

[ RELATÓRIO DE RESULTADOS  
E IMPACTOS 2022 ]



CAUSA .....	02
A NOSSA REDE .....	03
IMPACTOS E RESULTADOS GERAIS .....	05
TERRITÓRIOS E ÁREAS PROTEGIDAS .....	08
OS GUARDIÕES DA FLORESTA .....	09
A RELAÇÃO COMERCIAL .....	12
AVALIAÇÕES .....	15

Foto: Loiro Cunha

O que nos une é algo além das relações comerciais, trabalhamos juntos por um propósito, um mesmo projeto de mundo onde a valorização da Amazônia viva e seus povos e culturas é o nosso foco principal.



origens brasil®

Produzir para conservar, gerando  
valor para a floresta em pé e  
para os povos que vivem dela.

A **Soul Brasil** é membro da Origens Brasil®, uma rede formada por povos indígenas, populações tradicionais, instituições de apoio e empresas que atua pela conservação da Amazônia, gerando valor para a floresta em pé e para os povos que vivem dela.

A rede Origens Brasil® foi criada em 2016, justamente com o objetivo de promover as cadeias da sociobiodiversidade, atuando de forma colaborativa para promover relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes.

Queremos mudar a forma convencional de se fazer negócios e acelerar a transição para uma economia de floresta em pé em áreas protegidas, aliando produção com conservação, conhecimento tradicional e inovação.

Ao escolher produtos e dar preferência às empresas que fazem parte da rede Origens Brasil®, consumidores contribuem para a nossa causa: produzir para conservar, gerando valor para a Floresta em Pé e para os povos que vivem dela – os verdadeiros guardiões do nosso patrimônio socioambiental.



## Números de impacto alcançados pela rede Origens Brasil®

**58.9** Milhões ha  
de floresta em pé na Amazônia.

Hoje, somos

**3.328**

PRODUTORES CADASTRADOS,

gerando renda para aproximadamente

**17.9 mil**

beneficiários potenciais de

**65**

POVOS INDÍGENAS E

POPULAÇÕES TRADICIONAIS

Já movimentamos

**R\$ 18** milhões de reais

E atuamos em

**46** Áreas Protegidas

[ NOSSA REDE ]

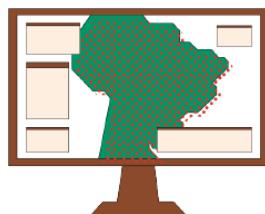


origens brasil®

Conectamos povos indígenas e populações tradicionais na Amazônia, organizações comunitárias e instituições de apoio com empresas e consumidores. Por meio dessas conexões são viabilizados negócios com garantia de origem, rastreabilidade, transparência e que promovem relações comerciais éticas, valorizando os povos da floresta e seus territórios.

Para isso, é utilizado sistema de **Sistema de Garantia da rede Origens Brasil®**, composto por quatro áreas principais:

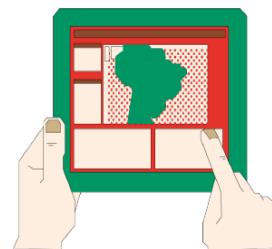
[ NOSSA REDE ]



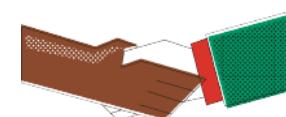
Rastreabilidade



Avaliação das  
relações comerciais



Monitoramento de  
impacto



Governança

Membro da rede  
**Origens Brasil®**  
desde

# 2018

A **Soul Brasil** comprou  
em **2022**

# 2

PIMENTA BANIWA TIPO  
JIQUITAIA

PIMENTA ASSÍSSÍ

PRODUTOS

A partir da relação comercial com  
POVOS INDÍGENAS e POPULAÇÕES  
TRADICIONAIS nos seguintes territórios:



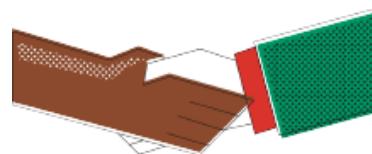
[ IMPACTOS E RESULTADOS ]



## [ OS GUARDIÕES DA FLORESTA ]

Contribuição com a geração de renda e comércio ético para 02 aldeias no ano de 2022.

(veja mais na página 10)



## [ A RELAÇÃO COMERCIAL ]

Veja a relação entre a Soul Brasil e os povos da floresta, por meio da rede Origens Brasil®

(veja mais na página 13)



## [ AVALIAÇÕES ]

A Parceria é avaliada em conjunto com as Insituições de apoio e comunidades.

(veja mais na página 25)



[ A SOUL BRASIL É NORTE DO PARÁ ]



[ A SOUL BRASIL É RIO NEGRO ]



A Soul Brasil no ano de **2022** atuou em:

**2 | 4**

territórios

áreas protegidas

Numa área conservada por populações tradicionais e povos indígenas de aproximadamente

**5.290.043**  
hectares

**RIO NEGRO**

- TI Médio Rio Negro I

**NORTE DO PARÁ**

- TI Nhamundá-Mapuera
- TI Trombetas Mapuera
- PDS Paraíso

Atuação em áreas protegidas ao longo dos anos:

ANO	ÁREAS PROTEGIDAS
2018	02
2019	01
2020	02
2021	01
2022	04



Foto: Adriano Jerozolinski

2023 © Todos os direitos reservados.

# [OS GUARDIÕES DA FLORESTA]

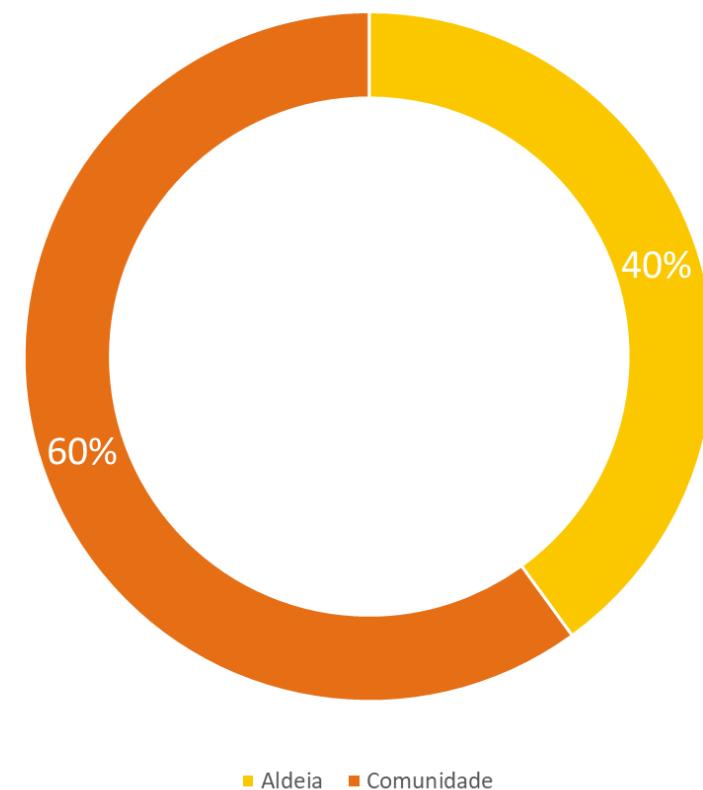


origens brasil®

# [ OS GUARDIÕES DA FLORESTA ]



## Tipos de grupos envolvidos na comercialização



[ A SOUL BRASIL SE RELACIONA COM ]

2

INSTITUIÇÕES  
DE APOIO

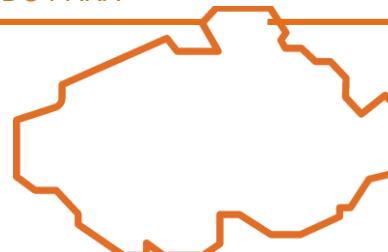
RIO NEGRO



3

ORGANIZAÇÕES  
COMUNITÁRIAS

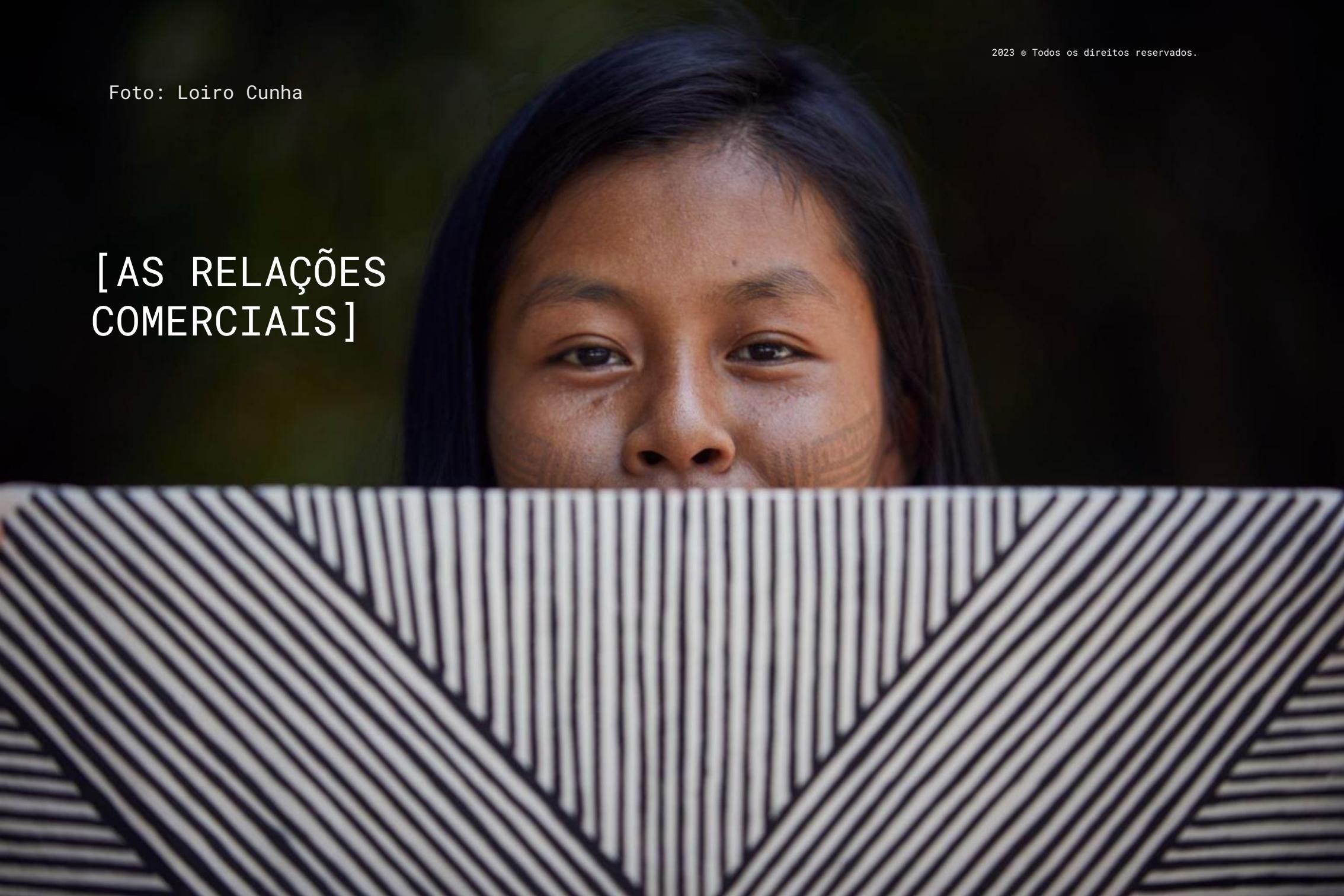
NORTE DO PARÁ



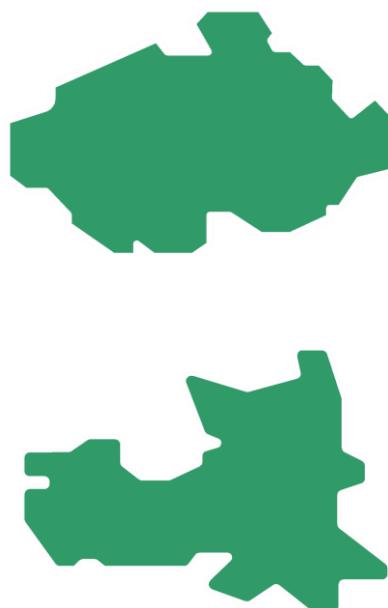
APARAÍ

Foto: Loiro Cunha

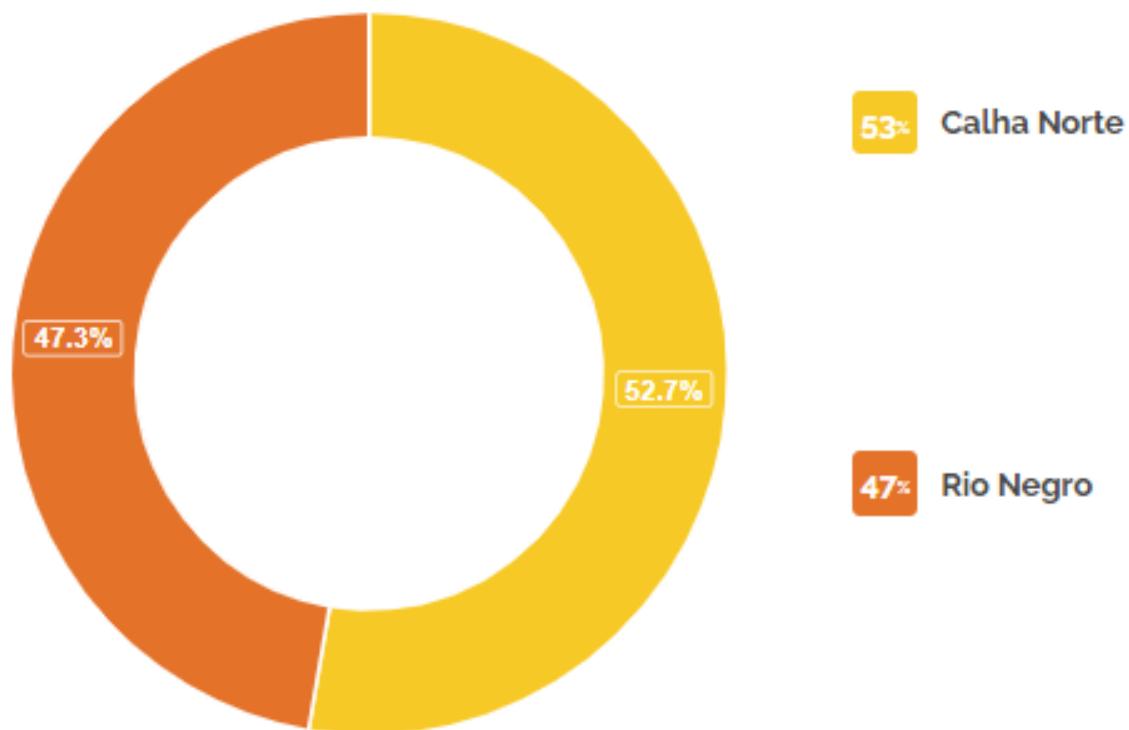
# [AS RELAÇÕES COMERCIAIS]



# [ A RELAÇÃO COMERCIAL ]



## Porcentagem de comercialização por território em 2022



[ De todo o volume comprado pela Soul Brasil, abaixo está representado em porcentagem, o quanto é produto Origens Brasil<sup>®</sup> em 2022]

[ A RELAÇÃO COMERCIAL ]

2 **PRODUTO**



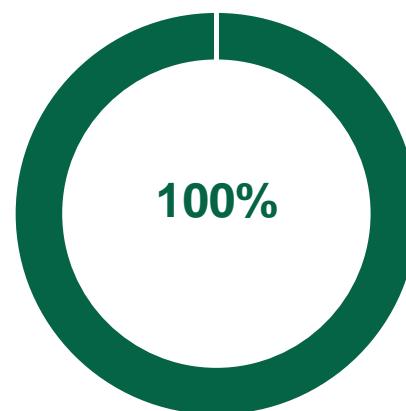
Quanto representa a compra de

**PIMENTA BANIWA TIPO JIQUITAIA**

**E PIMENTA ASSÍSSI**

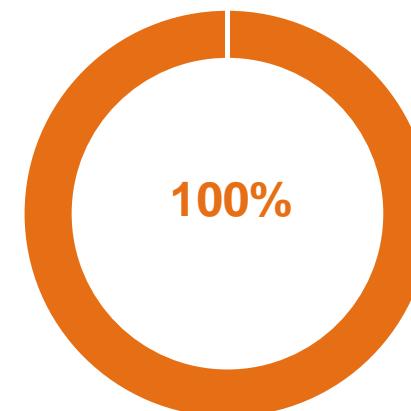
Origens Brasil<sup>®</sup> comparado com o volume total comprado pela empresa deste mesmo produto.

Pimenta Baniwa Tipo Jiquitaia



■ Produto Origens Brasil

Pimenta Assíssi



■ Produto Origens Brasil

Foto: Loiro Cunha

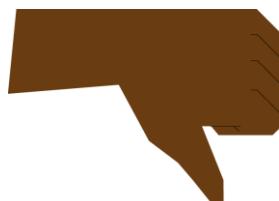
# [A AVALIAÇÃO DAS PARCERIAS COMERCIAIS]





A avaliação das relações entre produtores e empresas é central para a promoção do comércio ético.

**Anualmente, avaliamos as relações comerciais entre empresas e comunidades no âmbito da rede Origens Brasil®.**



Confira um compilado dos resultados da relação da sua empresa com as instituições de apoio e comunidades no ano de 2022:



[CONFIRA ABAIXO O RESULTADO DAS  
AVALIAÇÕES COMERCIAIS DE 2022]

CRITÉRIOS DE  
COMÉRCIO ÉTICO  
ORIGENS BRASIL®

	SOUL BRASIL E IMAFLORA   COOPAFLORA
Diálogo entre as partes na negociação	✓
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	✓
Transparência na negociação	✓
Respeito ao modo de vida tradicional	✓
Busca de soluções conjuntas	-
Preço justo	✓
Estabelecimento de acordos e contratos	✓

A Soul Brasil faz parte das 37% de empresas da rede Origens Brasil® que trabalham com formalização de contratos ou acordos.

A Soul Brasil está no grupo de 92% de empresas da rede Origens Brasil® que foram avaliadas como transparentes no acesso às informações.

100% das empresas que fazem parte da rede Origens Brasil® foram avaliadas positivamente no critério preço justo em 2022. A Soul Brasil está neste grupo.

98% das empresas que fazem parte da rede Origens Brasil® foram avaliadas positivamente no critério “respeito ao modo de vida das populações”. Soul Brasil faz parte deste grupo.

[CONFIRA ABAIXO O RESULTADO DAS  
AVALIAÇÕES COMERCIAIS DE 2022]

CRITÉRIOS DE COMÉRCIO ÉTICO ORIGENS BRASIL®	SOUL BRASIL  E  INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL - ISA   OIBI	
Diálogo entre as partes na negociação	✓	A Soul Brasil faz parte das 37% de empresas da rede Origens Brasil® que trabalham com formalização de contratos ou acordos.
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	✓	A Soul Brasil está no grupo de 92% de empresas da rede Origens Brasil® que foram avaliadas como transparentes no acesso às informações.
Transparência na negociação	✓	100% das empresas que fazem parte da rede Origens Brasil® foram avaliadas positivamente no critério preço justo em 2022. Soul Brasil está neste grupo.
Respeito ao modo de vida tradicional	✓	98% das empresas que fazem parte da rede Origens Brasil® foram avaliadas positivamente no critério “respeito ao modo de vida das populações”. Soul Brasil faz parte deste grupo.
Busca de soluções conjuntas	-	
Preço justo	✓	
Estabelecimento de acordos e contratos	✓	



A AMAZÔNIA VIVA  
É O MELHOR NEGÓCIO.



origens brasil®

Administração:



Articulação:



Financiadores:

