

[RELATÓRIO DE RESULTADOS
E IMPACTOS 2022]



| | |
|--------------------------------------|----|
| CAUSA | 02 |
| A NOSSA REDE | 03 |
| IMPACTOS E RESULTADOS GERAIS | 05 |
| TERRITÓRIOS E ÁREAS PROTEGIDAS | 08 |
| OS GUARDIÕES DA FLORESTA | 09 |
| A RELAÇÃO COMERCIAL | 12 |
| AVALIAÇÕES | 16 |

Foto: Loiro Cunha

O que nos une é algo além das relações comerciais, trabalhamos juntos por um propósito, um mesmo projeto de mundo onde a valorização da Amazônia viva e seus povos e culturas é o nosso foco principal.



origens brasil®

Produzir para conservar, gerando
valor para a floresta em pé e
para os povos que vivem dela.

A **Atina** é membro da Origens Brasil®, uma rede formada por povos indígenas, populações tradicionais, instituições de apoio e empresas que atua pela conservação da Amazônia, gerando valor para a floresta em pé e para os povos que vivem dela.

A rede Origens Brasil® foi criada em 2016, justamente com o objetivo de promover as cadeias da sociobiodiversidade, atuando de forma colaborativa para promover relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes.

Queremos mudar a forma convencional de se fazer negócios e acelerar a transição para uma economia de floresta em pé em áreas protegidas, aliando produção com conservação, conhecimento tradicional e inovação.

Ao escolher produtos e dar preferência às empresas que fazem parte da rede Origens Brasil®, consumidores contribuem para a nossa causa: produzir para conservar, gerando valor para a Floresta em Pé e para os povos que vivem dela – os verdadeiros guardiões do nosso patrimônio socioambiental.



Números de impacto alcançados pela rede Origens Brasil®

58.9 Milhões ha
de floresta em pé na Amazônia.

Hoje, somos

3.328

PRODUTORES CADASTRADOS,

gerando renda para aproximadamente

17.9 mil

beneficiários potenciais de

65

POVOS INDÍGENAS E

POPULAÇÕES TRADICIONAIS

Já movimentamos

R\$ 18 milhões de reais

E atuamos em

46 Áreas Protegidas

[NOSSA REDE]

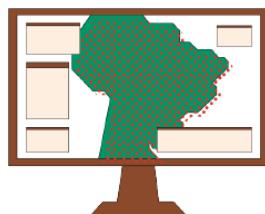


origens brasil®

Conectamos povos indígenas e populações tradicionais na Amazônia, organizações comunitárias e instituições de apoio com empresas e consumidores. Por meio dessas conexões são viabilizados negócios com garantia de origem, rastreabilidade, transparência e que promovem relações comerciais éticas, valorizando os povos da floresta e seus territórios.

Para isso, é utilizado sistema de **Sistema de Garantia da rede Origens Brasil®**, composto por quatro áreas principais:

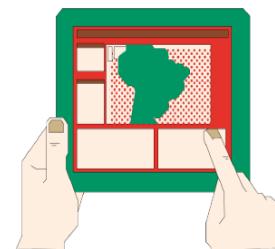
[NOSSA REDE]



Rastreabilidade



Avaliação das
relações comerciais



Monitoramento de
impacto



Governança

2016

A **Atina** comprou em
2022

01

BABAÇU

PRODUTO

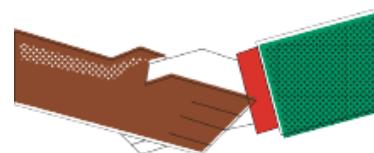
A partir da relação comercial com
POPULAÇÕES TRADICIONAIS
EXTRATIVISTAS no seguinte território:





[OS GUARDIÕES DA FLORESTA]

Contribuição com a geração de renda e comércio ético para 01 cantina
(veja mais na página 10)



[A RELAÇÃO COMERCIAL]

Veja a relação da Atina e os povos da floresta por meio da rede Origens Brasil®
(veja mais na página 13)



[AVALIAÇÕES]

A parceria é avaliada em conjunto com as Instituições de apoio e comunidades.
(veja mais na página 18)



[A ATINA É XINGU]

Foto: Simone Giovine



[TERRITÓRIOS E ÁREAS PROTEGIDAS]

A Atina no ano
de **2022** atuou em:

1 | 1

território

Área protegida

Numa área conservada por populações
tradicionais e povos indígenas de
aproximadamente

391.792
hectares

XINGU

- RESEX Rio Iriri

Atuação em áreas protegidas
ao longo dos anos:

| ANO | ÁREAS PROTEGIDAS |
|------|---------------------|
| 2016 | 01 |
| 2017 | - |
| 2018 | 01 |
| 2019 | 02 |
| 2020 | 02 |
| 2021 | 01 |
| 2022 | 01 |

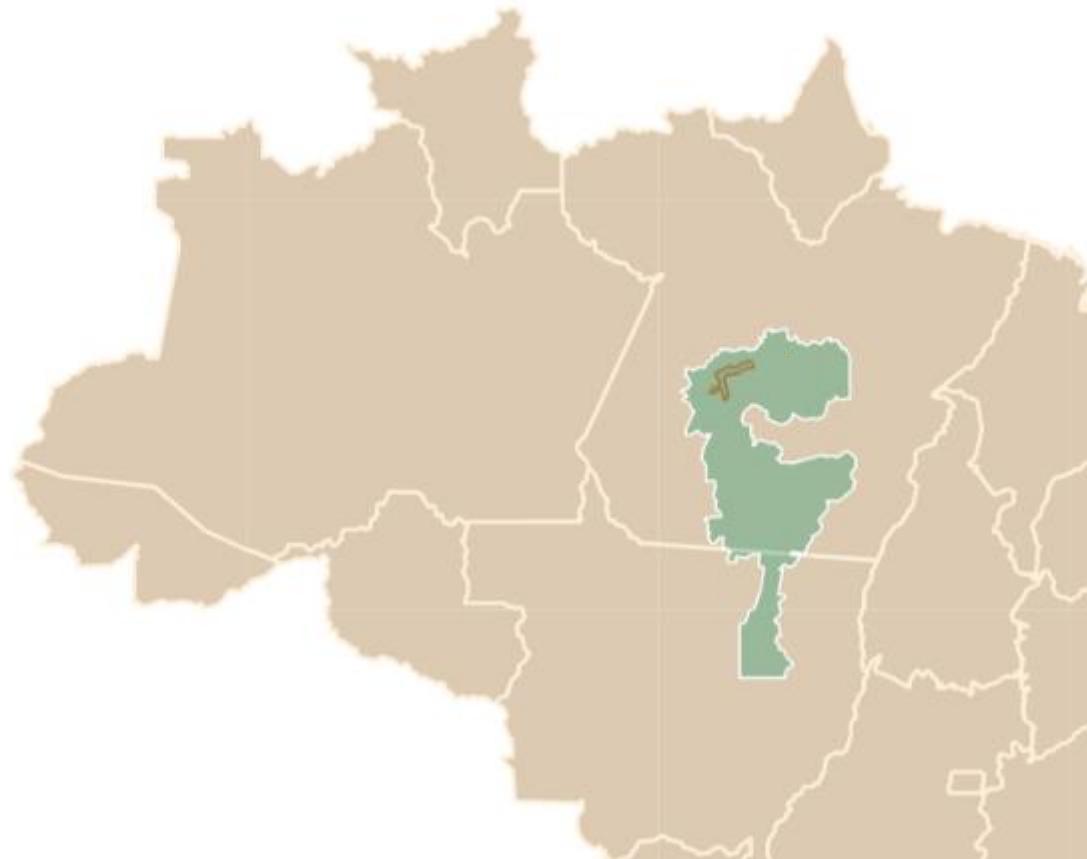


Foto: Adriano Jerozolinski

2023 © Todos os direitos reservados.

[OS GUARDIÕES DA FLORESTA]



origens brasil®

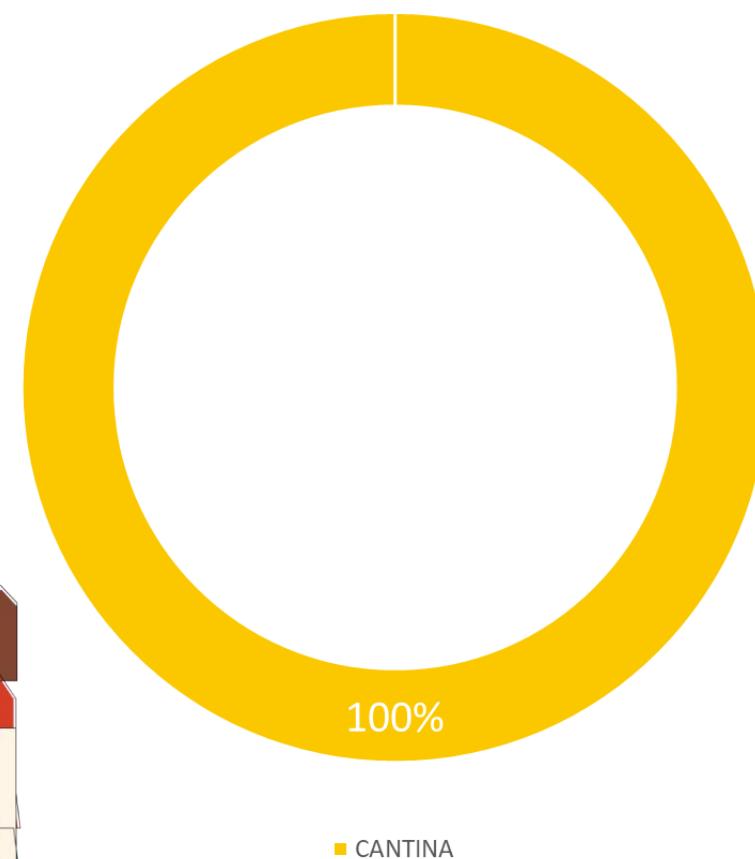
[OS GUARDIÕES DA FLORESTA]

159

produtores envolvidos
na relação comercial
com a Atina no
ano de 2022



Tipos de grupos envolvidos na
comercialização



[A ATINA SE RELACIONA COM]

01

INSTITUIÇÃO

DE APOIO

01

ORGANIZAÇÃO

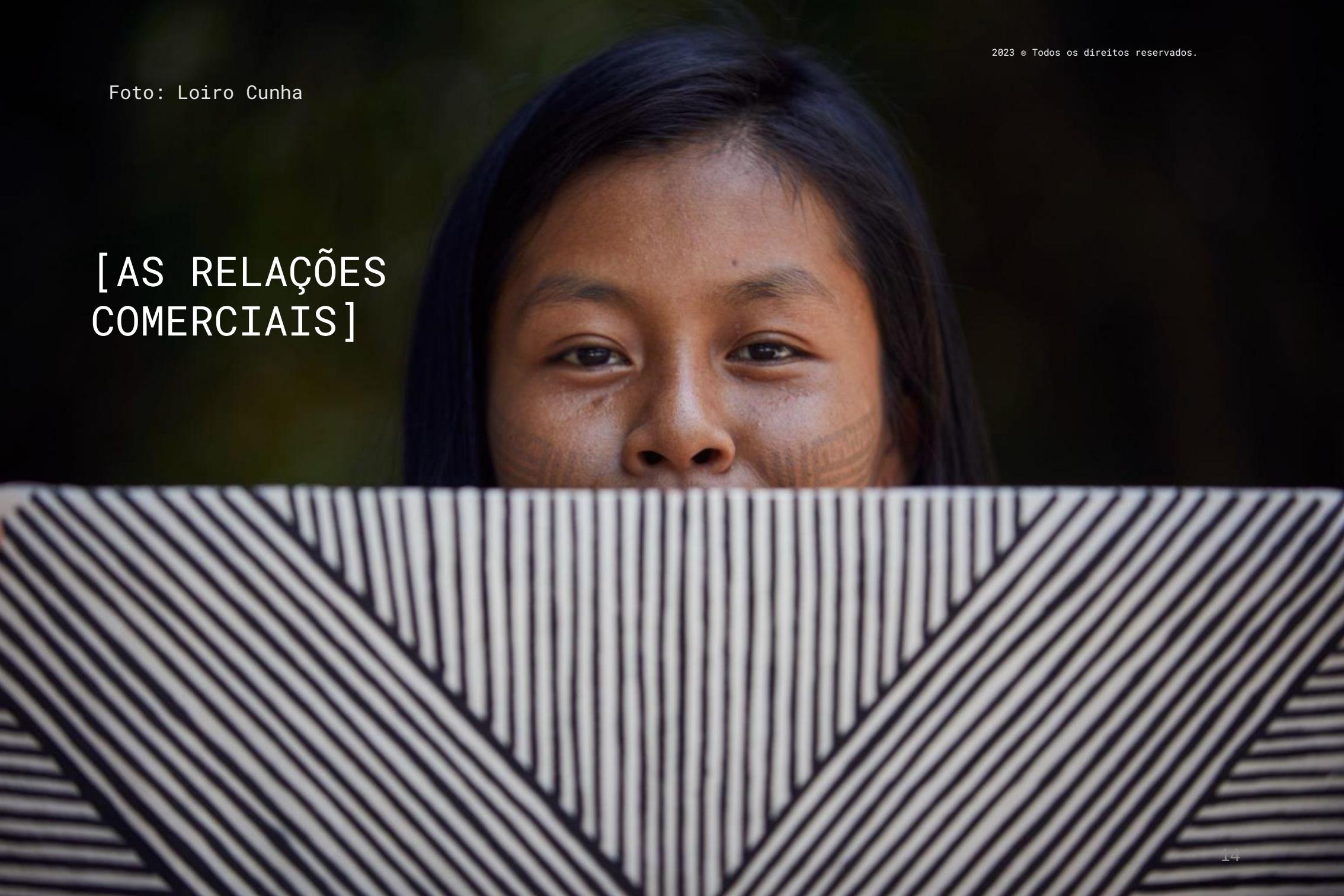
COMUNITÁRIA

XINGU



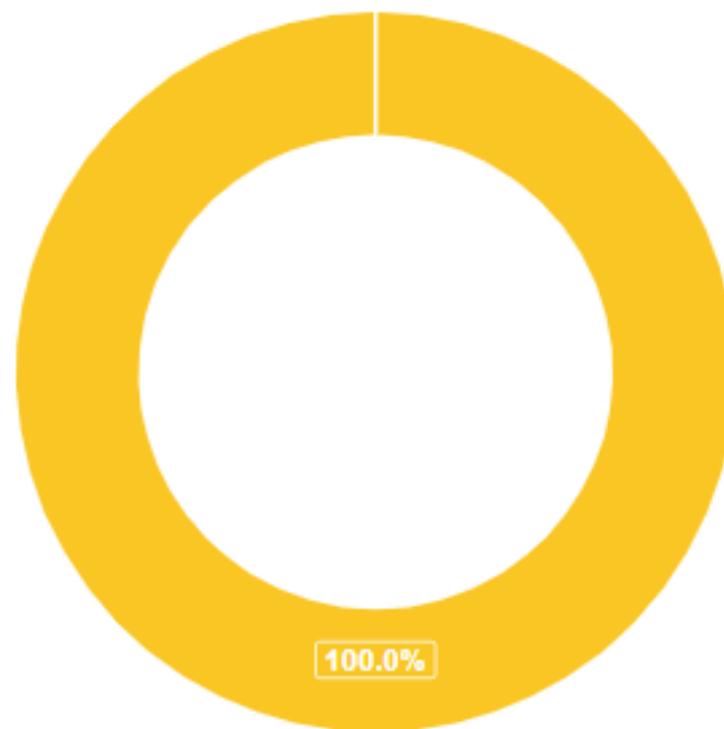
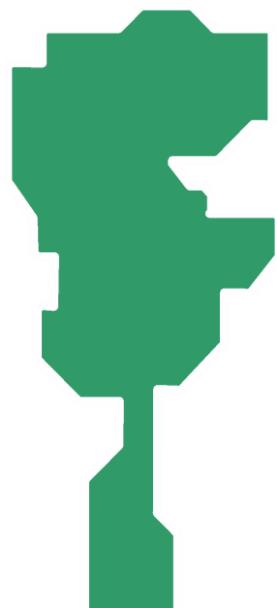
Foto: Loiro Cunha

[AS RELAÇÕES COMERCIAIS]



[A RELAÇÃO COMERCIAL]

Porcentagem de comercialização por território em 2022



100 Xingu

100% - Amoreri

[De todo o volume comprado pela Atina, abaixo está representado, em porcentagem, o quanto é produto Origens Brasil[®] em **2022**]

[A RELAÇÃO COMERCIAL]

01

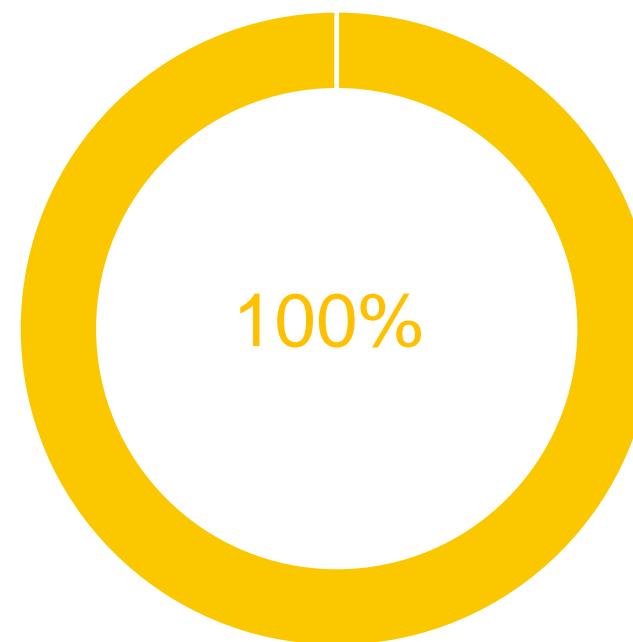
PRODUTO



Quanto representa a compra de

BABAÇU

Origens Brasil[®] comparado com o volume total comprado pela empresa deste mesmo produto



■ Produto Origens

Foto: Loiro Cunha

[A AVALIAÇÃO DAS PARCERIAS COMERCIAIS]





A avaliação das relações entre produtores e empresas é central para a promoção do comércio ético.

Anualmente, avaliamos as relações comerciais entre empresas e comunidades no âmbito da rede Origens Brasil®.

Confira um compilado dos resultados da relação da sua empresa com as instituições de apoio e comunidades no ano de 2022:



[CONFIRA ABAIXO O RESULTADO DAS
AVALIAÇÕES COMERCIAIS DE 2022]

| CRITÉRIOS DE COMÉRCIO ÉTICO ORIGENS BRASIL® | ATINA E INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL – ISA REDE DE CANTINAS | |
|---|---|--|
| Diálogo entre as partes na negociação | ✓ | A Atina faz parte das 37% de empresas da rede Origens Brasil® que trabalham com formalização de contratos ou acordos. |
| Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais | ✓ | A Atina está no grupo de 92% de empresas da rede Origens Brasil® que foram avaliadas como transparentes no acesso às informações. |
| Transparência na negociação | ✓ | 100% das empresas que fazem parte da rede Origens Brasil® foram avaliadas positivamente no critério preço justo em 2022. A Atina está neste grupo. |
| Respeito ao modo de vida tradicional | ✓ | 98% das empresas que fazem parte da rede Origens Brasil® foram avaliadas positivamente no critério “respeito ao modo de vida das populações”. A Atina faz parte deste grupo. |
| Busca de soluções conjuntas | - | |
| Preço justo | ✓ | |
| Estabelecimento de acordos e contratos | ✓ | |



A AMAZÔNIA VIVA
É O MELHOR NEGÓCIO.



origens brasil®

Administração:



Articulação:



Financiadores:

