

[RELATÓRIO DE RESULTADOS
E IMPACTOS 2022]

MERCUR 
Desde 1924



19.04.2015 origins brasil®

CAUSA	02
A NOSSA REDE	03
IMPACTOS E RESULTADOS GERAIS	05
TERRITÓRIOS E ÁREAS PROTEGIDAS	08
OS GUARDIÕES DA FLORESTA	09
A RELAÇÃO COMERCIAL	12
AVALIAÇÕES	15

Foto: Loiro Cunha

O que nos une é algo além das relações comerciais, trabalhamos juntos por um propósito, um mesmo projeto de mundo onde a valorização da Amazônia viva e seus povos e culturas é o nosso foco principal.



origens brasil®

Produzir para conservar, gerando
valor para a floresta em pé e
para os povos que vivem dela.

A **Mercur** é membro da Origens Brasil®, uma rede formada por povos indígenas, populações tradicionais, instituições de apoio e empresas que atua pela conservação da Amazônia, gerando valor para a floresta em pé e para os povos que vivem dela.

A rede Origens Brasil® foi criada em 2016, justamente com o objetivo de promover as cadeias da sociobiodiversidade, atuando de forma colaborativa para promover relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes.

Queremos mudar a forma convencional de se fazer negócios e acelerar a transição para uma economia de floresta em pé em áreas protegidas, aliando produção com conservação, conhecimento tradicional e inovação.

Ao escolher produtos e dar preferência às empresas que fazem parte da rede Origens Brasil®, consumidores contribuem para a nossa causa: produzir para conservar, gerando valor para a Floresta em Pé e para os povos que vivem dela – os verdadeiros guardiões do nosso patrimônio socioambiental.



Números de impacto alcançados pela rede Origens Brasil®

58.9 Milhões ha
de floresta em pé na Amazônia.

Hoje, somos

3.328

PRODUTORES CADASTRADOS,

gerando renda para aproximadamente

17.9 mil

beneficiários potenciais de

65

POVOS INDÍGENAS E

POPULAÇÕES TRADICIONAIS

Já movimentamos

R\$ 18 milhões de reais

E atuamos em

46 Áreas Protegidas

[NOSSA REDE]

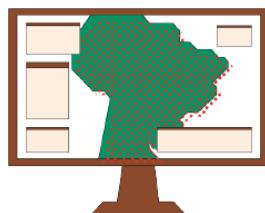


origens brasil®

Conectamos povos indígenas e populações tradicionais na Amazônia, organizações comunitárias e instituições de apoio com empresas e consumidores. Por meio dessas conexões são viabilizados negócios com garantia de origem, rastreabilidade, transparência e que promovem relações comerciais éticas, valorizando os povos da floresta e seus territórios.

Para isso, é utilizado sistema de **Sistema de Garantia da rede Origens Brasil®**, composto por quatro áreas principais:

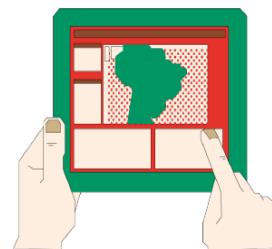
[NOSSA REDE]



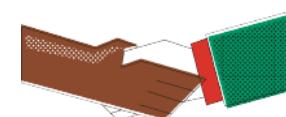
Rastreabilidade



Avaliação das
relações comerciais



Monitoramento de
impacto



Governança

2016

A **MERCUR** comprou
em 2022

01

BORRACHA

PRODUTO

A partir da relação comercial com POVOS
INDÍGENAS e POPULAÇÕES TRADICIONAIS
no seguinte território:

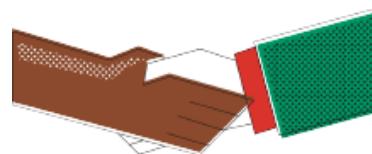




[OS GUARDIÕES DA FLORESTA]

Contribuição com a geração de renda e comércio ético para 03 cantinas e 01 aldeia

(veja mais na página 10)



[A RELAÇÃO COMERCIAL]

R\$ 6.072,00 foi o total comercializado em 2022, entre a Mercur e os povos da floresta, por meio da rede Origens Brasil®

(veja mais na página 13)



[AVALIAÇÕES]

A Parceria é avaliada em conjunto com as Insituições de apoio e comunidades.

(veja mais na página 21)



[A MERCUR É XINGU]

Foto: Simone Giovine



A **Mercur** no ano de **2022** atuou em:

01 | 04

Território

Áreas protegidas

Numa área conservada por populações tradicionais e povos indígenas de aproximadamente

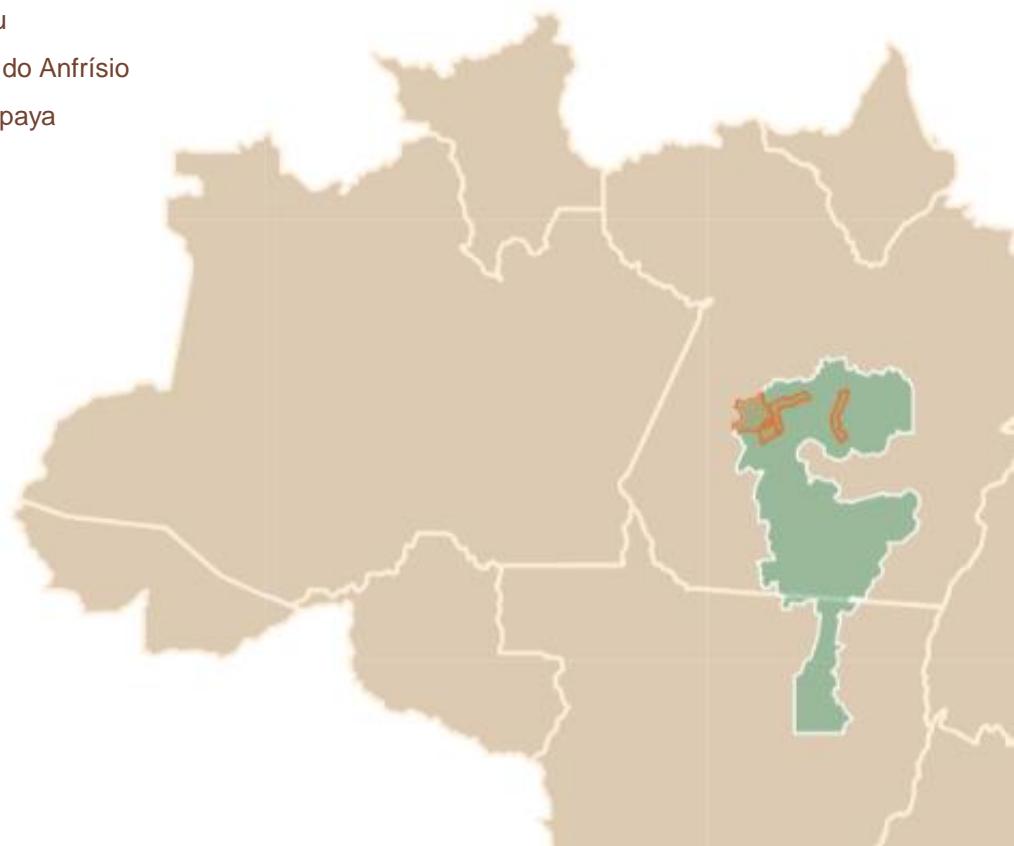
1.612.168
hectares

XINGU

- RESEX Rio Iriri
- RESEX Rio Xingu
- RESEX Riozinho do Anfrísio
- Terra Indígena Xipaya

Atuação em áreas protegidas ao longo dos anos

ANO	ÁREAS PROTEGIDAS
2016	03
2017	04
2018	04
2019	04
2020	02
2021	03
2022	04



[OS GUARDIÕES DA FLORESTA]



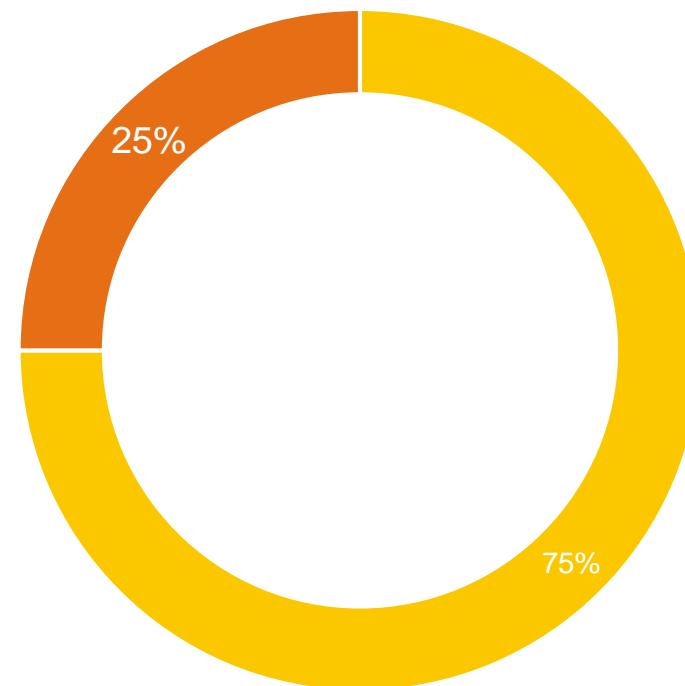
[OS GUARDIÕES DA FLORESTA]

54

produtores envolvidos
na relação comercial
com a Mercur no
ano de 2022



Tipos de grupos envolvidos na comercialização



■ CANTINAS ■ ALDEIA

[A MERCUR SE RELACIONA COM]

1

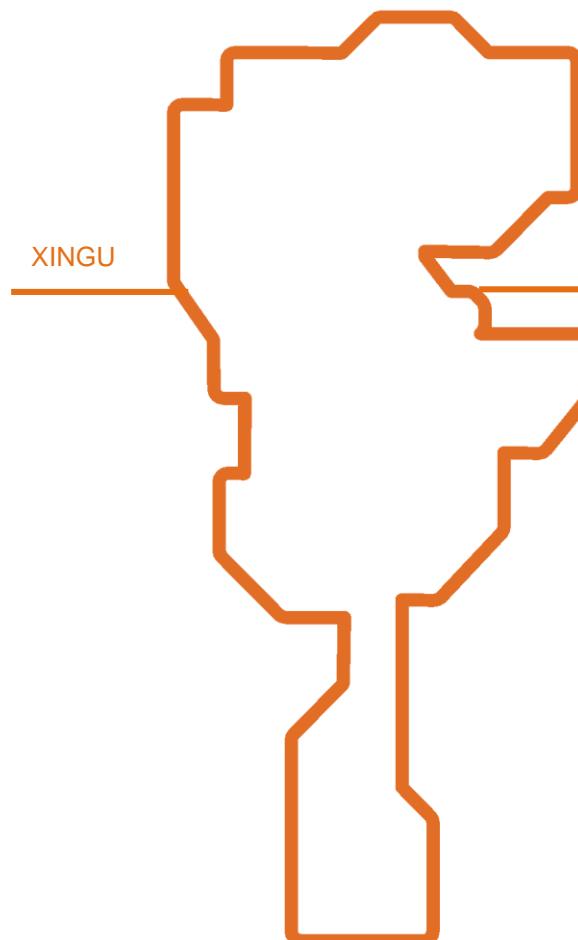
INSTITUIÇÃO

DE APOIO

5

ORGANIZAÇÕES

COMUNITÁRIAS



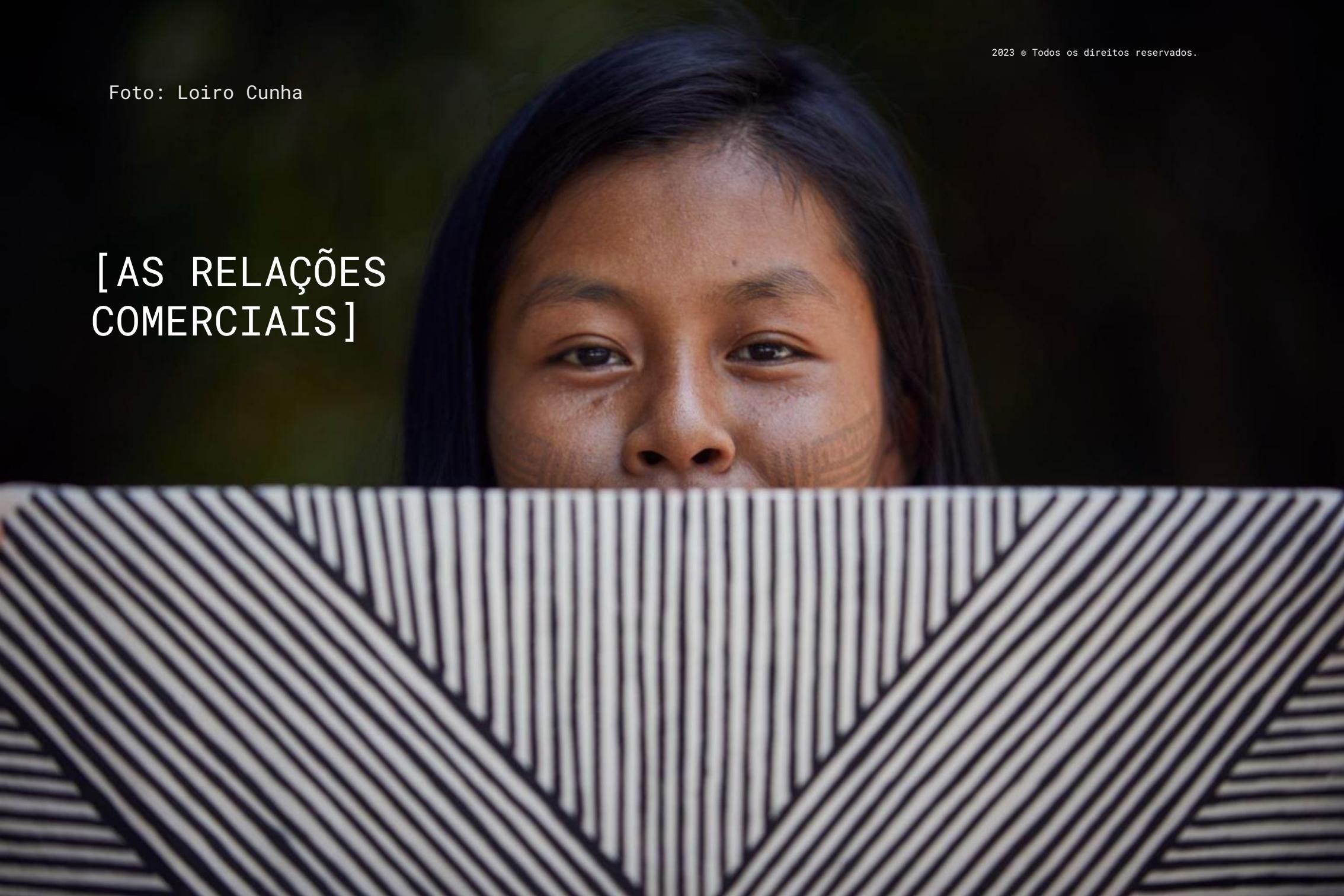
- AITEX



- Rede Terra do Meio

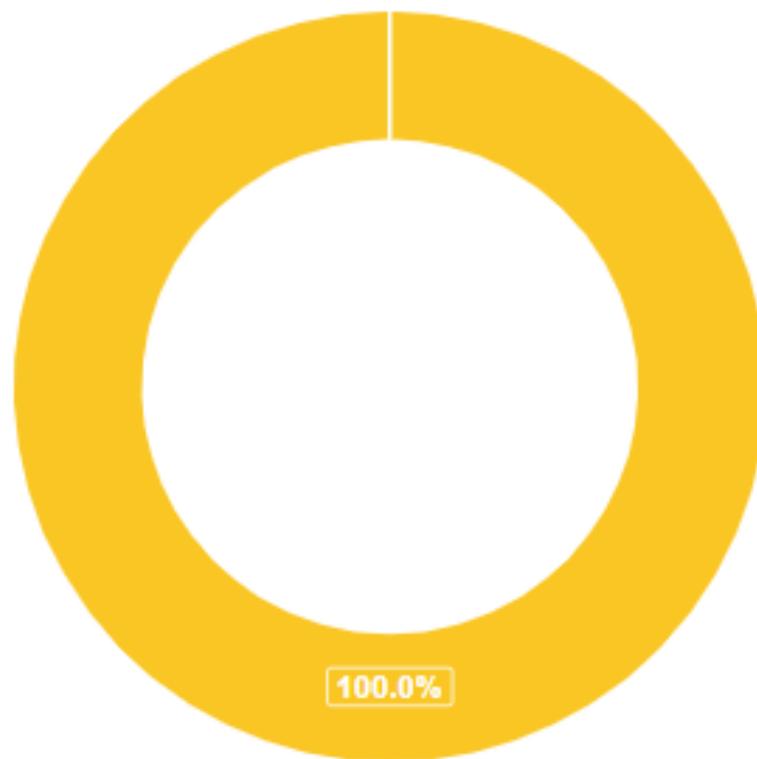
Foto: Loiro Cunha

[AS RELAÇÕES COMERCIAIS]



[A RELAÇÃO COMERCIAL]

Porcentagem de comercialização por território em 2022



- 100** Xingu
- 26% - Aitex
- 25% - Amora
- 25% - Amoreri
- 25% - Amomex

[A RELAÇÃO COMERCIAL]

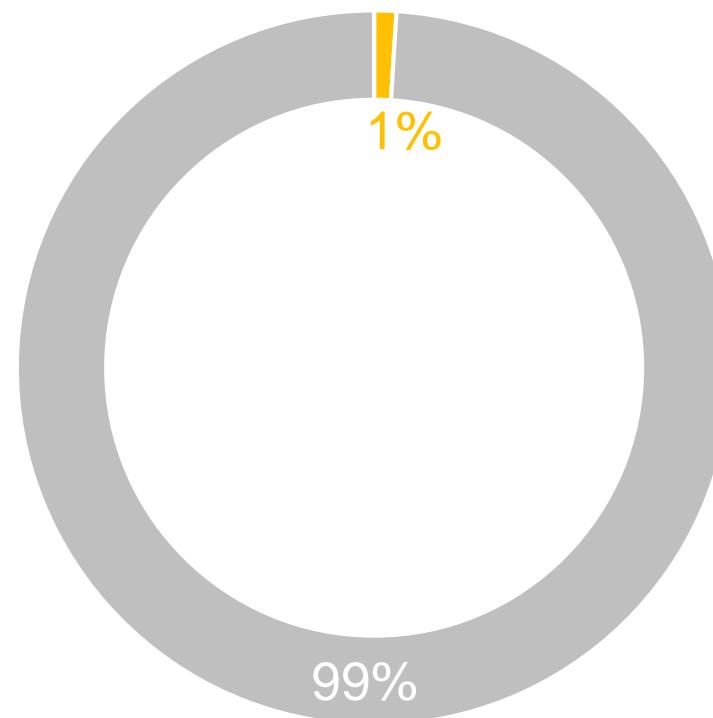
[De todo o volume comprado pela Mercur, abaixo está representado em porcentagem, o quanto é produto Origens Brasil[®] em 2022]



Quanto representa a compra de

BORRACHA

Origens Brasil[®] comparado com o volume total comprado pela empresa deste mesmo produto.



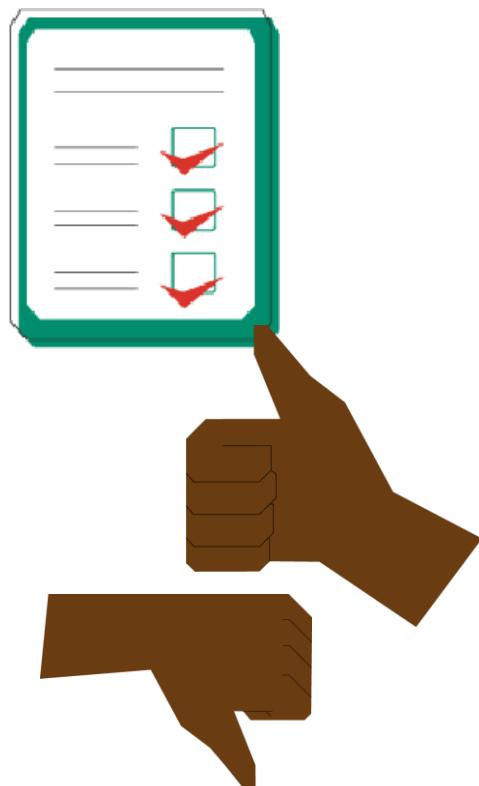
■ Produto Origens Brasil

OBS: A oferta de borracha na Origens Brasil[®] é menor do que a demanda da empresa

Foto: Loiro Cunha

[A AVALIAÇÃO DAS PARCERIAS COMERCIAIS]





A avaliação das relações entre produtores e empresas é central para a promoção do comércio ético.

Anualmente, avaliamos as relações comerciais entre empresas e comunidades no âmbito da rede Origens Brasil®.

Confira um compilado dos resultados da relação da sua empresa com as instituições de apoio e comunidades no ano de 2022:



[CONFIRA ABAIXO O RESULTADO DAS
AVALIAÇÕES COMERCIAIS DE 2022]

CRITÉRIOS DE COMÉRCIO ÉTICO ORIGENS BRASIL®	MERCUR e INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL – ISA REDE TERRA DO MEIO	
Diálogo entre as partes na negociação	✓	A Mercur faz parte dos 37% de empresas da rede Origens Brasil® que trabalham com formalização de contratos ou acordos.
Equilíbrio e igualdade nas relações comerciais	✓	A Mercur está no grupo de 92% de empresas da rede Origens Brasil® que foram avaliadas como transparentes no acesso às informações.
Transparência na negociação	✓	100% das empresas que fazem parte da rede Origens Brasil® foram avaliadas positivamente no critério preço justo em 2022. Mercur está neste grupo.
Respeito ao modo de vida tradicional	✓	98% das empresas que fazem parte da rede Origens Brasil® foram avaliadas positivamente no critério “respeito ao modo de vida das populações”. Mwrcur faz parte deste grupo.
Busca de soluções conjuntas	-	
Preço justo	✓	
Estabelecimento de acordos e contratos	✓	



A AMAZÔNIA VIVA É O
MELHOR NEGÓCIO.



origens brasil®

Administração:



Articulação:



Financiadores:

