



origens brasil®

Relatório Origens Brasil

2020

Impactos, resultados e
transparência da rede que
promove a economia da
Floresta em Pé



Foto da Capa:
Simone Giovine AFP

MENSAGEM DA EQUIPE ORIGENS BRASIL®.....	04
QUEM SOMOS	05
A REDE ORIGENS BRASIL® EM 2020	10
OS RESULTADOS E IMPACTOS DA REDE ORIGENS BRASIL®.....	12
EMPRESAS MEMBRO 2020	16
INSTITUIÇÕES DE APOIO E ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS	17
A REDE ORIGENS BRASIL® NO XINGU	21
A REDE ORIGENS BRASIL® NA CALHA NORTE.....	30
A REDE ORIGENS BRASIL® NO RIO NEGRO.....	42
A REDE ORIGENS BRASIL® NO SOLIMÕES	48
OS NEGÓCIOS QUE MANTÊM A FLORESTA EM PÉ: AVALIANDO PARA FAZER MELHOR	56

[MENSAGEM DA EQUIPE ORIGENS BRASIL]

Em um ano extremamente desafiador para a sociedade global, com o surgimento de uma pandemia, que colocou a muitos em distanciamento social, enfrentamos ainda o avanço do desmatamento e da COVID-19 para dentro das áreas protegidas na Amazônia, ameaçando seus povos e territórios.

Apesar desse contexto, fechamos o ano com avanços positivos no âmbito da nossa rede, e o Origens Brasil® seguiu sua tendência de crescimento, com novos membros e novos produtos, entre eles alguns cocriados entre os diversos membros. O número de empresas-membro cresceu 69%, demonstrando o contínuo interesse do setor empresarial por uma agenda positiva e em negócios diferenciados na Amazônia, capazes de contribuir com a conservação e valorizar os povos da floresta. Entre as marcas que se juntaram à rede em torno da economia da floresta em pé estão Havaianas, Natura, Osklen, Bemglô, Regenera, Jungle Joy, Amazon Taste, Amazonika Mundi, Colorado, Cocar & Co e Save The Forest.

Em meio à pandemia, a rede conseguiu mobilizar recursos para apoiar ações emergenciais de enfrentamento ao coronavírus nos territórios de atuação

do Origens Brasil®, beneficiando mais de 2.000 famílias de organizações-membro da rede.

E mesmo em um contexto de crise, mantivemos os compromissos de compra empresariais junto às organizações locais, gerando benefícios na ponta e compartilhando valor para os povos que contribuem com a manutenção da floresta em pé.

E por fim, fechamos o ano com o encontro anual de toda a rede, que conseguiu reunir virtualmente mais de 150 pessoas durante 2 dias para discutir o contexto da Amazônia e seu impacto para os povos e seus negócios, comunicação em rede, mercado ético e pensar em ações conjuntas para o ano de 2021. Saímos do encontro com muitas colheitas para 2021 e com a sensação de que, nesse momento, somos um ato de “resistência para a existência” e a relevância e necessidade de seguirmos nessa jornada de reunir diferentes atores em torno de uma causa comum e da criação de novas soluções para impulsionar a economia da floresta em pé.

Boa leitura!

Equipe Origens Brasil®

Somos uma rede lançada em 2016 que promove negócios sustentáveis na Amazônia, conectando povos indígenas, populações tradicionais, instituições de apoio e empresas.

Nossa atuação visa estimular o comércio ético para gerar valor econômico, ambiental e social para toda a cadeia de produção, garantindo relações comerciais diretas com rastreabilidade, ética e transparência.

Ao escolher esta marca, consumidores e empresas contribuem para a nossa causa: produzir para conservar, gerando valor para a Floresta em Pé para os povos que vivem dela – os verdadeiros guardiões do nosso patrimônio socioambiental.



ESSA É A NOSSA CAUSA:

PRODUZIR PARA CONSERVAR, GERANDO

VALOR PARA A FLORESTA EM PÉ

E PARA OS POVOS QUE VIVEM DELA:

OS VERDADEIROS GUARDIÕES DO NOSSO

PATRIMÔNIO SOCIOAMBIENTAL.



origens brasil®



Como fortalecer e estreitar as conexões entre os membros que formam a nossa rede foi uma questão central em 2020. Em um ano que impôs distâncias físicas em função de uma crise sanitária global - e que expôs povos indígenas e populações tradicionais a condições de vulnerabilidade ainda maiores - fomos desafiados a buscar novas formas de continuarmos próximos e atuar pela conservação da Amazônia e pela valorização de seus povos. Foi a partir da promoção de conexões, colaboração, diálogo e trocas de experiências entre os diferentes membros da rede que conseguimos dar passos importantes no último ano.

Nas próximas páginas, você pode conferir alguns dos destaques e resultados da rede **Origens Brasil®** em 2020. Resultados que reconhecem o impacto positivo que os negócios sustentáveis, transparentes e éticos têm na conservação da Amazônia e que evidenciam o nosso fortalecimento como rede em torno de uma causa cada vez mais urgente: valorizar floresta em pé e os povos que vivem dela, os verdadeiros guardiões do nosso maior patrimônio, a diversidade socioambiental.





origens brasil®

A REDE

ORIGENS BRASIL®

EM 2020



Lançamento da campanha
#EusouOrigensBrasil



Atividades para expansão
para o novo território,
que vem por aí!



Oficina de
aperfeiçoamento
do sistema de
rastreadabilidade
do Origens Brasil®
com membros
da rede.

Foto: Bernardo Oliveira



1ª comercialização
de pirarucu
Origens Brasil®



1º cocriação
entre membros da
rede com a Borracha
(Mercur - Bossapack,
Unileya e Xipayas)



Campanha “Conexões Conscientes”
vídeo narrado pelo ator Sérgio
Marone, alcançando mais de 130
mil visualizações.



II Encontro
Rede Origens Brasil®



Participação no Rio
Ethical Fashion, Lives
pela Amazônia/Bazaar
Brasil, TEDx Campinas
e Summit Amazonia.

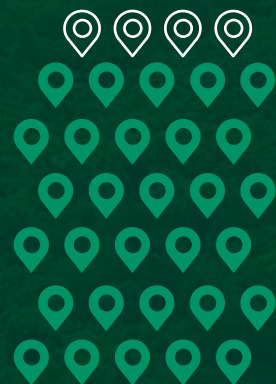


Captação para ação emergencial
Covid para organizações-membro,
beneficiando mais de 2.000 famílias
na região da Terra do Meio (Xingu)
e Oriximiná (Calha Norte).

OS RESULTADOS E
IMPACTOS DA REDE
ORIGENS BRASIL®

Atuação em

34



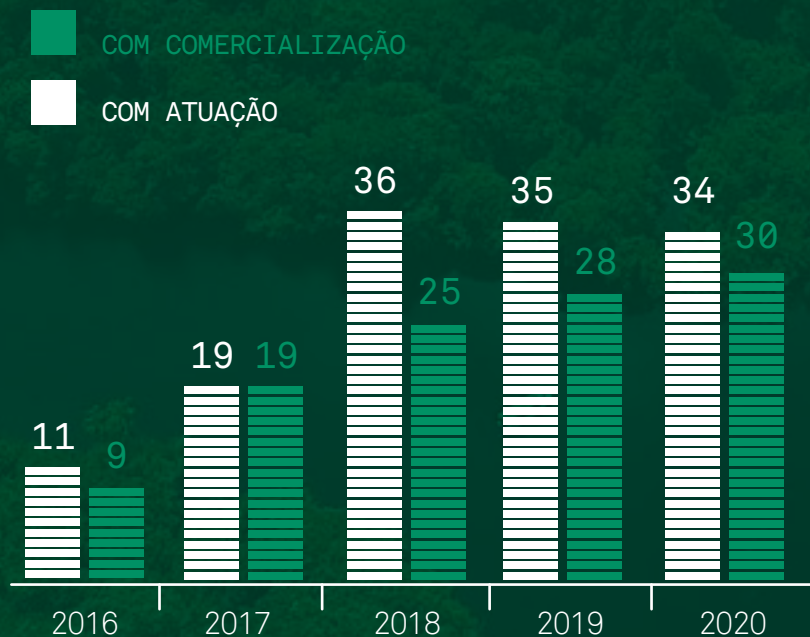
Áreas Protegidas,
sendo que 30 já com
comercialização

Contribuição para a manutenção de
52 Milhões ha
de Floresta em Pé

Operação em

4

grandes
territórios
na Amazônia:



OS RESULTADOS E IMPACTOS DA REDE

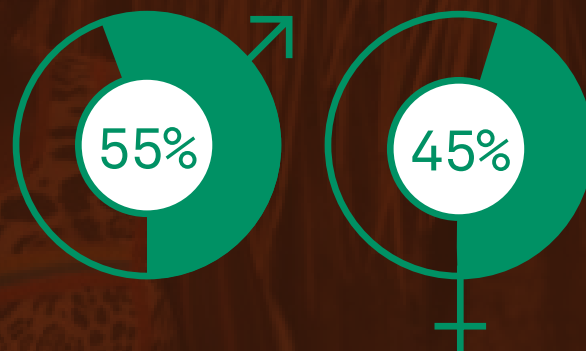
ORIGENS BRASIL®:

OS GUARDIÕES DA FLORESTA

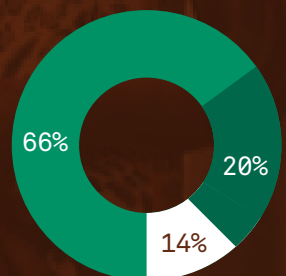
Mais renda, aumento da qualidade de vida e valorização da cultura, para que povos indígenas e populações tradicionais mantenham-se nos territórios, conservando a floresta com seu modo de vida.

1.882

PRODUTORES E PRODUTORAS CADASTRADOS (AS)



Grupo Social:



INDÍGENA

EXTRATIVISTA

QUILOMBOLA

12.774

beneficiários potenciais

43

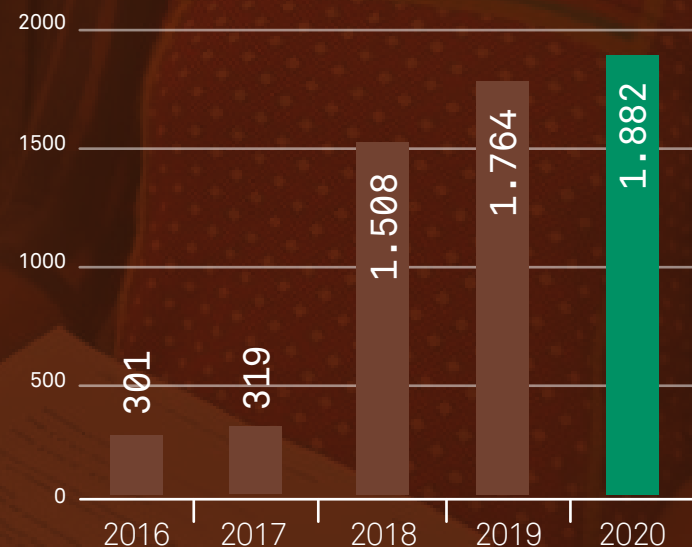
POVOS INDÍGENAS E

POPULAÇÕES TRADICIONAIS

49

instituições de apoio e organizações-membro

PRODUTORES CADASTRADOS





OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

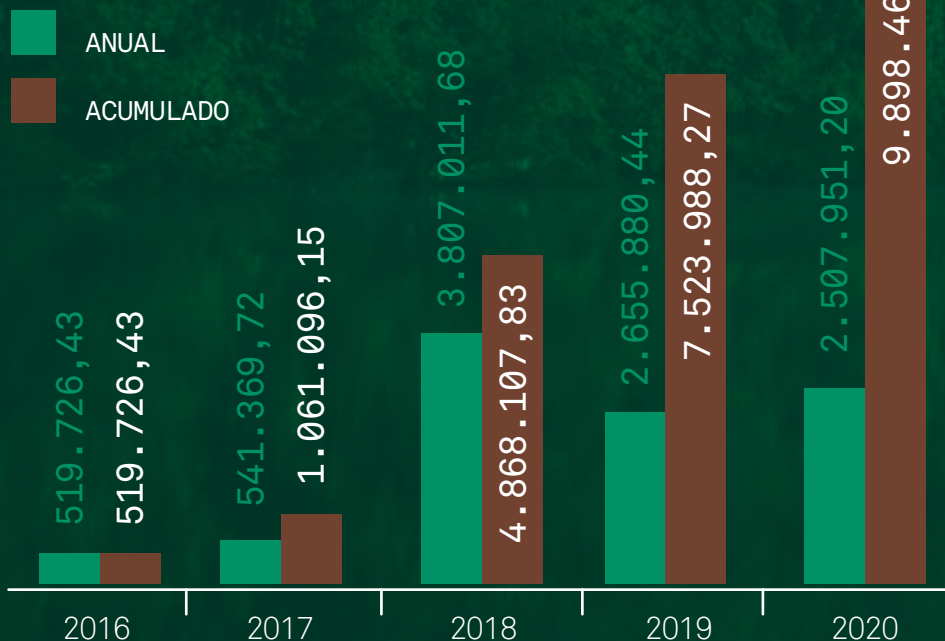
ORIGENS BRASIL®:

total comercializado em 2020

R\$

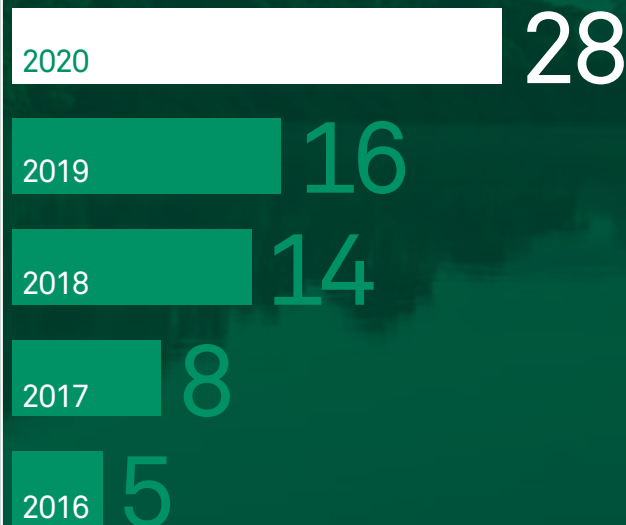
2.374.480,18

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA (R\$)

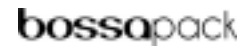


Chegamos a um total de mais de R\$ 9 milhões de movimentação financeira acumulada desde 2016, a partir de uma relação comercial direta, mais ética e transparente, entre os povos da floresta e as empresas membro da rede Origens Brasil®.

28 empresas-membro comprometidas com a conservação da Amazônia, demonstrando que é possível produzir para conservar.



[28 EMPRESAS-MEMBRO 2020]



[INSTITUIÇÕES DE APOIO E ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS]



CALHA NORTE



ACORQA | ACRQAT | ACORQAT | APARAÍ | ASSOCIAÇÃO MÃE DOMINGAS



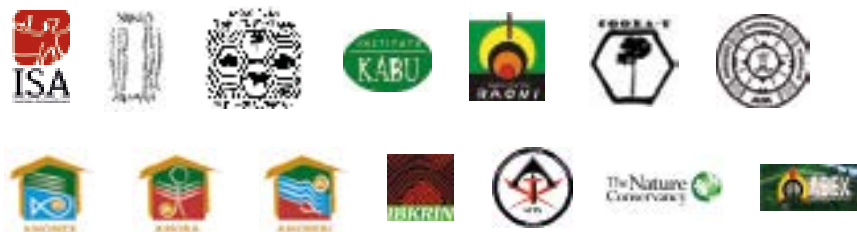
RIO NEGRO



APIW | AIWA | UMIRA | ACIMET e AMIRT



XINGU



ASSOCIAÇÃO PYJAHYRY-XIPAYA | ASSOCIAÇÃO KURUAYA | TATO'A



SOLIMÕES



CAMURA | AMURMAM



origens brasil®



Aloyana Lemos



Aloyana Lemos

#EuSouFlorestaemPé



AFP



Luiz Cunha



origens brasil®

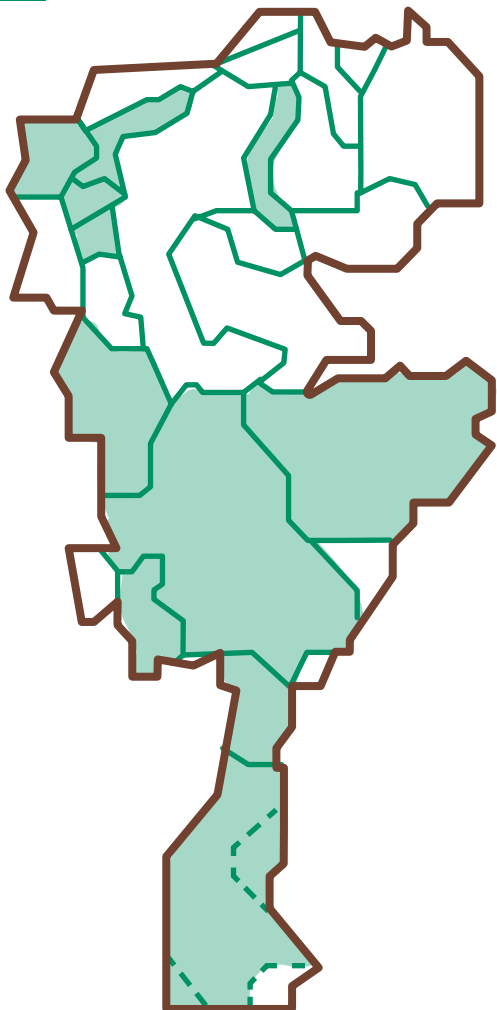




A REDE

ORIGENS BRASIL®

NO XINGU



Contribuição para a manutenção de
17.520.400 ha
de Floresta em Pé

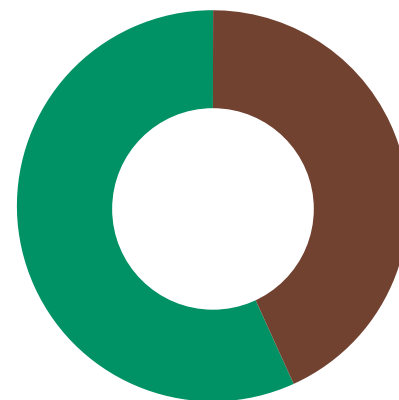
17

Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da Floresta em Pé no Xingu

Atuação em

13

Áreas Protegidas



representando

61,67%

da área total do
Território do Xingu;

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

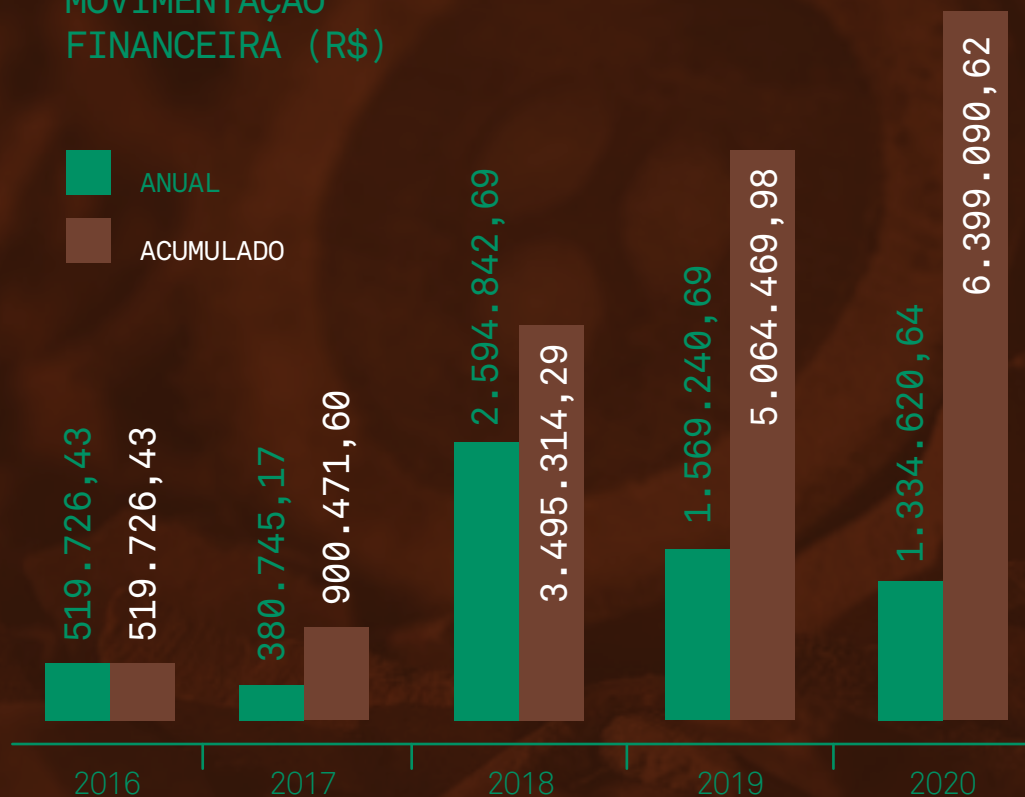
ORIGENS BRASIL®

R\$ 1.334.620,64

foi o total comercializado em 2020

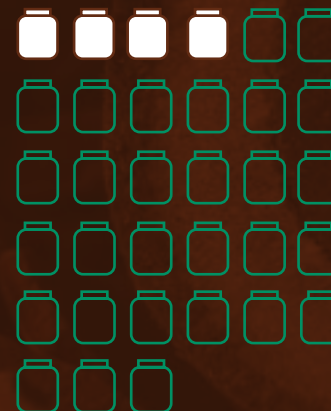
MOVIMENTAÇÃO
FINANCEIRA (R\$)

ANUAL
ACUMULADO



33 > 4

Produtos
Comercializados



produtos
novos em 2020:

Cerveja Colorado
Amazônica, Calçado
de borracha natural,
Granola de Tapioca com
Cumaru e Castanha
da Manioca Brasil, e
sementes de cumaru
embaladas;

A DIVERSIDADE
SOCIOAMBIENTAL
DO XINGU

Contribuição com a geração
de renda e mercado ético para

591

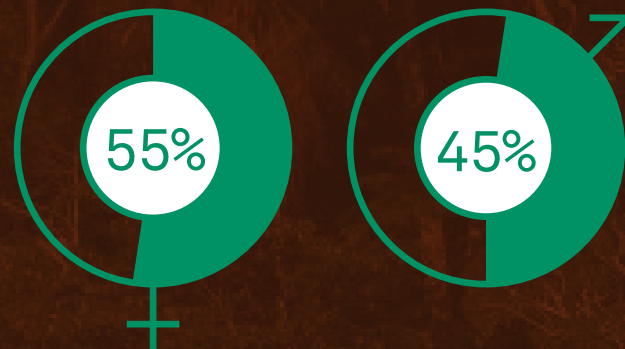
PRODUTORES CADASTRADOS

DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS

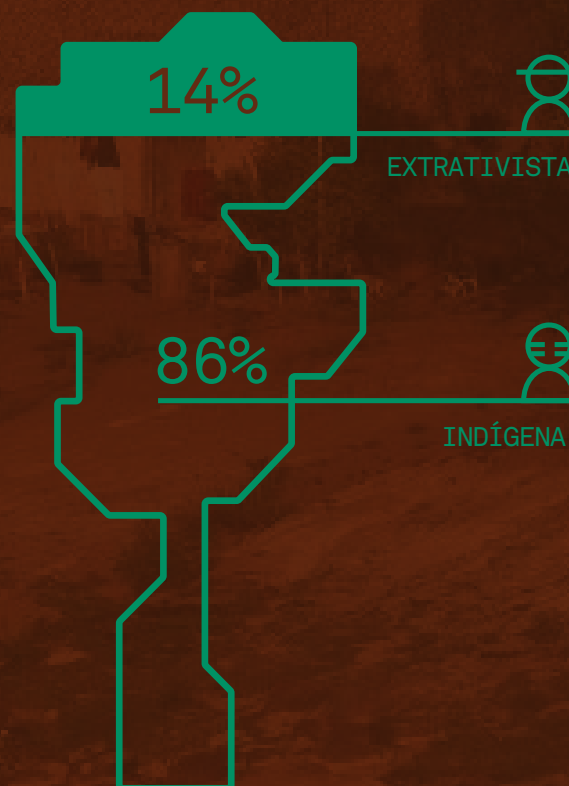
ribeirinhos, extrativistas, seringueiros,
castanheiros, beiradeiros, artesões

E POVOS INDÍGENAS DE 11 ETNIAS

Ikpeng, Juruna, Kalapalo, Kawaiweté - Kaiabi,
Kayapó, Kisêdjê - Suyá, Kuruaya, Panará,
Waurá, Xikrin e Xipaya



grupo social dos
produtores cadastrados:



As cadeias da
diversidade
socioambiental
do Xingu:

castanha-do-brasil,
borracha natural,
copaíba, cumaru, mel,
pequi, pimenta,
babaçu, pintura Kayapó,
arte menire / Xikrin,
artesanato Xipaya e
artesanato Kayapó.

“

Como grande empresa,
temos um papel importante
na sociedade para levar a
Amazônia para o maior
número de pessoas.

”



[GUILHERME BUNECKER POYARES]

Gerente de Marketing Colorado,
membro da rede **Origens Brasil®**.

AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NO XINGU

Empresas que mantêm relações comerciais diretas,
mais éticas e transparentes, contribuindo com a
valorização dos povos do Xingu e com
a manutenção da Floresta em Pé:

+55 Design
Amazon Taste
Atina
Bemglô
Bossapack
Colorado
Feira na Rosembaum
Firmenich
Havaianas
Manioca
Mercur
Osklen
Pão de Açúcar
Save the Forest
Tucum
Wickbold

“

Quando falamos de valor agregado, não estamos falando só no sentido monetário, mas sim em dar valor para a origem do produto e para a relação com os produtores. Fazer parte da rede Origens Brasil® é fazer essas conexões entre as comunidades e povos que estão produzindo na Amazônia e empresas, trabalhando pra fortalecer a economia da floresta em pé.

”



[NALDO LIMA]

Assessor da Amoreri (Associação de Moradores da Reserva Extrativista Rio Iriri) e da Rede de Cantinas da Terra do Meio.



“

Ainda é a mesma castanheira do pai e meu avô, ainda coletamos látex da mesma seringueira e elas vão continuar aqui para os meus filhos e netos. Eu estou reparando e cuidando da floresta para mim, para a minha família e para todos. Essa é a minha tecnologia, esse é o meu conhecimento. O mundo precisa reconhecer o trabalho que os produtores fazem aqui na Amazônia.

”



[FRANCISCO ASSIS]

Liderança da Terra do Meio e morador da Reserva Extrativista Rio Iriri.



“

Este é um momento em que buscar estratégias para manter e fortalecer essas cadeias é fundamental para que as comunidades possam resistir à pressão de atividades ilegais e predatórias.

”



[ADRIANO JEROZOLIMSKI (PINGO)]

Coordenador geral da
Associação Floresta Protegida





“

O povo Kisêdjê vem trabalhando com o óleo de pequi, com a pimenta, e essa é uma oportunidade para acessar o mercado para fora de nossa aldeia.

”



[YAIKU SUYÁ]

Coordenador de alternativas econômicas da
AIK - Associação Indígena Kisêdjê

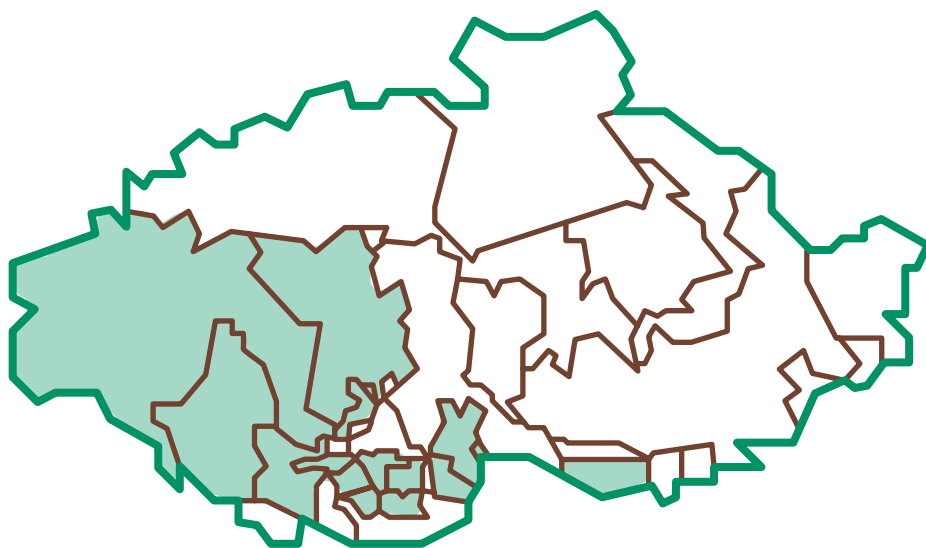
A REDE

ORIGENS BRASIL®

NA CALHA NORTE







Contribuição para a manutenção de
9.967.124 ha
de Floresta em Pé

Atuação em

10

Áreas Protegidas

14

instituições de apoio e
organizações comunitárias
viabilizam o fortalecimento
da economia da Floresta em
Pé na Calha Norte.



representando

38,4%

da área total
do Território
da Calha Norte;

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®

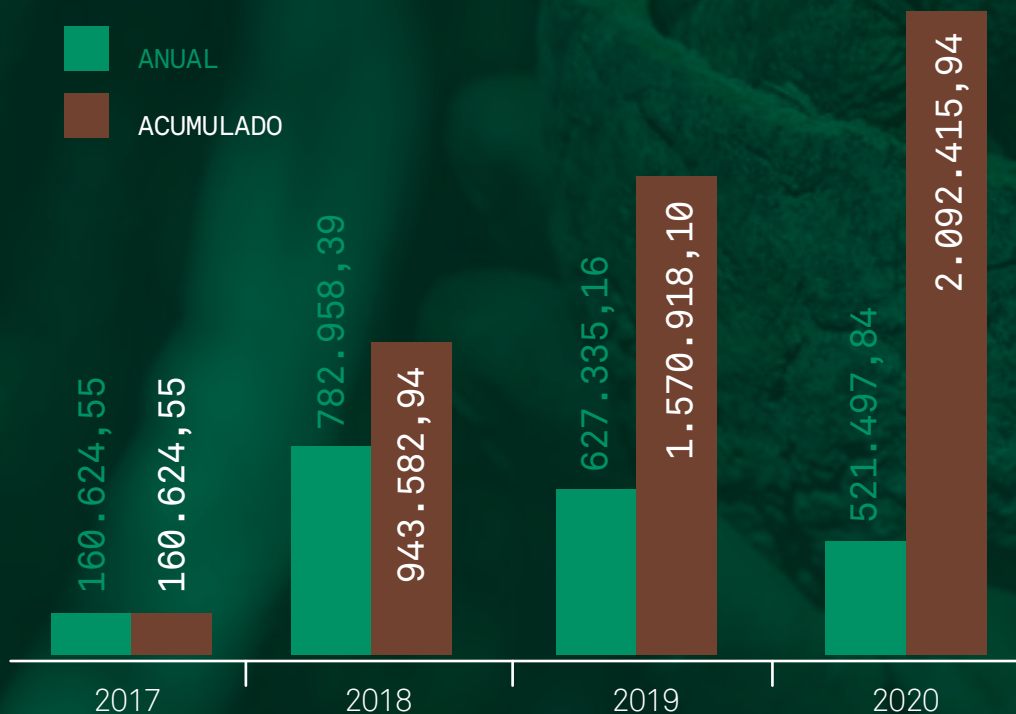
R\$

521.497,84

foi o total comercializado em 2020

MOVIMENTAÇÃO
FINANCEIRA (R\$)

ANUAL
ACUMULADO



7 > 1

Produtos
Comercializados



produtos
novos em 2020:

Alimentos à base de
plantas (Amazonika)

A DIVERSIDADE

SOCIOAMBIENTAL

DA CALHA NORTE

Contribuição com a geração
de renda e mercado ético para

695

PRODUTORES CADASTRADOS

DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS

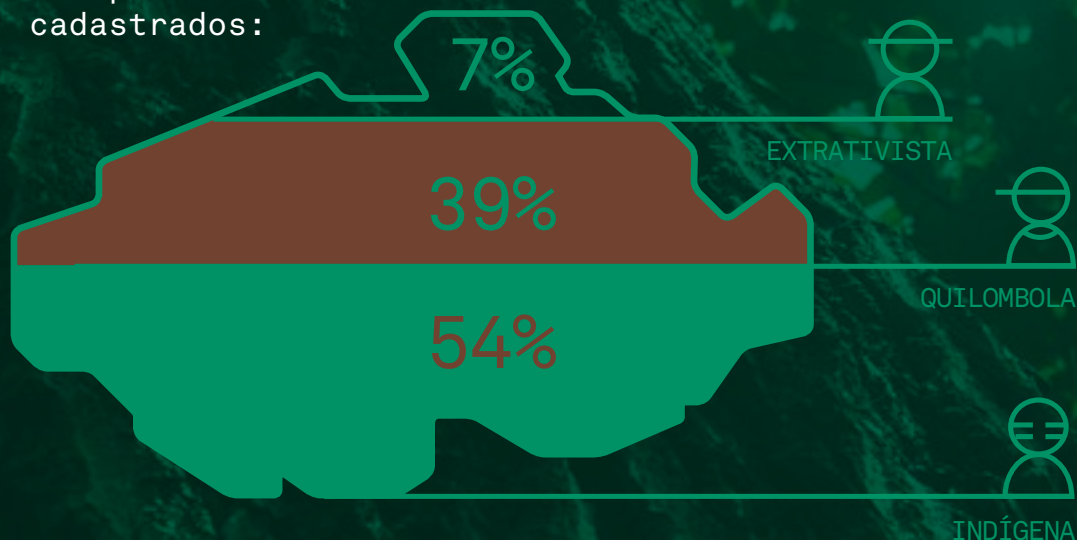
quilombolas, extrativistas e ribeirinhos

E POVOS INDÍGENAS DE 13 ETNIAS

Hexkaryana, Kahyana, Katwena, Katxuyana,
Macuxi, Mawayana, Parikwoto, Tiriyó, Tunayana,
Txaruma, Waimiri-Atroari, Wai-wai e Xerew



grupo social
dos produtores
cadastrados:



As cadeias da diversidade
socioambiental da Calha Norte:

castanha-do-brasil, copaíba, cumaru e pimenta.

“

Preservar e conservar a biodiversidade da Amazônia é uma responsabilidade de todos. Valorizar, respeitar e promover os guardiões da floresta, que por muitos séculos fazem esse trabalho silencioso de proteção da floresta por toda a humanidade é necessário.

”



[THIAGO ROSOLEM]

CEO Amazonika Mundi,
membro da rede **Origens Brasil**®.

AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NA CALHA NORTE

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos da Calha Norte e manutenção da Floresta em Pé:

Amazonika Mundi

Beraca

Lush

Mad4life

Natura

Soul Brasil Cuisine

Wickbold



origens brasil®



“

Agora é que nós vamos
iniciar a safra do cumaru.
A pandemia não impactou
a coleta do cumaru,
mas vai impactar o
escoamento da
produção.

”



[VALDENILTON LOPES LIMA]

Cooperativa Coopaflora,
extrativista do Território da Calha Norte.



“

O Origens Brasil® tem essa importância muito grande que é valorização do nosso produto e achar mercados melhores para vender o nosso produto.

A castanha é um produto muito importante, capaz de trazer impacto na nossa qualidade de vida, mas as pessoas que não são daqui e as empresas precisam enxergar esse potencial também.

Ser Quilombola significa isso, valorização nossa e ter a nossa identidade própria reconhecida como quilombo.

”



[LORENALDO BITO]

Associação das Comunidades Remanescentes de Quilombos do Erepecuru (ACORQE)



“

Nós quilombolas, é da nossa cultura cuidar da floresta. Isso vem dos nossos antepassados que já sabiam que a floresta é nosso bem mais precioso. Ela é nossa farmácia, nosso mercado, o nosso sustento. O extrativismo dos produtos da floresta é parte da cultura do meu povo quilombola.

”



[MARIA DAIANA]

Moradora da comunidade quilombola Último Quilombo, na região do município de Oriximiná (PA), e membro da rede Origens Brasil®





“

A castanha é um dos mais importantes produtos da floresta e tem uma grande capacidade de geração de renda e inclusão para os povos daqui. Só na nossa cooperativa, a castanha tem o potencial de beneficiar diretamente mais de três mil pessoas, entre indígenas, extrativistas, assentados e quilombolas.

”



[ROGÉRIO DE OLIVEIRA PEREIRA]

Presidente da Coopaflores
(Cooperativa Mista dos Povos e
Comunidades Tradicionais da Calha Norte).

“

Esse foi resultado de muito trabalho, muita conversa com os parentes pra organizar a venda da nossa castanha do povo Hexkaryana.

Nesse momento de pandemia a nossa maior dificuldade foi o escoamento da produção.

”



[JEREMIAS AMOTXO]

Presidente do Conselho Geral do Povo Hexkaryana (CGPH) e morador da aldeia Kassawa, na Terra Indígena Nhamundá-Mapuera.

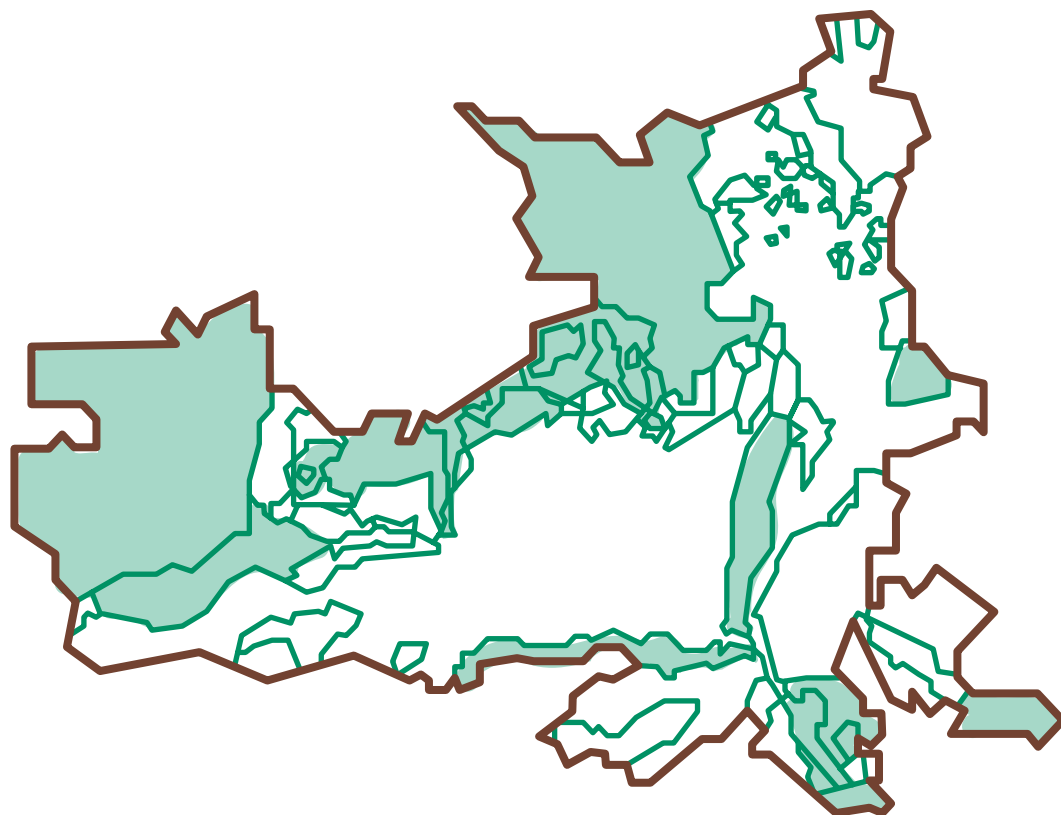


A REDE

ORIGENS BRASIL[®]

NO RIO NEGRO





Contribuição para a manutenção de

21.367.016 ha

de Floresta em Pé

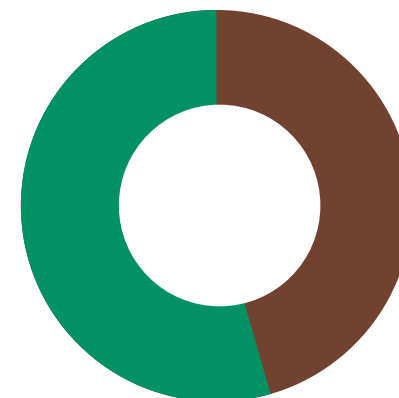
Atuação em

9

Áreas Protegidas

16

Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da Floresta em Pé no Rio Negro.



representando

56%

da área total do Território do Rio Negro;

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®

R\$ 415.739,49

foi o total comercializado em 2020

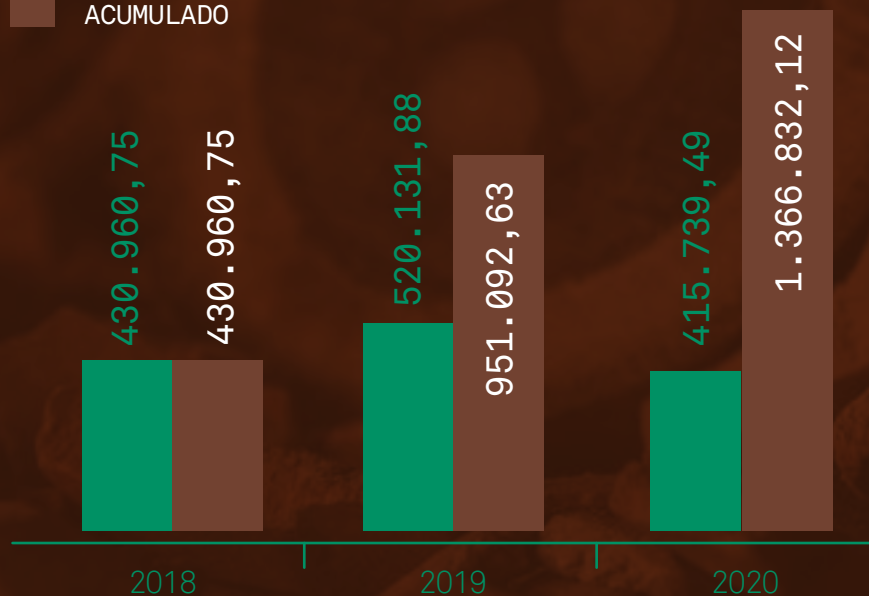
MOVIMENTAÇÃO
FINANCEIRA (R\$)



ANUAL



ACUMULADO



11 > 2

Produtos
Comercializados



produtos
novos em 2020:

Luminária com arte
Baniwa;
Cogumelo Yanomami
Regenera

A DIVERSIDADE
SOCIOAMBIENTAL
DO RIO NEGRO

Contribuição com a geração
de renda e mercado ético para

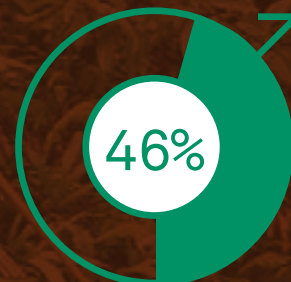
443

PRODUTORES CADASTRADOS

DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS

E POVOS INDÍGENAS DE 27 ETNIAS

Arapaso, Baniwa, Baré, Curipaco, Dessano, Hexkaryana, Hupd'äh, Karapawyana, Katwena, Kubeo, Kuripako/Kapittiminanaí, Macuxi, Mawayana, Mayonko, Miriti-tapuya, Pira-tapua, Tariano, Tukano, Tunayana, Tuyuka, Txaruma, Wai-wai, Wanano, Wapixana, Werekena, Xerew e Yanomami



grupo social
dos produtores
cadastrados:



As cadeias da diversidade
socioambiental do Rio Negro:

castanha-do-brasil, pimenta Baniwa, cogumelo Yanomami,
artesanato Baniwa, artesanato Yanomami.

“

Amazônia representa
saberes e sabores
da floresta, de uma
riqueza que precisa
ser conservada e
divulgada!

”



[LETICIA E PETER]

Fundadores da Soul Brasil,
empresa-membro da rede **Origens Brasil**®.

AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ

NO RIO NEGRO

Empresas que mantêm relações
comerciais diretas, mais éticas e
transparentes, contribuindo com a
valorização dos povos do Rio Negro e
manutenção da Floresta em Pé:

+55 Design

Bemglô

Culinay Culture Connections

Feira na Rosembaun

Grupo Pão de Açúcar

Jungle Joy

Chocolate Na'kau

Regenera

Soul Brasil Cuisine

Tucum

Wickbold

“

Essas parcerias comerciais e institucionais têm sido importantes para darmos visibilidade ao nosso conhecimento, a nossa maneira de ser, a nossa forma de pensar.

”

Loiro Cunha



[ANDRÉ BANIWA]

Organização Indígena da
Bacia do Içana (OIBI)



A REDE

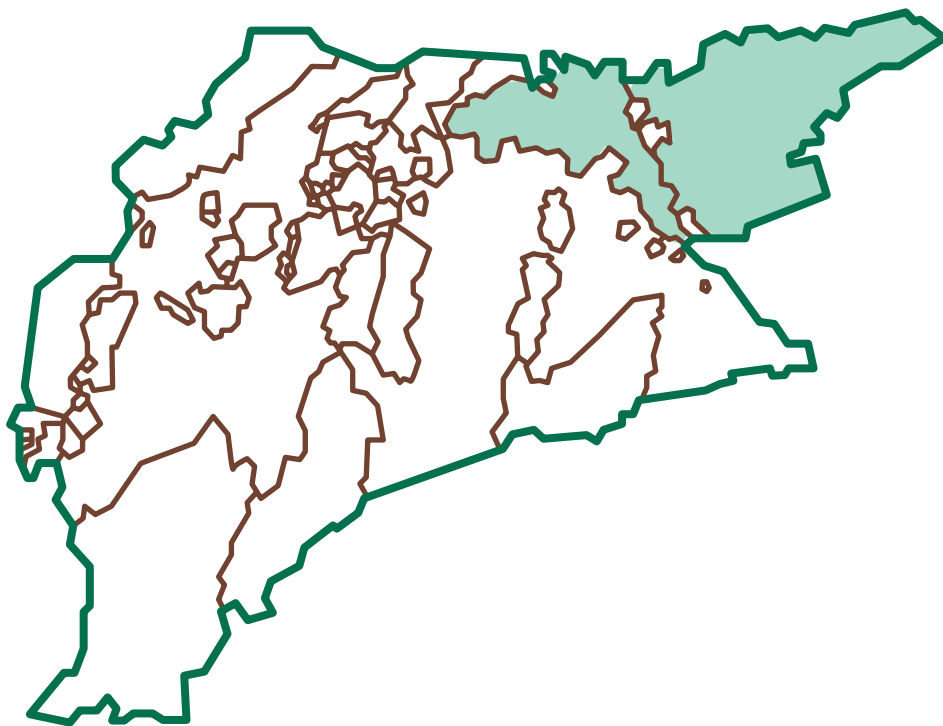
ORIGENS BRASIL[®]

NO SOLIMÕES





origens brasil®



Contribuição para a manutenção de

3.588.112 ha

de Floresta em Pé

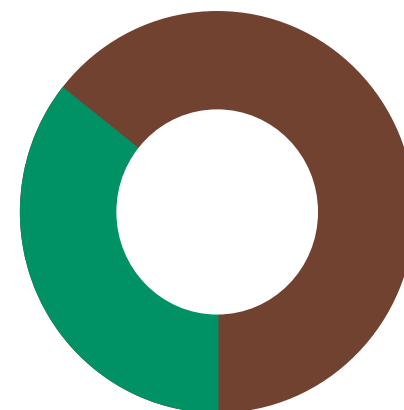
Atuação em

02

Áreas Protegidas

04

instituições de apoio e
organizações comunitárias
viabilizam o fortalecimento
da economia da Floresta
em Pé no Solimões.



representando

29,17%

da área total
do Território
do Solimões;

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®

R\$ 102.622,21

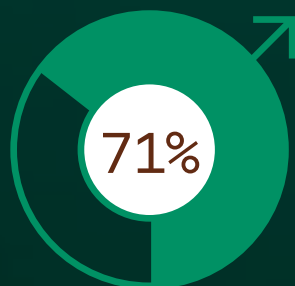
foi o total comercializado em 2020

Contribuição com a geração
de renda e mercado ético para

153

PRODUTORES CADASTRADOS

DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS



Produtos
Comercializados

4 > 1



Produto novo
em 2020:

Pirarucu com a
cocar & co

[SOLIMÕES]



100%



EXTRATIVISTA

As cadeias da
diversidade
socioambiental
do Solimões:

Pirarucu, artesanato de molongó,
farinha e artesanato de teçume.

“

Através da tecnologia do Origens Brasil® em nossas embalagens, o consumidor conhecerá a origem do pirarucu e as comunidades envolvidas no manejo. Desta forma acreditamos que conseguiremos gerar maior senso de responsabilidade socioambiental.

”



[PAULO OLIVEIRA]

Sócio-diretor da Cocar & Co,
empresa membro da rede Origens Brasil®.

AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NO SOLIMÕES

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos do Solimões e manutenção da Floresta em Pé:

Cocar & Co.

Tucum

“

Os manejadores e manejadoras têm conexões profundas com o território. Eles observam o céu, elas sabem como a Lua pode influenciar na pesca, sabem quando o rio vai subir e baixar. Antes de serem pescadores são observadores e conhecedores da natureza.

”



[ANA CLÁUDIA GONÇALVES]

Instituto de Desenvolvimento Sustentável
Mamirauá.



“

O Origens Brasil®
trouxe essa
possibilidade para a
gente ir mais longe,
buscar as empresas,
valorizando cada vez
mais a pesca e
o pescador.

”



[PEDRO CANÍZIO]

FEMAPAM





OS NEGÓCIOS QUE MANTÊM

A FLORESTA EM PÉ:

AVALIANDO PARA

FAZER MELHOR

A promoção de relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes entre empresas e povos indígenas e populações tradicionais está no centro da atuação da rede Origens Brasil®.



100%

TRANSPARÊNCIA E DIÁLOGO

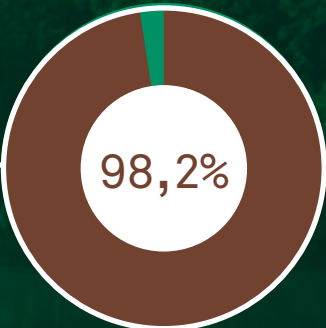
100% concordam que houve transparência e diálogo no processo de negociação no âmbito das parcerias da rede Origens Brasil® em 2020, considerando o acesso à informação e espaço para diálogo sobre o negócio.



100%

PREÇO JUSTO

Responderam que o preço negociado e pago entre as organizações comunitárias, instituições de apoio e empresas foi justo.

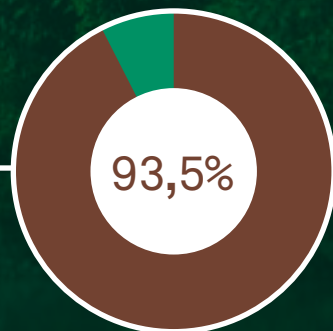


98,2%

RESPEITO AO MODO DE VIDA DOS POVOS DA FLORESTA

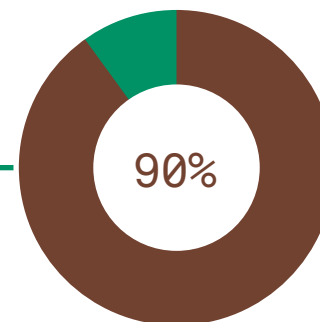
98,2 % responderam que "sim" quando perguntados se as condições comerciais respeitaram o modo de vida dos povos da floresta.

As empresas, instituições de apoio e produtores que realizaram transações comerciais por meio do Origens Brasil® em 2020 visam pelo aperfeiçoamento dessas relações. Confira os dados consolidados.



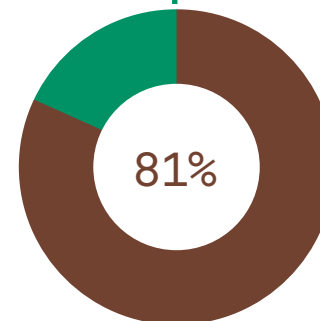
RELACIONAMENTO

93,5% responderam que não houve nenhuma forma de desentendimento ou conflito na relação comercial estabelecida.



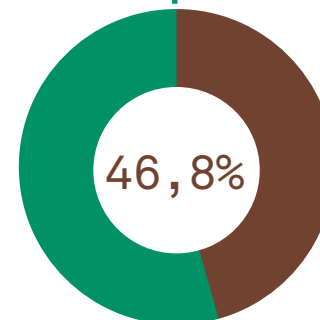
QUALIDADE

Afirmam que o produto foi enviado e recebido com a qualidade acordada entre as partes.



VOLUME ACORDADO

Avaliam que os volumes acordados entre as partes para comercialização foram cumpridos.



CONTRATOS

Responderam que as relações comerciais foram oficializadas em contrato ou termo de cooperação ou parceria.

“

O Origens Brasil® se tornou a grande referência de uma combinação de fatores absolutamente fundamentais para a conservação e o desenvolvimento da Amazônia: protagonismo das comunidades tradicionais, inovação e tecnologia, desmatamento zero, controle e monitoramento da cadeia de valor e empresas comprometidas com parcerias comerciais justas e duradouras. Sua contínua expansão, mesmo em ano de pandemia, mostra o quanto esse modelo é possível e necessário.

”



[MAURICIO VOIVODIC]

Conselheiro do Origens Brasil®.



“

Os tempos que vivemos mostram a urgência de aumentar a resiliência dos territórios e dos seres humanos que neles vivem. O sentido maior de uma rede que articula as pessoas que vivem na floresta e da Floresta em Pé é precisamente fortalecer as relações e promover conexões que promovam prosperidade, a verdadeira prosperidade. A rede Origens Brasil® tem proporcionado o ambiente para que este objetivo seja atingido. O caminho está pavimentado, bora continuar caminhando.

”



[ISABEL GARCIA]

Conselheira do Origens Brasil®.

SEGUIMOS JUNTOS,

PELOS POVOS DA FLORESTA

E PELA FLORESTA EM PÉ.





JUNTE-SE A NÓS

Apoie essa CAUSA e seja
você também um protagonista
da mudança pela economia
da Floresta em Pé.

eusouorigensbrasil.org.br

Concepção:



Financiadores:



origensbrasil.org.br

   @origensbrasil