



Relatório de Resultados e Impactos 2024

EMPRESA: Tucum

MEMBRO DESDE: 2016



origens brasil®

TUCUM

[Sumário]

- Impactos e resultados 04
- A nossa rede 06
- Territórios e áreas protegidas 09
- Os guardiões da floresta 10
- A relação comercial 12
- Avaliações 18

Confira os números e impactos alcançados pela Rede Origens Brasil®

61,7 milhões de hectares de floresta em pé na Amazônia.

Hoje somos **4.189** produtores cadastrados, gerando renda para aproximadamente **23.379**

beneficiários de **78** povos indígenas e populações tradicionais.

Já movimentamos **32,7 milhões** de reais atuando em **51** áreas protegidas.

SOMOS UMA REDE DIVERSA FORMADA POR:

Populações Tradicionais e Povos Indígenas

Produtores membros da rede são as populações tradicionais e povos indígenas que se reconhecem como tal: ribeirinhos, quilombolas, castanheiros, seringueiros, etc.

Organizações Locais

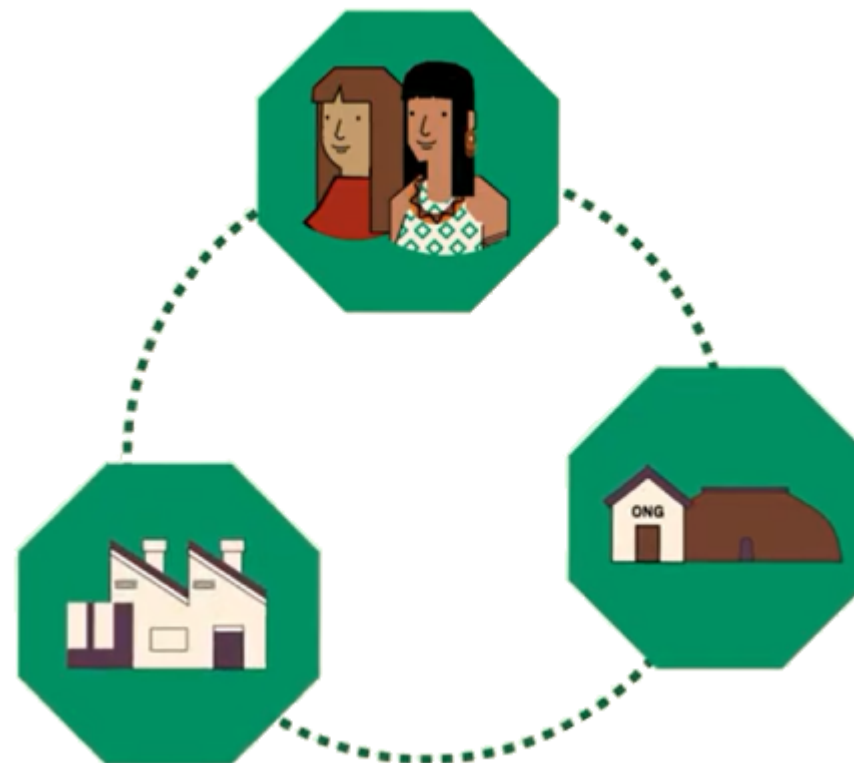
Instituição de base comunitária, responsável pela organização da produção e a comercialização dos produtos das populações tradicionais e dos povos indígenas, como associações ou cooperativa.

Instituições de Apoio

Instituição legalmente constituída provendo apoio técnico às cadeias de valor de produtos agroextrativistas e/ ou de produtos da cultural material e imaterial.

Empresas

Empresas que compram produtos e ingredientes da Amazônia junto às populações tradicionais e povos indígenas e que desejam construir uma relação duradoura e ética.



Conectamos povos indígenas e populações tradicionais na Amazônia, organizações comunitárias e instituições de apoio com empresas e consumidores. Por meio dessas conexões são viabilizados negócios com garantia de origem, rastreabilidade, transparência e que promovem relações comerciais éticas, valorizando os povos da floresta e seus territórios.

Para isso, é utilizado sistema de Sistema de Garantia da rede Origens Brasil®, composto por quatro áreas principais:



Rastreabilidade



Avaliação das
relações comerciais



Monitoramento de
Impacto



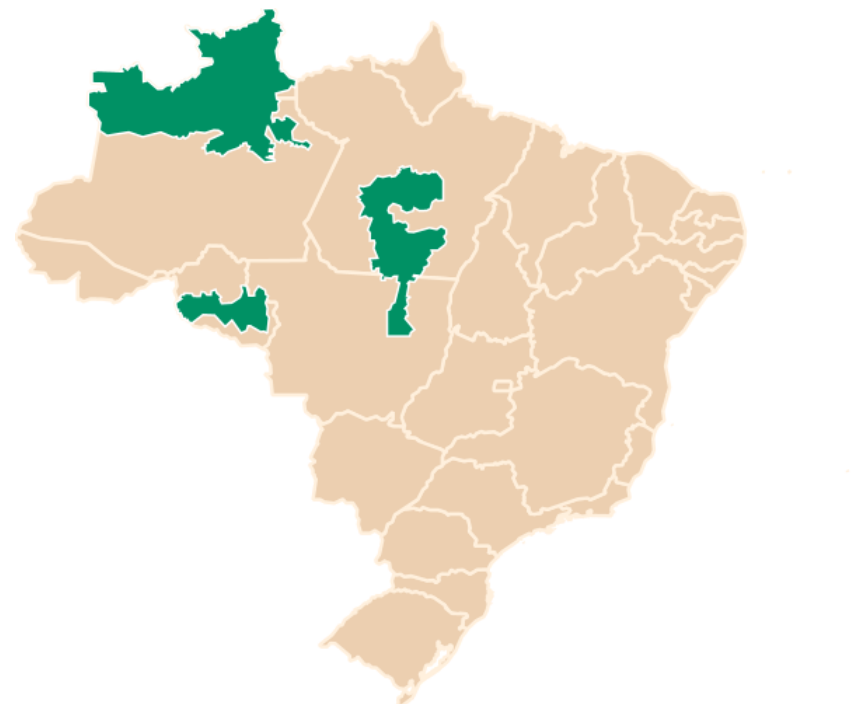
Governança

A Tucum comprou em 2024:

Artesanato, Castanha

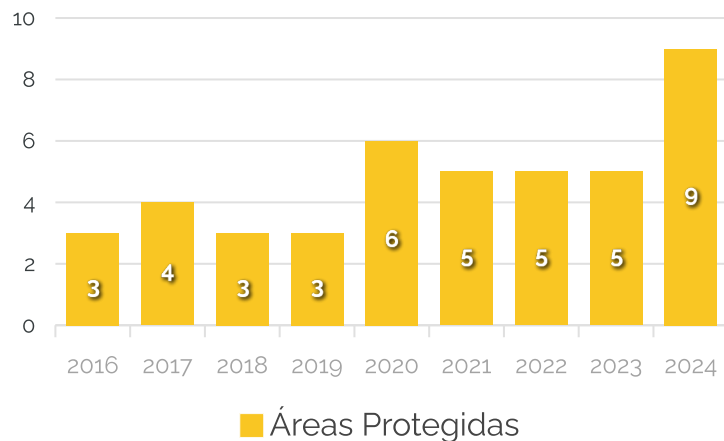
A partir da relação comercial com populações tradicionais e povos Indígenas nos seguintes territórios:

Rio Negro, Tupi Guaporé, Xingu





Histórico de atuação da empresa:



Atuação da empresa em 2024:

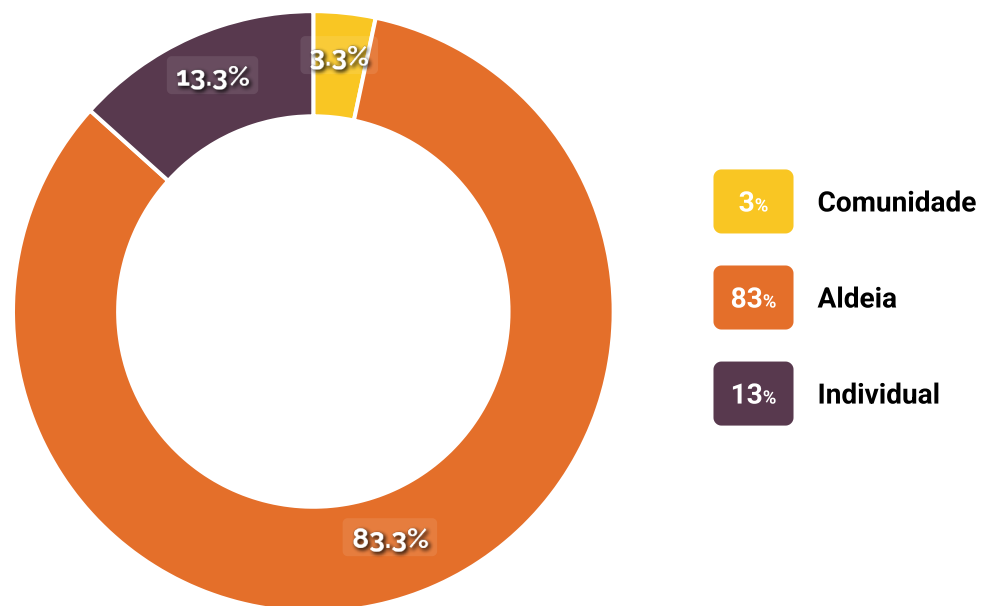
9 áreas protegidas: TI Alto Rio Negro, TI Baú, TI Kayapó, TI Koatinemo, TI Menkragnoti, TI Panará, TI Sete de Setembro, TI Trincheira/Bacajá, TI Yanomami

Em uma área conservada por populações tradicionais e povos indígenas de aproximadamente **30.047.758** hectares;

No ano de 2024, a empresa se relacionou com:
396 produtores.



Porcentual de grupos de produtores envolvidos na relação comercial:

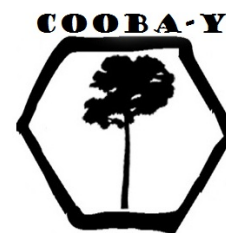


No ano de 2024, a empresa se relacionou com:

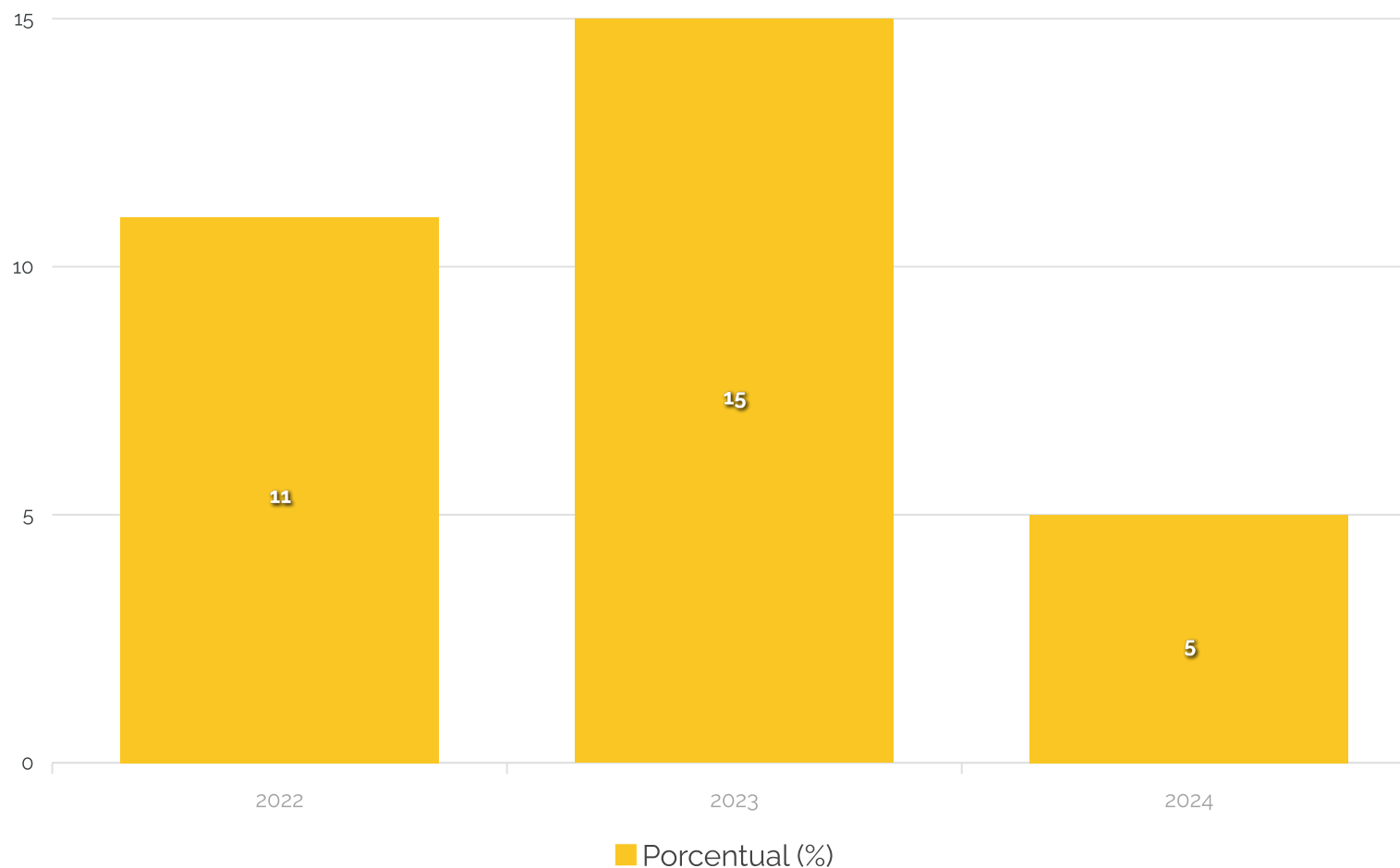
6 Instituições de apoio:



11 Organizações comunitárias:



De todo o volume de Artesanato comercializado pela Tucum, abaixo está representando, em porcentagem, o quanto é produto Origens Brasil® ao longo dos anos:



De todo o volume de Castanha comercializado pela Tucum, abaixo está representando, em porcentagem, o quanto é produto Origens Brasil® ao longo dos anos:

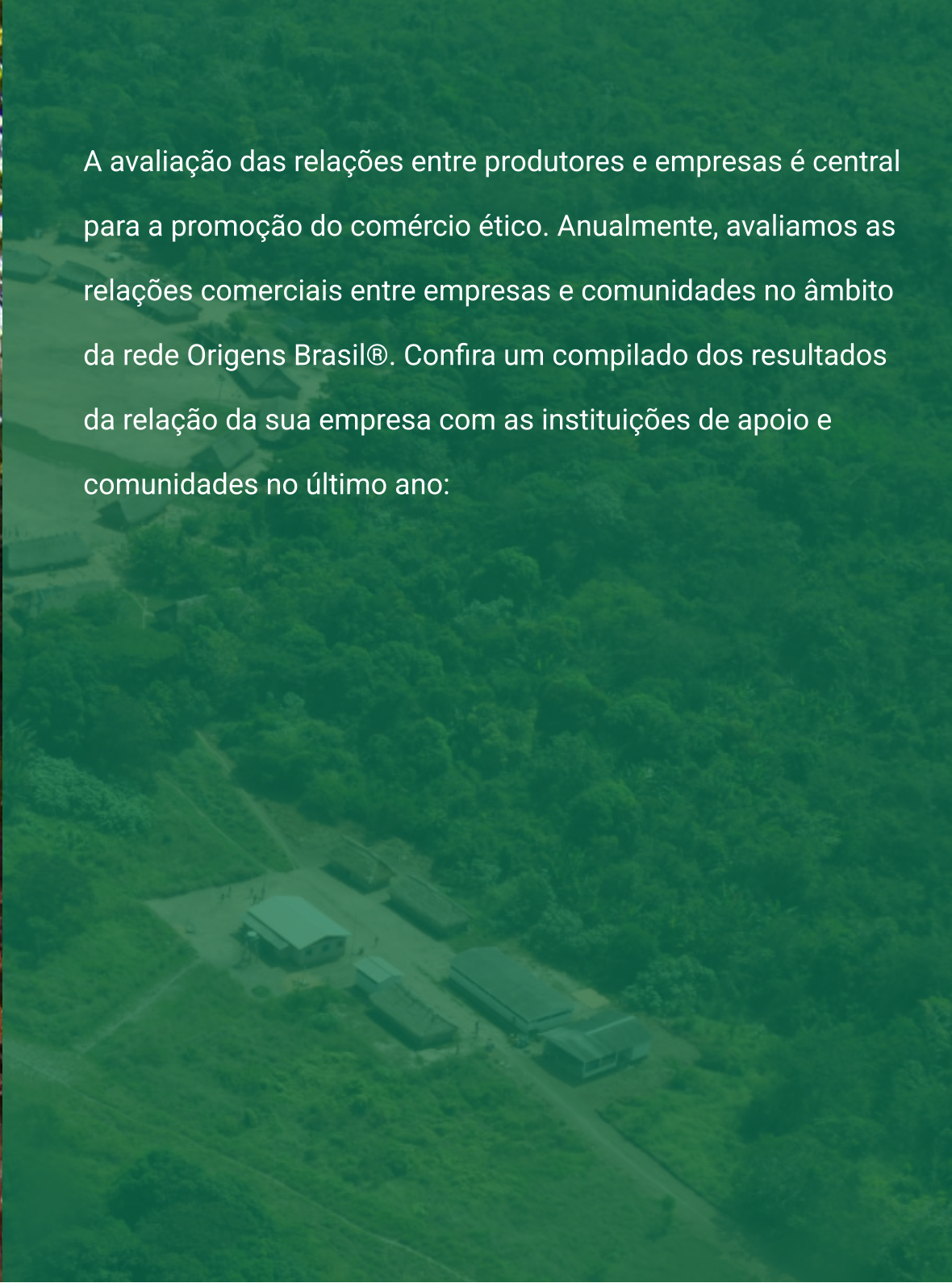
TUCUM

SEM DECLARAÇÃO ANUAL PARA CASTANHA





A avaliação das relações entre produtores e empresas é central para a promoção do comércio ético. Anualmente, avaliamos as relações comerciais entre empresas e comunidades no âmbito da rede Origens Brasil®. Confira um compilado dos resultados da relação da sua empresa com as instituições de apoio e comunidades no último ano:



Critérios de comércio ético Origens Brasil®	Associação IAKIO
Diálogo entre as partes	Sim
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	Sim
Transparência na negociação	Sim
Respeito ao modo de vida tradicional	Sim
Busca de soluções conjuntas	Não houve necessidade, pois tudo ocorreu bem
Contratos ou Termos de cooperação	Não
Preço Justo	Sim

Critérios de comércio ético Origens Brasil®	HAY - Hutukara Associação Yanomami
Diálogo entre as partes	Sim
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	Sim
Transparência na negociação	Sim
Respeito ao modo de vida tradicional	Sim
Busca de soluções conjuntas	Não houve necessidade, pois tudo ocorreu bem
Contratos ou Termos de cooperação	Não
Preço Justo	Sim

Crítérios de comércio ético Origens Brasil®	Grupo de artesões de Molongó e Teçume
Diálogo entre as partes	Sim
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	Sim
Transparência na negociação	Sim
Respeito ao modo de vida tradicional	Sim
Busca de soluções conjuntas	Não houve necessidade, pois tudo ocorreu bem
Contratos ou Termos de cooperação	Não
Preço Justo	Sim

Critérios de comércio ético Origens Brasil®	Associação Bebo Xikrin do Bacajá
Diálogo entre as partes	Sim
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	Sim
Transparência na negociação	Sim
Respeito ao modo de vida tradicional	Sim
Busca de soluções conjuntas	Não houve necessidade, pois tudo ocorreu bem
Contratos ou Termos de cooperação	Não
Preço Justo	Sim

Critérios de comércio ético Origens Brasil®	Instituto Kabu
Diálogo entre as partes	Sim
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	Sim
Transparência na negociação	Sim
Respeito ao modo de vida tradicional	Sim
Busca de soluções conjuntas	Não houve necessidade, pois tudo ocorreu bem
Contratos ou Termos de cooperação	Não
Preço Justo	Sim

Critérios de comércio ético Origens Brasil®	Wariró
Diálogo entre as partes	Sim
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	Sim
Transparência na negociação	Sim
Respeito ao modo de vida tradicional	Sim
Busca de soluções conjuntas	Não houve necessidade, pois tudo ocorreu bem
Contratos ou Termos de cooperação	Não
Preço Justo	Sim

Critérios de comércio ético Origens Brasil®	Associação Floresta Protegida
Diálogo entre as partes	Sim
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	Sim
Transparência na negociação	Sim
Respeito ao modo de vida tradicional	Sim
Busca de soluções conjuntas	Não houve necessidade, pois tudo ocorreu bem
Contratos ou Termos de cooperação	Não
Preço Justo	Sim

Critérios de comércio ético Origens Brasil®	Forest Trends
Diálogo entre as partes	Sim
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	Sim
Transparência na negociação	Sim
Respeito ao modo de vida tradicional	Sim
Busca de soluções conjuntas	Não houve necessidade, pois tudo ocorreu bem
Contratos ou Termos de cooperação	Não
Preço Justo	Sim

Todas as informações de rastreabilidade e de impacto da empresa-membro estão disponíveis na plataforma.

Para acessar: <https://gestor.origensbrasil.org.br/>

Dúvidas no acesso da plataforma?

Mande um e-mail para suporte@origensbrasil.org.br



origens brasil®

Administração:



Articulação:



Financiadores:

