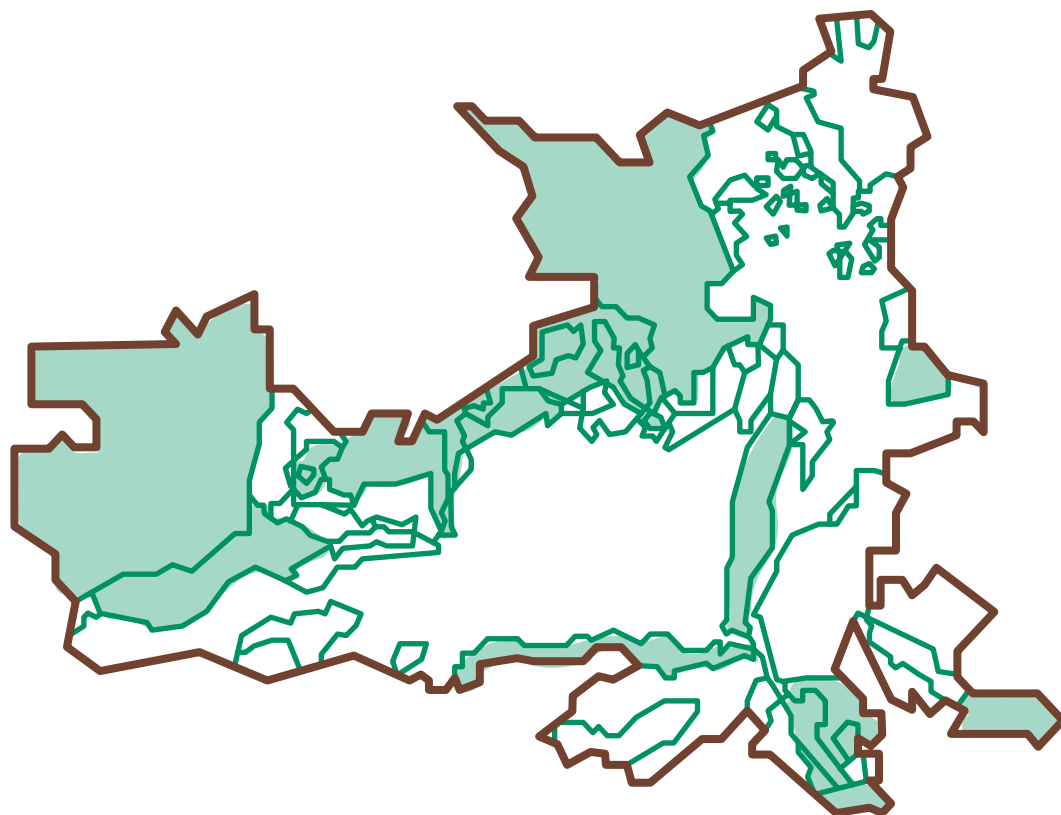
A REDE



ORIGENS BRASIL®

NO RIO NEGRO





Contribuição para a manutenção de
9.967.124 ha
de Floresta em Pé

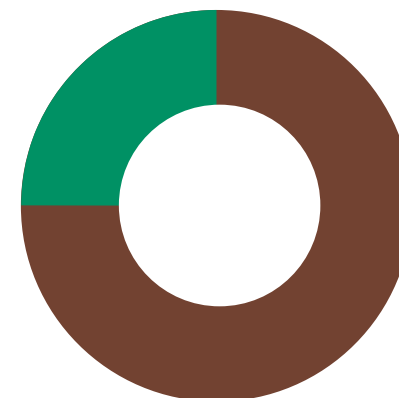
Atuação em

11

Áreas Protegidas

13

Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da Floresta em Pé no Rio Negro.



representando

24,98%

da área total do Território do Rio Negro;

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®

R\$ 520.131,88

foi o total comercializado em 2019

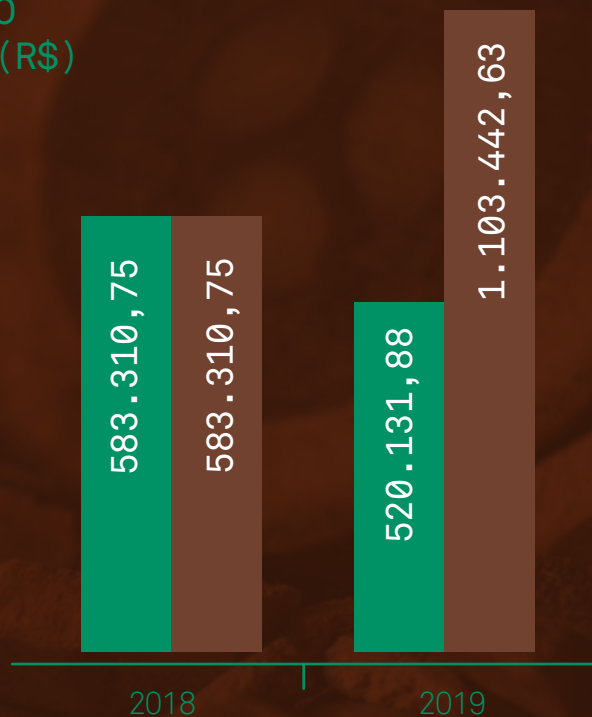
MOVIMENTAÇÃO
FINANCEIRA (R\$)



ANUAL



ACUMULADO



9 > 2

Produtos
Comercializados



produtos
novos em 2019:

artesanato Baniwa
e Molho de Pimenta
Baniwa com Açaí da
SoulBrasil Cuisine;

A DIVERSIDADE
SOCIOAMBIENTAL
DO RIO NEGRO

Contribuição com a geração
de renda e mercado ético para

459

PRODUTORES CADASTRADOS

DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS

E POVOS INDÍGENAS DE 28 ETNIAS

Arapaso, Baniwa, Baniwa/Hohoodene, Baniwa/
Waliperedakenai, Baré, Curipaco, Dessano,
Hexkaryana, Katuena, Karapawyana, Katwena,
Kuripako/Kapittiminanai, Kubeo, Macuxi,
Mawayana, Mayonko, Miriti-tapuya, Pira-tapua,
Tariano, Tukano, Tunayana, Txaruma, Wai-wai,
Wanano, Wapixana, Werekena, Xerew e Yanomami.



grupo social
dos produtores
cadastrados:



As cadeias da diversidade
socioambiental do Rio Negro:

castanha-do-brasil, pimenta Baniwa, cogumelo Yanomami,
artesanato Baniwa, artesanato Yanomami.

“A gente acredita que é necessário aproximar os produtores na Amazônia e o consumidor final. Isso é fundamental para que os consumidores saibam o que estão consumindo, porque o alimento é muito mais gostoso quando você sabe que ele é justo e faz a diferença na vida das pessoas.”



[ARTUR COIMBRA]

Fundador da Chocolate Na'kau, empresa-membro da rede **Origens Brasil**®. A Na'kau compra castanha-do-brasil e Pimenta Baniwa diretamente dos povos indígenas e populações tradicionais, contribuindo com a conservação do Território do Rio Negro.

AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NO RIO NEGRO

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos do Rio Negro e manutenção da Floresta em Pé:

Culinay Culture Connections

Grupo Pão de Açúcar

Chocolate Na'kau

Soul Brasil Cuisine

Tucum

Wickbold

A REDE

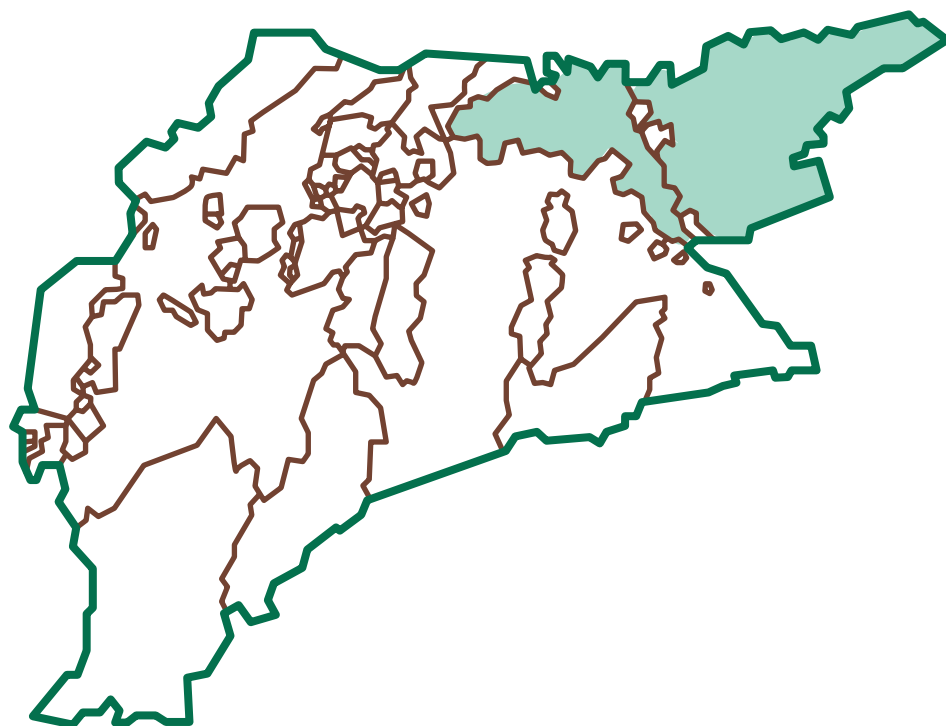
ORIGENS BRASIL[®]

NO SOLIMÕES





origens brasil®



Contribuição para a manutenção de
3.588.112 ha
de Floresta em Pé

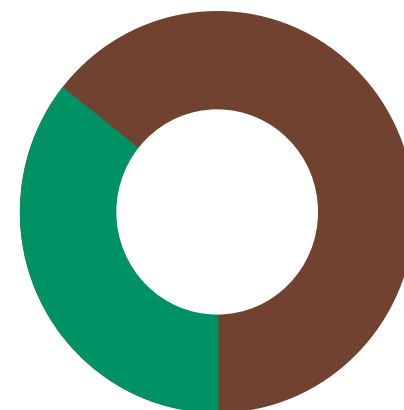
Atuação em

02

Áreas Protegidas

04

instituições de apoio e
organizações comunitárias
viabilizam o fortalecimento
da economia da Floresta
em Pé no Solimões.



representando

29,17%

da área total
do Território
do Solimões;

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

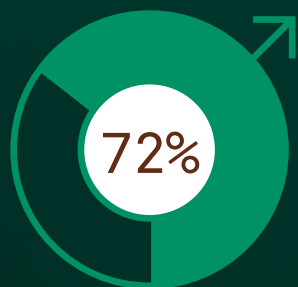
ORIGENS BRASIL®

Contribuição com a geração
de renda e mercado ético para

107

PRODUTORES CADASTRADOS

DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS



R\$ 28.391,90

foi o total comercializado em 2019

3

Produtos
Comercializados

Artesanato Molongó,
Farinha Uarini e
Artesanato de Teçume;



100%



EXTRATIVISTA

As cadeias da
diversidade
socioambiental
do Solimões:

artesanato de molongó, farinha e
artesanato de teçume.

[SOLIMÕES]

“

Hoje, atuamos na região do médio Solimões e com grande poder de agregação.

Isso faz com que as iniciativas de manejo tenham grande sucesso a partir dessa mobilização.

”



[ANA CLAUDIA TORRES GONÇALVES]

Coordenação do Programa de Manejo de Pesca do Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá, organização membro da rede **Origens Brasil**®.





OS NEGÓCIOS QUE MANTÊM

A FLORESTA EM PÉ:

AVALIANDO PARA

FAZER MELHOR

A promoção de relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes entre empresas e povos indígenas e populações tradicionais está no centro da atuação da rede **Origens Brasil®**.

100%

TRANSPARÊNCIA E DIÁLOGO

100% concordam que houve transparência e diálogo no processo de negociação no âmbito das parcerias da rede **Origens Brasil®**, considerando o acesso à informação e espaço para diálogo sobre o negócio.

91%

RELACIONAMENTO

91% responderam que não houve nenhuma forma de desentendimento ou conflito na relação comercial estabelecida.

As empresas, instituições de apoio e produtores que realizaram transações comerciais por meio do Origens Brasil® em 2019 visam pelo aperfeiçoamento dessas relações. Confira os dados consolidados.

100%

RESPEITO AO MODO DE VIDA DOS POVOS DA FLORESTA

100% responderam que "sim" quando perguntados se as condições comerciais respeitaram o modo de vida dos povos da floresta.

CONTRATOS

58%

Responderam que as relações comerciais foram oficializadas em contrato ou termo de cooperação ou parceria.

QUALIDADE

88%

Afirmam que o produto foi enviado e recebido com a qualidade acordada entre as partes.

VOLUME ACORDADO

88%

Avaliam que os volumes acordados entre as partes para comercialização foram cumpridos.

PREÇO ACORDADO

91%

Responderam que o preço pago foi acordado de forma conjunta entre as organizações comunitárias, instituições de apoio e empresas.

SEGUIMOS JUNTOS,

PELOS POVOS DA FLORESTA

E PELA FLORESTA EM PÉ.





JUNTE-SE A NÓS

Apoie essa CAUSA e seja
você também um protagonista
da mudança pela economia
da Floresta em Pé.

eusouorigensbrasil.org.br

Concepção:



Financiadores:



origensbrasil.org.br

   @origensbrasil