



Relatório de Resultados e Impactos 2024

EMPRESA: Natura

MEMBRO DESDE: 2020



origens brasil®



natura

[Sumário]

- Impactos e resultados 04
- A nossa rede 06
- Territórios e áreas protegidas 09
- Os guardiões da floresta 10
- A relação comercial 12
- Avaliações 17

Confira os números e impactos alcançados pela Rede Origens Brasil®

61,7 milhões de hectares de floresta em pé na Amazônia.

Hoje somos **4.189** produtores cadastrados, gerando renda para aproximadamente **23.379**

beneficiários de **78** povos indígenas e populações tradicionais.

Já movimentamos **32,7 milhões** de reais atuando em **51** áreas protegidas.





SOMOS UMA REDE DIVERSA FORMADA POR:

Populações Tradicionais e Povos Indígenas

Produtores membros da rede são as populações tradicionais e povos indígenas que se reconhecem como tal: ribeirinhos, quilombolas, castanheiros, seringueiros, etc.

Organizações Locais

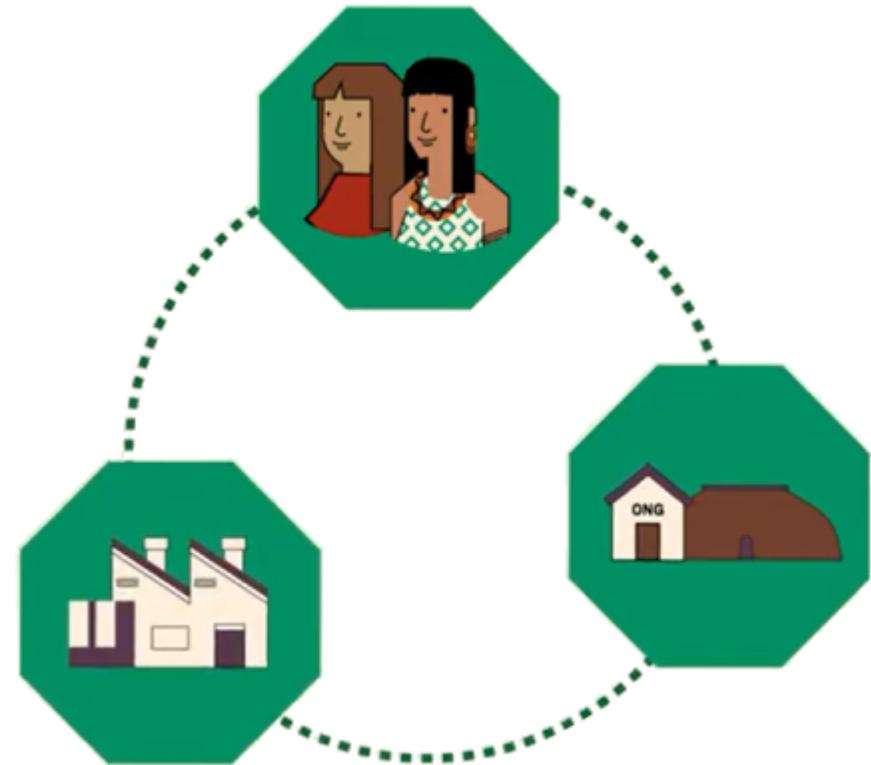
Instituição de base comunitária, responsável pela organização da produção e a comercialização dos produtos das populações tradicionais e dos povos indígenas, como associações ou cooperativa.

Instituições de Apoio

Instituição legalmente constituída provendo apoio técnico às cadeias de valor de produtos agroextrativistas e/ ou de produtos da cultural material e imaterial.

Empresas

Empresas que compram produtos e ingredientes da Amazônia junto às populações tradicionais e povos indígenas e que desejam construir uma relação duradoura e ética.



Conectamos povos indígenas e populações tradicionais na Amazônia, organizações comunitárias e instituições de apoio com empresas e consumidores. Por meio dessas conexões são viabilizados negócios com garantia de origem, rastreabilidade, transparência e que promovem relações comerciais éticas, valorizando os povos da floresta e seus territórios.

Para isso, é utilizado sistema de Sistema de Garantia da rede Origens Brasil®, composto por quatro áreas principais:



Rastreabilidade



Avaliação das relações comerciais



Monitoramento de Impacto



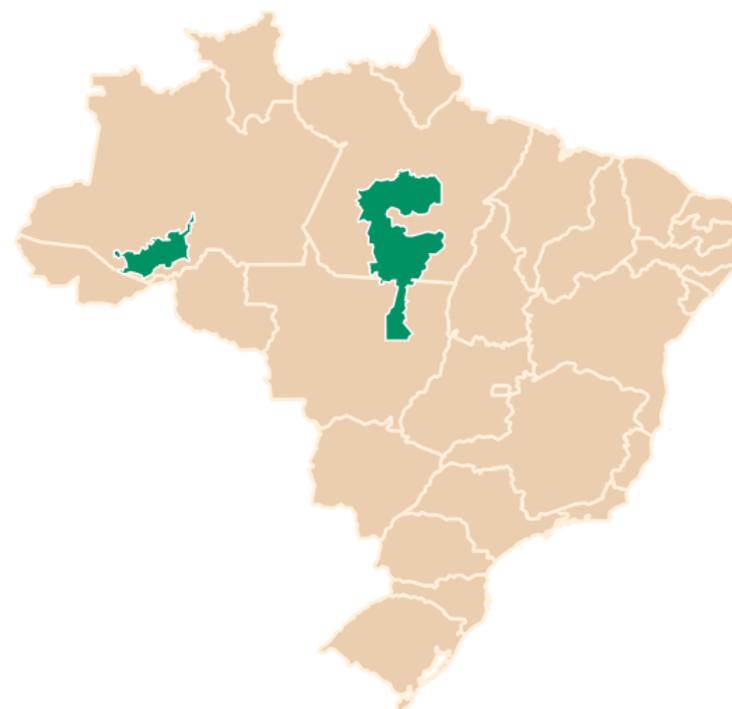
Governança

A Natura comprou em 2024:

Muru-muru

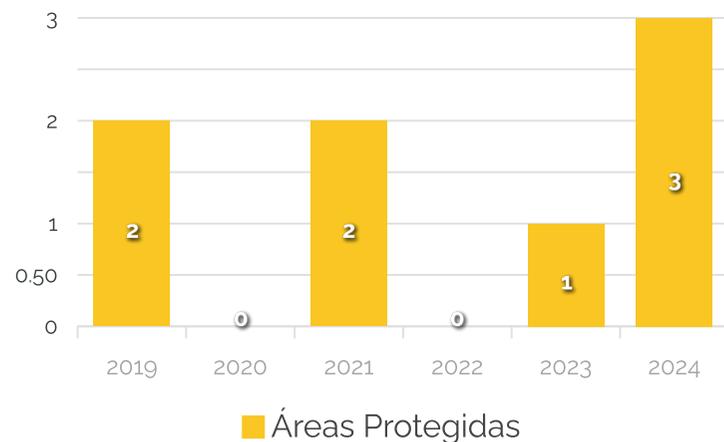
A partir da relação comercial com populações tradicionais e povos Indígenas nos seguintes territórios:

Calha do Purus, Xingu





Histórico de atuação da empresa:



Atuação da empresa em 2024:

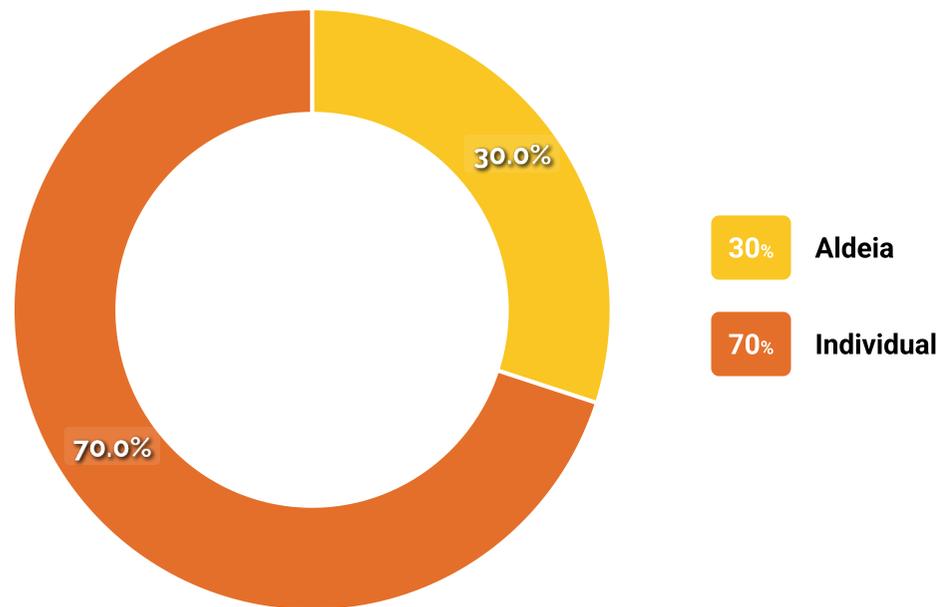
3 áreas protegidas: FES Canutama, RESEX de Canutama, TI Arara

Em uma área conservada por populações tradicionais e povos indígenas de aproximadamente **622.872** hectares;

No ano de 2024, a empresa se relacionou com:
11 produtores.



Porcentual de grupos de produtores envolvidos na relação comercial:



No ano de 2024, a empresa se relacionou com:

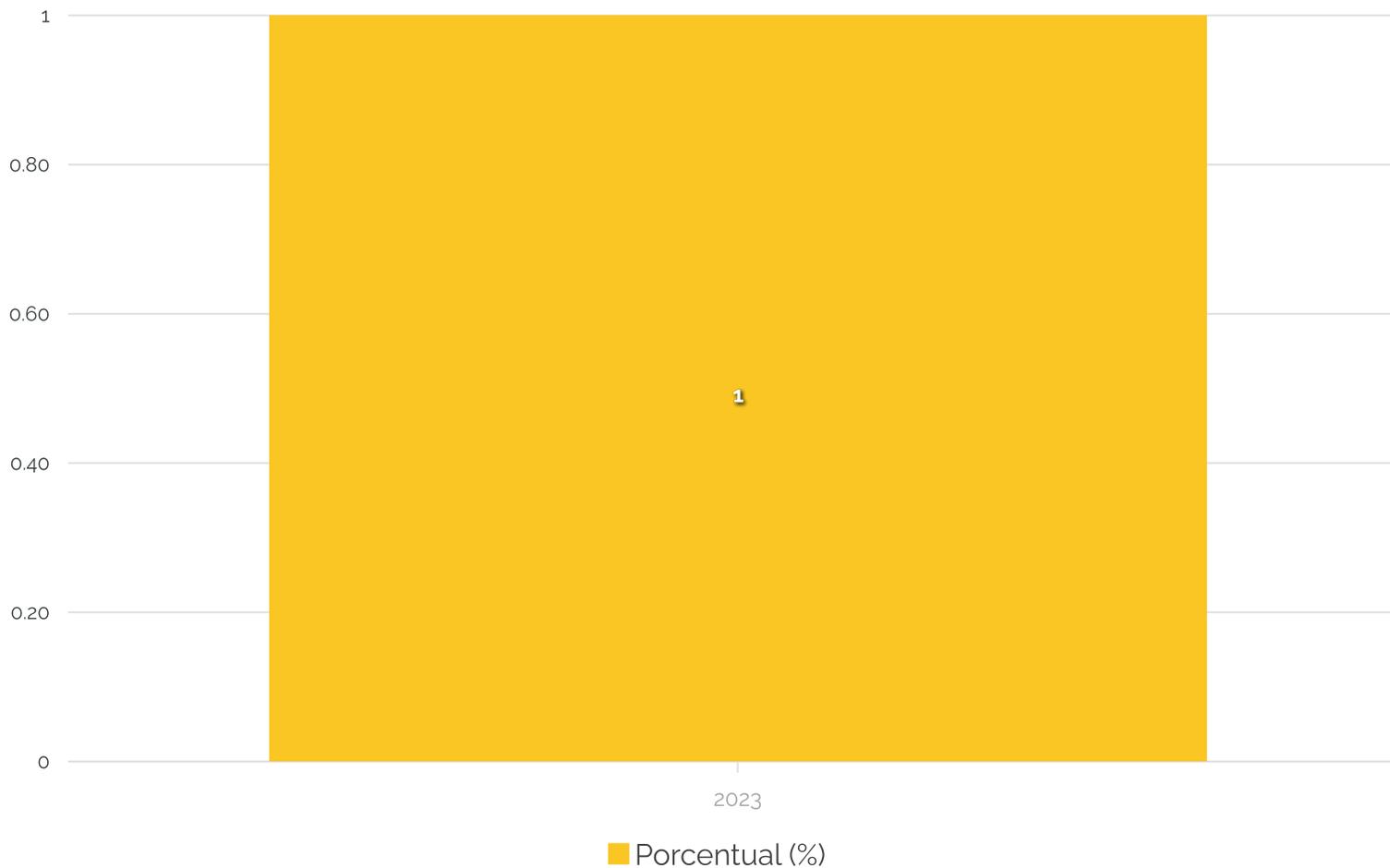
2 Instituições de apoio:



2 Organizações comunitárias:



De todo o volume de Muru-muru comercializado pela Natura, abaixo está representando, em porcentagem, o quanto é produto Origens Brasil® ao longo dos anos:







A avaliação das relações entre produtores e empresas é central para a promoção do comércio ético. Anualmente, avaliamos as relações comerciais entre empresas e comunidades no âmbito da rede Origens Brasil®. Confira um compilado dos resultados da relação da sua empresa com as instituições de apoio e comunidades no último ano:

Todas as informações de rastreabilidade e de impacto da empresa-membro estão disponíveis na plataforma.

Para acessar: <https://gestor.origensbrasil.org.br/>

Dúvidas no acesso da plataforma?

Mande um e-mail para suporte@origensbrasil.org.br





origens brasil®

Administração:



Articulação:



Financiadores:

