



# Relatório de Resultados e Impactos 2023

EMPRESA: Mercur

MEMBRO DESDE: 2016



origens brasil®

**mercur**   
desde 1924

## [ Sumário ]

- Impactos e resultados ..... 04
- A nossa rede ..... 06
- Territórios e áreas protegidas ..... 09
- Os guardiões da floresta ..... 10
- A relação comercial ..... 12
- Avaliações ..... 16

Confira os números e impactos alcançados pela Rede Origens Brasil®

**61,1 milhões** de hectares de floresta em pé na Amazônia.

Hoje somos **4.053** produtores cadastrados, gerando renda para aproximadamente **22.882**

beneficiários de **76** povos indígenas e populações tradicionais.

Já movimentamos **24,0 milhões** de reais atuando em **49** áreas protegidas.



## SOMOS UMA REDE DIVERSA FORMADA POR:



origens brasil®

### Populações Tradicionais e Povos Indígenas

Produtores membros da rede são as populações tradicionais e povos indígenas que se reconhecem como tal: ribeirinhos, quilombolas, castanheiros, seringueiros, etc.

### Organizações Locais

Instituição de base comunitária, responsável pela organização da produção e a comercialização dos produtos das populações tradicionais e dos povos indígenas, como associações ou cooperativa.

### Instituições de Apoio

Instituição legalmente constituída provendo apoio técnico às cadeias de valor de produtos agroextrativistas e/ ou de produtos da cultural material e imaterial.

### Empresas

Empresas que compram produtos e ingredientes da Amazônia junto às populações tradicionais e povos indígenas e que desejam construir uma relação duradoura e ética



Conectamos povos indígenas e populações tradicionais na Amazônia, organizações comunitárias e instituições de apoio com empresas e consumidores. Por meio dessas conexões são viabilizados negócios com garantia de origem, rastreabilidade, transparência e que promovem relações comerciais éticas, valorizando os povos da floresta e seus territórios.

Para isso, é utilizado sistema de Sistema de Garantia da rede Origens Brasil®, composto por quatro áreas principais:



Rastreabilidade



Avaliação das relações comerciais



Monitoramento de Impacto



Governança

A Mercur comprou em 2023:

## Borracha

A partir da relação comercial com populações tradicionais e povos Indígenas nos seguintes territórios:

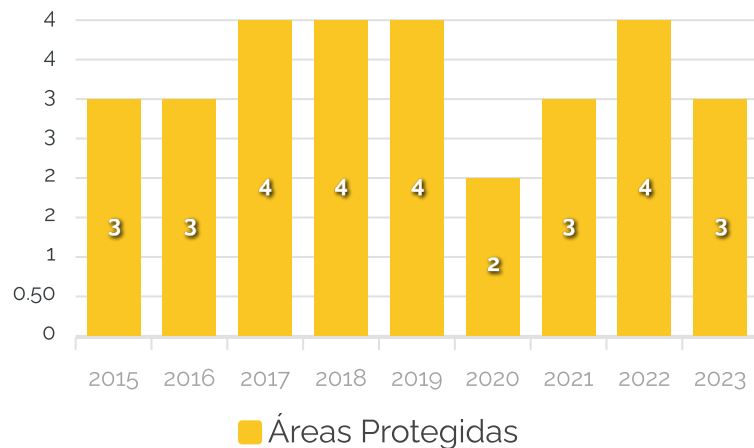
## Xingu







## Histórico de atuação da empresa:



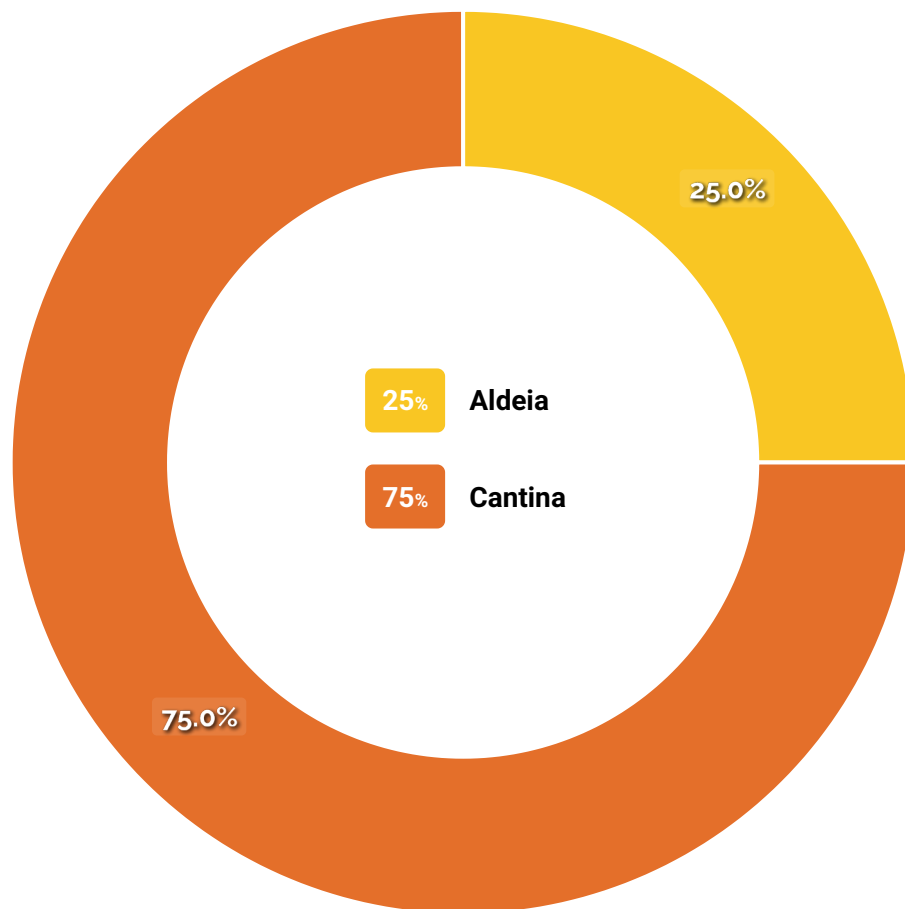
## Atuação da empresa em 2023:

**3 áreas protegidas:** RESEX Rio Xingu, RESEX Riozinho do Anfrísio, TI Xipaya

Em uma área conservada por populações tradicionais e povos indígenas de aproximadamente **1.220.375** hectares;

No ano de 2023, a empresa se relacionou com:  
114 produtores.

Porcentual de grupos de produtores envolvidos na relação comercial:

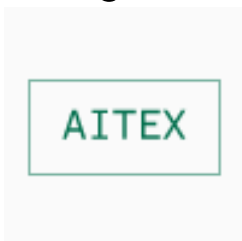


No ano de 2023, a empresa se relacionou com:

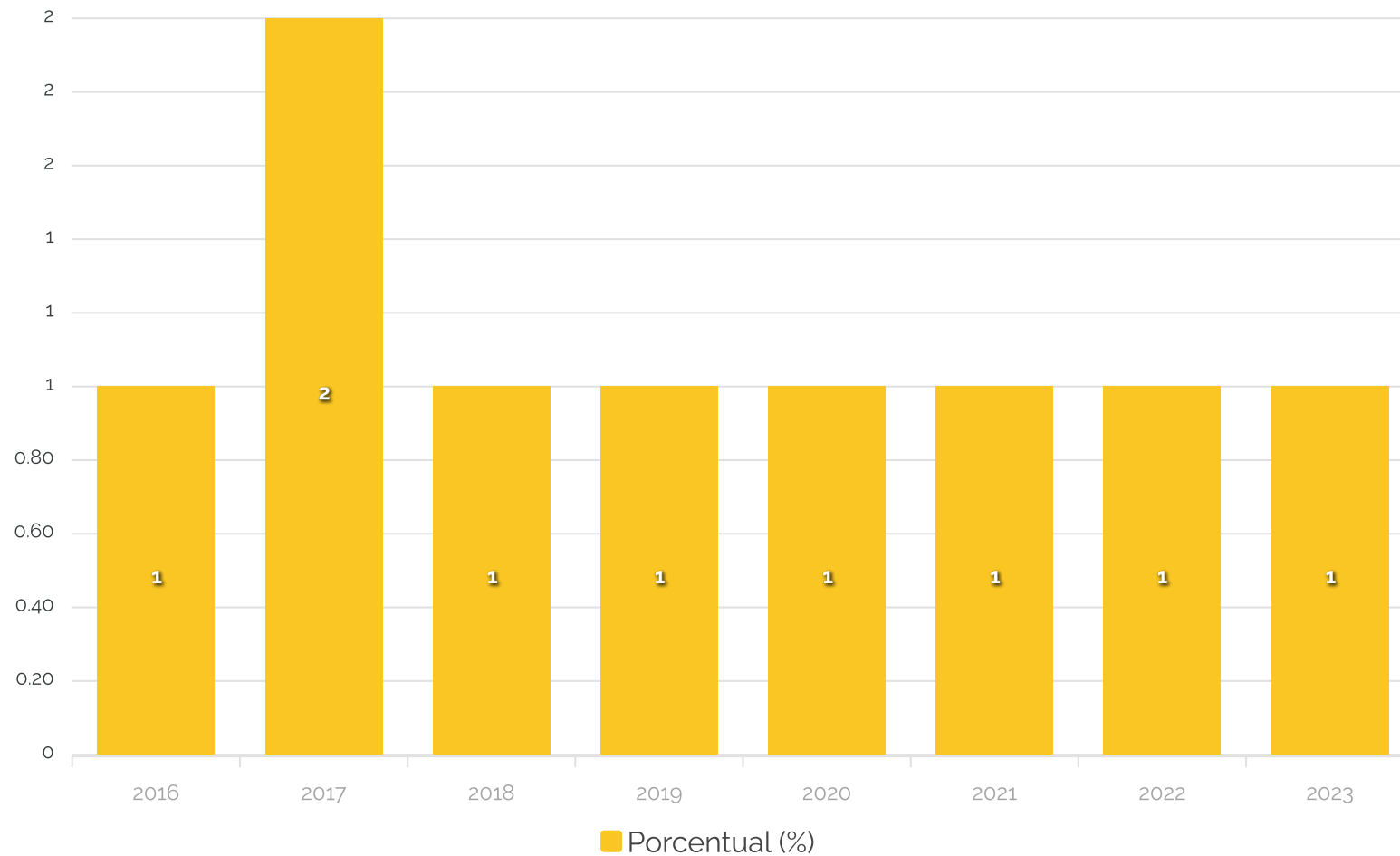
## 2 Instituições de apoio:



## 3 Organizações comunitárias:



De todo o volume de Borracha comercializado pela Mercur, abaixo está representando, em porcentagem, o quanto é produto Origens Brasil® ao longo dos anos:







A avaliação das relações entre produtores e empresas é central para a promoção do comércio ético. Anualmente, avaliamos as relações comerciais entre empresas e comunidades no âmbito da rede Origens Brasil®. Confira um compilado dos resultados da relação da sua empresa com as instituições de apoio e comunidades no último ano:



<b>Critérios de comércio ético Origens Brasil®</b>	<b>Rede Terra do Meio</b>
Diálogo entre as partes	Sim
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	Sim
Transparência na negociação	Sim
Respeito ao modo de vida tradicional	Sim
Busca de soluções conjuntas	Não houve necessidade, pois tudo ocorreu bem
Contratos ou Termos de cooperação	Sim
Preço Justo	Sim

Todas as informações de rastreabilidade e de impacto da empresa-membro estão disponíveis na plataforma.

Para acessar: <https://gestor.origensbrasil.org.br/>

Dúvidas no acesso da plataforma?

Mande um e-mail para [suporte@origensbrasil.org.br](mailto:suporte@origensbrasil.org.br)

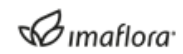






origens brasil®

Administração:



Articulação:



Financiadores:

