

[RELATÓRIO DE RESULTADOS
E IMPACTOS 2022]



CAUSA	02
A NOSSA REDE	03
IMPACTOS E RESULTADOS GERAIS	05
TERRITÓRIOS E ÁREAS PROTEGIDAS	08
OS GUARDIÕES DA FLORESTA	09
A RELAÇÃO COMERCIAL	12
AVALIAÇÕES	15

Foto: Loiro Cunha

O que nos une é algo além das relações comerciais, trabalhamos juntos por um propósito, um mesmo projeto de mundo onde a valorização da Amazônia viva e seus povos e culturas é o nosso foco principal.



origens brasil®

Produzir para conservar, gerando
valor para a floresta em pé e
para os povos que vivem dela.

O **Programa Caras do Brasil do Grupo Pão de Açúcar** é membro da Origens Brasil®, uma rede formada por povos indígenas, populações tradicionais, instituições de apoio e empresas que atua pela conservação da Amazônia, gerando valor para a floresta em pé e para os povos que vivem dela.

A rede Origens Brasil® foi criada em 2016, justamente com o objetivo de promover as cadeias da sociobiodiversidade, atuando de forma colaborativa para promover relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes.

Queremos mudar a forma convencional de se fazer negócios e acelerar a transição para uma economia de floresta em pé em áreas protegidas, aliando produção com conservação, conhecimento tradicional e inovação.

Ao escolher produtos e dar preferência às empresas que fazem parte da rede Origens Brasil®, consumidores contribuem para a nossa causa: produzir para conservar, gerando valor para a Floresta em Pé e para os povos que vivem dela – os verdadeiros guardiões do nosso patrimônio socioambiental.



Números de impacto alcançados pela rede Origens Brasil®

58.9 Milhões ha
de floresta em pé na Amazônia.

Hoje, somos

3.328

PRODUTORES CADASTRADOS,

gerando renda para aproximadamente

17.9 mil

beneficiários potenciais de

65

POVOS INDÍGENAS E

POPULAÇÕES TRADICIONAIS

Já movimentamos

R\$ 18 milhões de reais

E atuamos em

46 Áreas Protegidas

[NOSSA REDE]

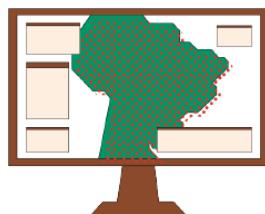


origens brasil®

Conectamos povos indígenas e populações tradicionais na Amazônia, organizações comunitárias e instituições de apoio com empresas e consumidores. Por meio dessas conexões são viabilizados negócios com garantia de origem, rastreabilidade, transparência e que promovem relações comerciais éticas, valorizando os povos da floresta e seus territórios.

Para isso, é utilizado sistema de **Sistema de Garantia da rede Origens Brasil®**, composto por quatro áreas principais:

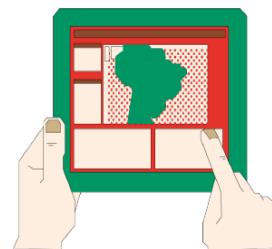
[NOSSA REDE]



Rastreabilidade



Avaliação das
relações comerciais



Monitoramento de
impacto



Governança

+++++

Membro da rede
Origens Brasil®
desde

2016

O Programa Caras do
Brasil do Grupo Pão de
Açúcar comprou em 2022

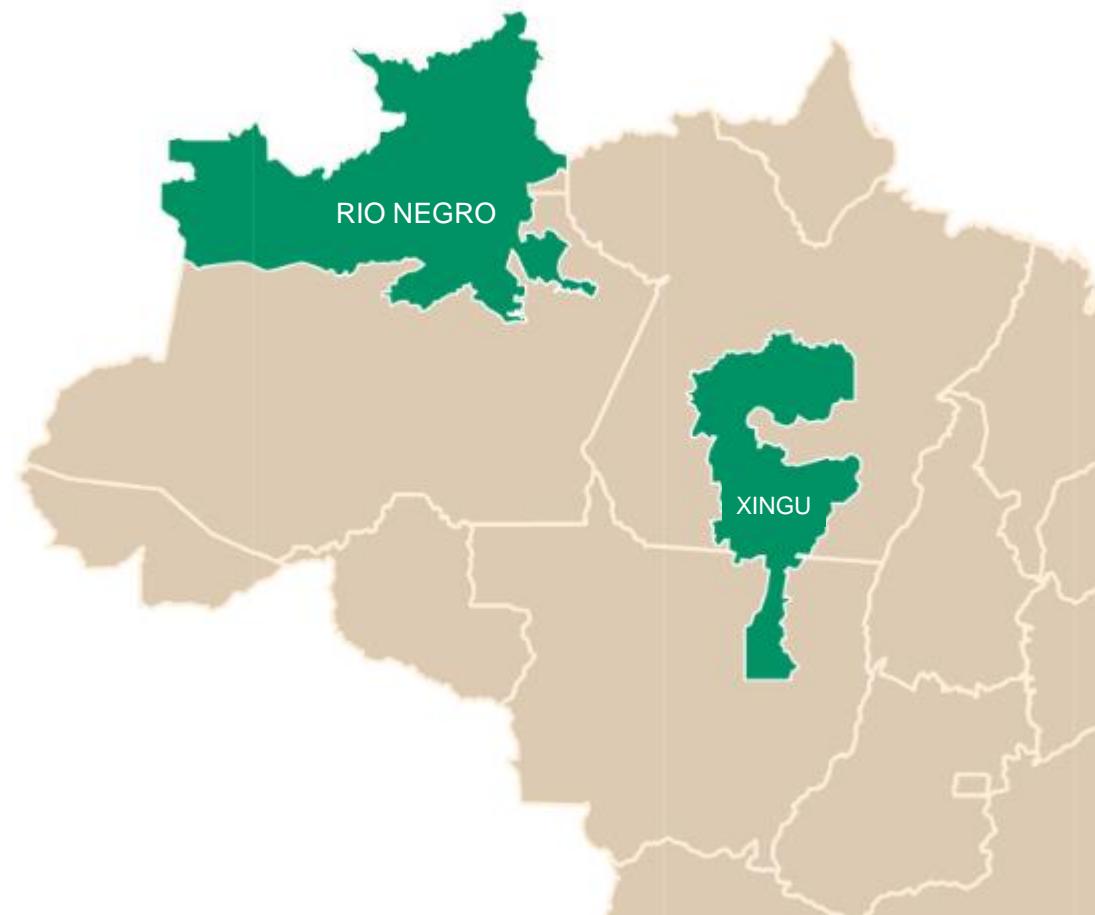
02

CASTANHA

PIMENTA BANIWA TIPO
JIQUITAIA

PRODUTOS

A partir da relação comercial com POVOS
INDÍGENAS nos seguintes territórios:



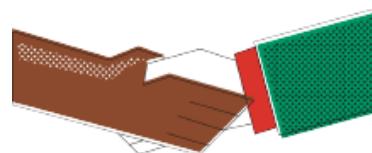
[IMPACTOS E RESULTADOS]



[OS GUARDIÕES DA FLORESTA]

Contribuição com a geração de renda e comércio ético para 4 aldeias em 2022.

(veja mais na página 10)



[A RELAÇÃO COMERCIAL]

R\$ 51.788,00 total comercializado em 2022, entre o Grupo Pão de Açúcar e os povos da floresta, por meio da rede Origens Brasil®

(veja mais na página 13)



[AVALIAÇÕES]

A Parceria é avaliada em conjunto com as Insituições de apoio e comunidades.

(veja mais na página 25)



Foto: Carol Quintanilha

[O GRUPO PÃO DE AÇUCAR É RIO NEGRO]



[O GRUPO PÃO DE AÇUCAR É XINGU]



Foto: Simone Giovine

o Programa Caras do Brasil do Grupo Pão de Açúcar em 2022 atuou em:

2 | 2

territórios

áreas protegidas

XINGU

- TI Kayapó

RIO NEGRO

- TI Alto Rio Negro

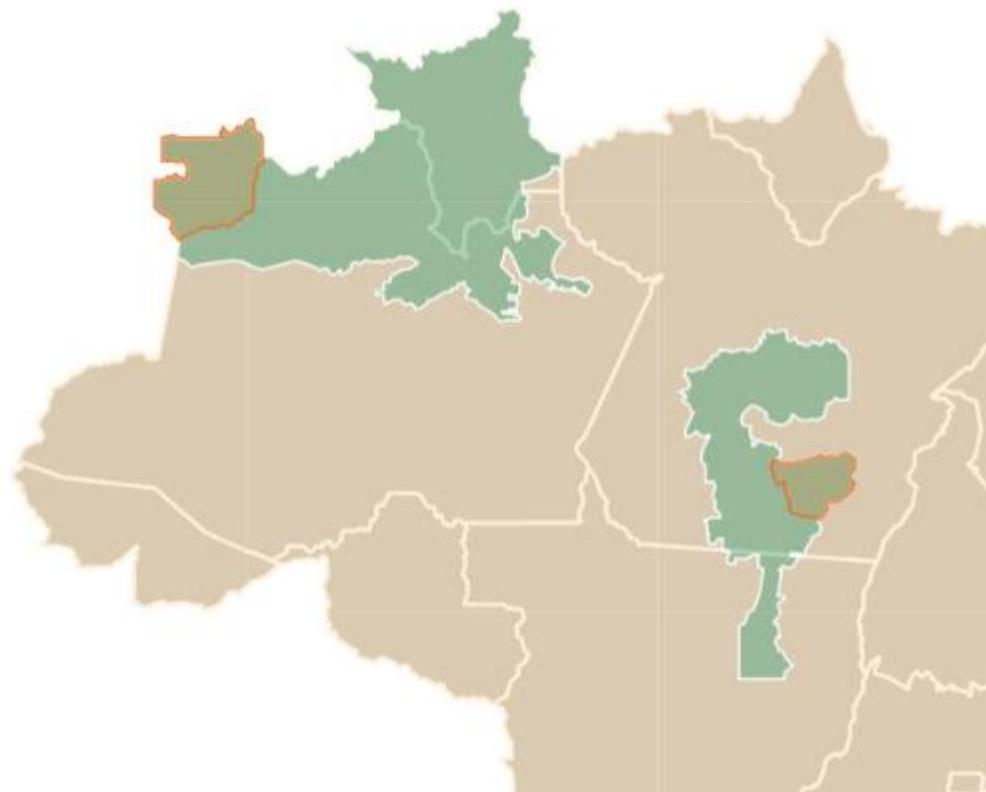
Atuação em áreas protegidas ao longo dos anos:

ANO	ÁREAS PROTEGIDAS
2016	01
2017	01
2018	01
2019	01
2020	02
2021	01
2022	02

Numa área conservada por populações tradicionais e povos indígenas de aproximadamente

11.287.664

hectares



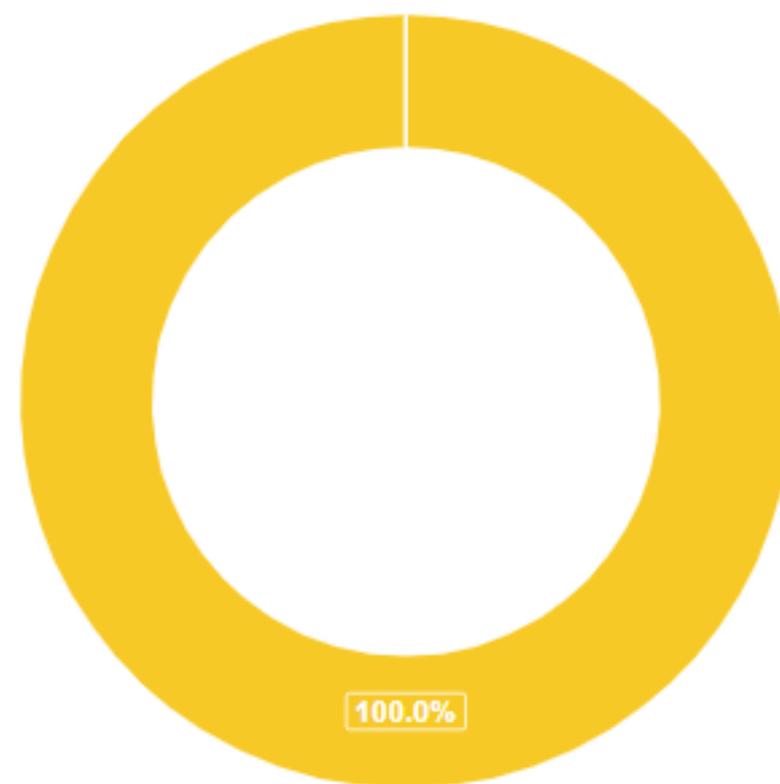
[OS GUARDIÕES DA FLORESTA]



[OS GUARDIÕES DA FLORESTA]



Tipos de grupos sociais envolvidos
na comercialização

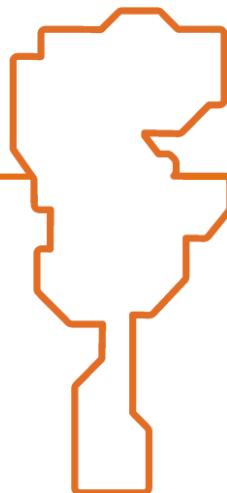


100 Aldeia

2 INSTITUIÇÕES DE APOIO

2 ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS

XINGU



RIO NEGRO

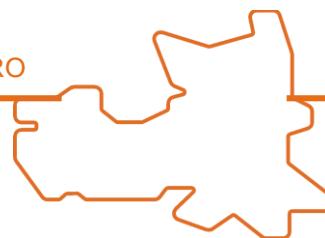
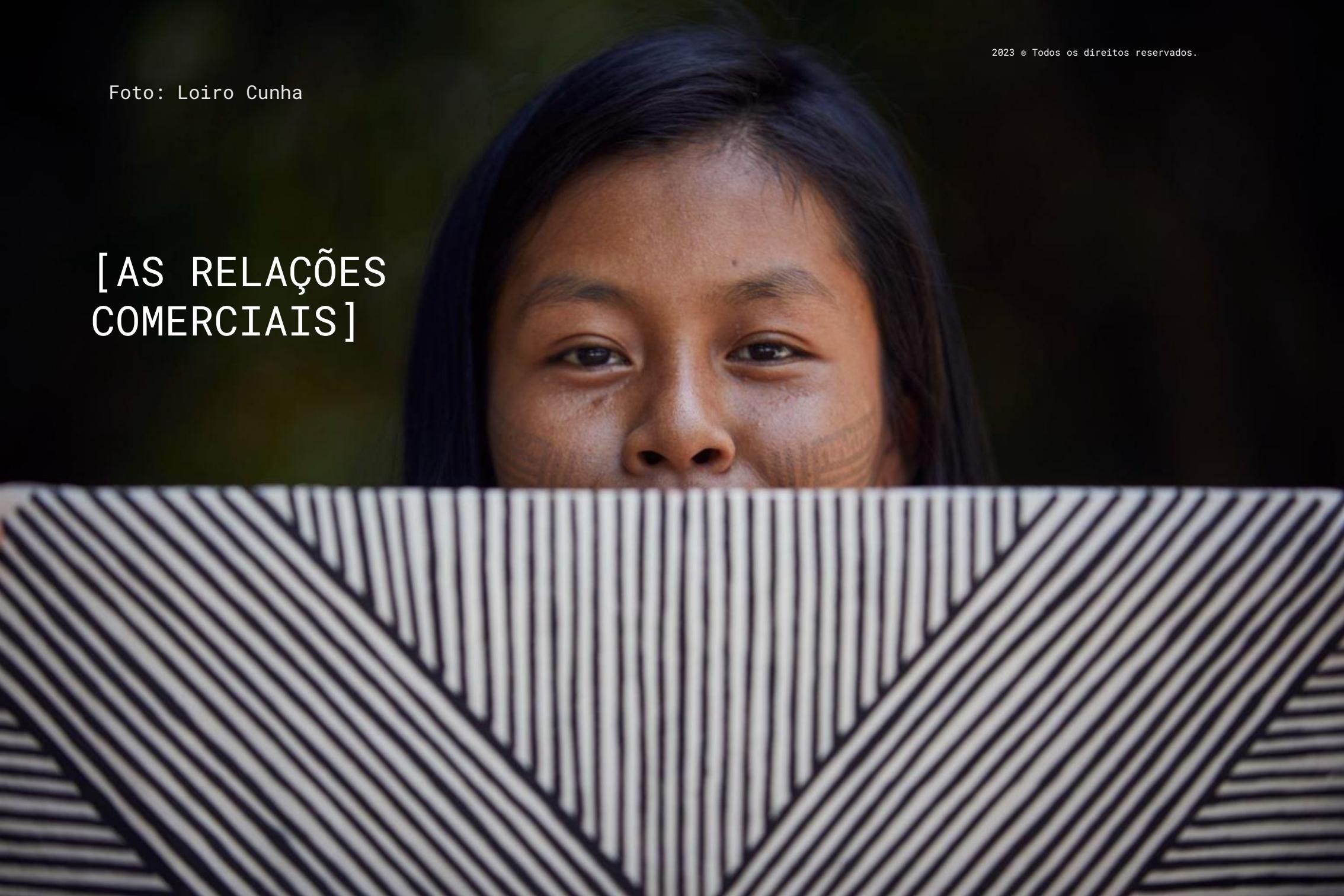
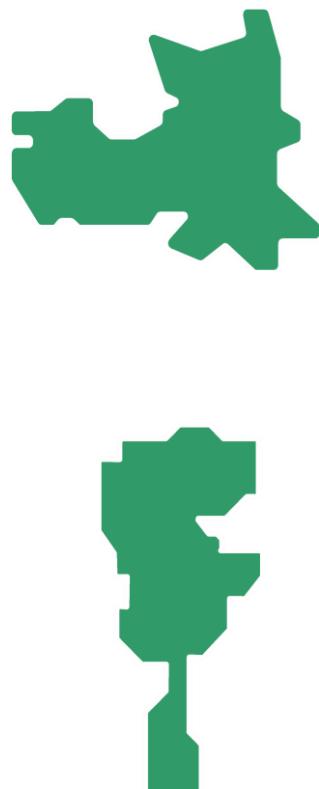


Foto: Loiro Cunha

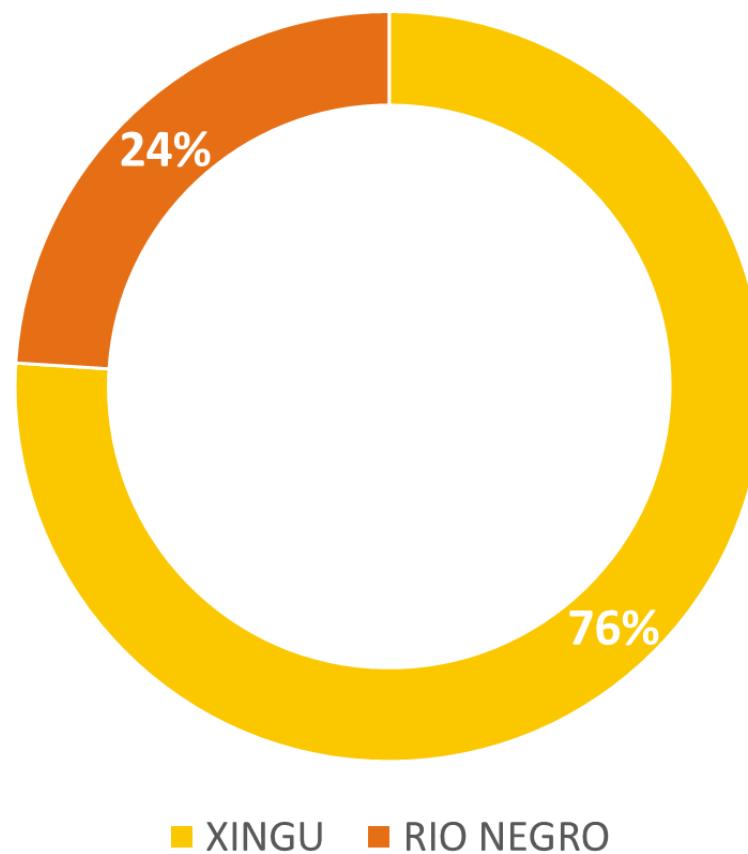
[AS RELAÇÕES COMERCIAIS]



[A RELAÇÃO COMERCIAL]



Porcentagem de comercialização por território em 2022



[De todo o volume comprado pelo Programa Caras do Brasil do Grupo Pão de Açúcar, abaixo está representado em porcentagem, o quanto é produto Origens Brasil[®] em 2022]

[A RELAÇÃO COMERCIAL]

2 PRODUTOS

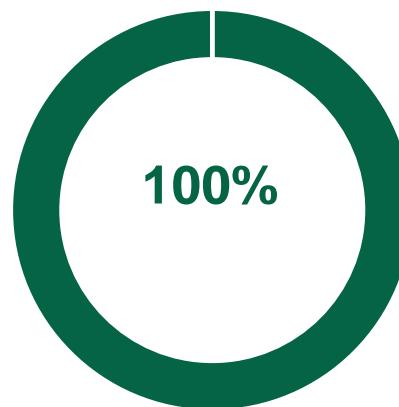


Quanto representa a compra de

- CASTANHA
- PIMENTA BANIWA TIPO JIQUITAIA

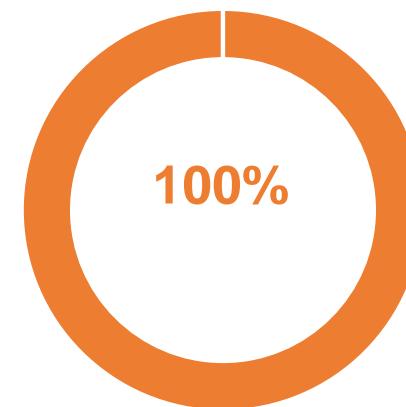
Origens Brasil[®] comparado com o volume total comprado pela empresa deste mesmo produto.

Castanha



■ Produto Origens Brasil

Pimenta Baniwa

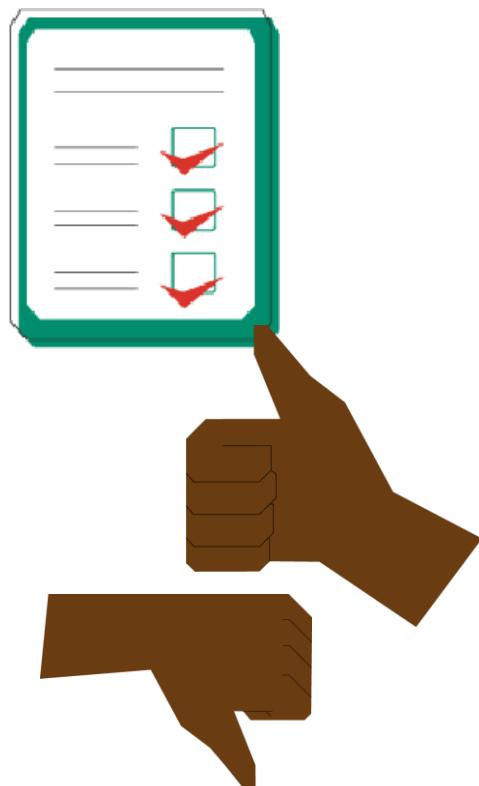


■ Produto Origens Brasil

Foto: Loiro Cunha

[A AVALIAÇÃO DAS PARCERIAS COMERCIAIS]





A avaliação das relações entre produtores e empresas é central para a promoção do comércio ético.

Anualmente, avaliamos as relações comerciais entre empresas e comunidades no âmbito da rede Origens Brasil®.

Confira um compilado dos resultados da relação da sua empresa com as instituições de apoio e comunidades no ano de 2022:



[CONFIRA ABAIXO O RESULTADO DAS
AVALIAÇÕES COMERCIAIS DE 2022]

CRITÉRIOS DE COMÉRCIO ÉTICO ORIGENS BRASIL®	GRUPO PÃO DE AÇUCAR E ASSOCIAÇÃO FLORESTA PROTEGIDA COOBÂ-Y
Diálogo entre as partes na negociação	✓
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	✓
Transparência na negociação	✓
Respeito ao modo de vida tradicional	✓
Busca de soluções conjuntas	-
Preço justo	✓
Estabelecimento de acordos e contratos	✓

O Grupo Pão de Açúcar faz parte das 37% de empresas da rede Origens Brasil® que trabalham com formalização de contratos ou acordos.

O Grupo Pão de Açúcar está no grupo de 92% de empresas da rede Origens Brasil® que foram avaliadas como transparentes no acesso às informações.

100% das empresas que fazem parte da rede Origens Brasil® foram avaliadas positivamente no critério preço justo em 2022, o Grupo Pão de Açúcar está neste grupo.

98% das empresas que fazem parte da rede Origens Brasil® foram avaliadas positivamente no critério “respeito ao modo de vida das populações”. Grupo Pão de Açúcar faz parte deste grupo.

[CONFIRA ABAIXO O RESULTADO DAS
AVALIAÇÕES COMERCIAIS DE 2022]

CRITÉRIOS DE COMÉRCIO ÉTICO ORIGENS BRASIL®	GRUPO PÃO DE AÇUCAR E INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL – ISA OIBI
Diálogo entre as partes na negociação	✓
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	✓
Transparência na negociação	✓
Respeito ao modo de vida tradicional	✓
Busca de soluções conjuntas	-
Preço justo	✓
Estabelecimento de acordos e contratos	✓

O Grupo Pão de Açúcar faz parte das 37% de empresas da rede Origens Brasil® que trabalham com formalização de contratos ou acordos.

O Grupo Pão de Açúcar está no grupo de 92% de empresas da rede Origens Brasil® que foram avaliadas como transparentes no acesso às informações.

100% das empresas que fazem parte da rede Origens Brasil® foram avaliadas positivamente no critério preço justo em 2022, o Grupo Pão de Açúcar está neste grupo.

98% das empresas que fazem parte da rede Origens Brasil® foram avaliadas positivamente no critério “respeito ao modo de vida das populações”. Grupo Pão de Açúcar faz parte deste grupo.



A AMAZÔNIA VIVA
É O MELHOR NEGÓCIO.



origens brasil®

Administração:



Articulação:



Financiadores:

